

广州城市理工学院教育教学成果奖 培育项目--佐证材料

项目名称：产教深融·载体迭代·机制内生：应
用型本科经管类人才“首岗胜任”培
养体系构建与创新

负责人：朱桂龙

申请部门：管理学院（盖章）

联系电话：13925098788

成果分类：06 新文科（经管类；兼涉07 创新
创业教育、08教育教学数字化）

教务处 制

2026年9月

佐证材料目录

一、国际认证与一流专业/课程建设成果

1.1 国际认证与一流/特色专业建设成果

在国际认证与专业建设方面成绩斐然，**11个专业**获**IACBE 国际商科认证**，**省一流专业 2 个**，**省特色专业 5 项**，形成了系统化的高水平专业发展格局。构建起“国际认证+省级一流+特色专业”的多层次专业建设体系，充分体现了在商科教育领域的专业优势与特色发展。通过国际认证与省级质量工程的双轮驱动，为培养具有国际视野的高素质应用型人才奠定了坚实的专业基础。**代表成果如下：**

- (1) 2018 获 IACBE 国际商科认证
- (2) 2021 广东省教育厅一流专业项目——工商管理
- (3) 2020 广东省教育厅一流专业项目——会计学
- (4) 2020 广东省教育厅特色专业项目——工商管理、英语、会计学
- (5) 2019 广东省教育厅特色专业项目——市场营销、金融工程

1.2 一流课程建设成果

在一流课程建设方面，建成**1 门国家级一流课程**、**10 门省级一流课程**以及**1 门就业创业金课**。形成了国家级、省级多层次的高质量课程体系，构建了覆盖专业核心课程群的质量提升梯队。体现了持续深化教学改革，通过线上线下融合、理论实践结合的教学创新，打造了一批具有示范性、创新性和实效性的高水平课程，为应用型人才培养提供了优质的课程资源保障。**代表成果如下：**

- (1) 2025 国家一流本科课程《美术写生》
- (2) 2022-2023 广东省一流本科课程（6 门）
- (3) 2021 广东省高校就业创业金课《创新创业基础》，同时被超星收录为“示范教学包”

二、教师教学研究课题

教学研究方面，近年在省级和校级层面**共立项 51 项教学研究课题**，其中，**省部级 20 余项**，**校级 31 项**，形成了多层次的教学研究体系。这些教学研究课题既注重理论创新，又突出应用导向，聚焦人才培养模式改革、专业建设与国际认证等关键领域，为我院教育教学改革提供了有力支撑，有效促进了我院教育教学质量的持续提升和应用型人才培养质量的不断提高。**代表成果如下：**

- (1) 2024 “粤港澳大湾区创意书苑运营管理虚拟仿真项目”（教育部产学研）
- (2) 2017-2019 “产学研用合作培养创新人才的研究与实践”（广东省教育厅）

(3) 2018-2020 “大数据环境下基于国际商科认证的市场营销专业人才培养体系的创新研究与实践”(广东省教育厅)

(4) 2024 广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目(5 项)

(5)2026 广东省高等教育学会“十五五”规划 2026 年度高等教育教学改革研究课题(立项编号 2026GJXH531, 陈晓诗主持, 2026.06—2028.06)

(6)2026 广东省高等学校教学管理学会年度教改课题(立项编号 QN202603065, 陈晓诗主持, 2026.06—2028.06)

三、党建引领与课程思政建设成果

3.1 课程思政建设成果

在课程思政建设方面,共获思政立项与**获奖 27 项**,其中**省级及以上 12 项**,构建了全方位、多层次的课程思政育人体系,实现了思政教育在专业课程中的有机融合和创新发展。**代表成果如下:**

- (1) 2023 广东省课程思政改革示范团队“工商管理专业课程思政团队”
- (2) 2023 第三届“智慧树杯”课程思政大赛全国二等奖
- (3) 2021 广东省课程思政建设改革示范课程(1 项)、示范课堂(2 项)
- (4) 2021 广东省课程思政建设改革示范课程《营销学原理》
- (5) 2021 广东省课程思政优秀案例二等奖《营销学原理》《创新创业基础》
- (6) 2021 广东省本科高校在线开放课程“教学改革创新优秀案例”二等奖
- (7) 2021 广东省高等学校教学管理学会课程思政建设项目(2 项)
- (8) 2023 全国高校外语课程思政教学案例大赛特等奖
- (9) 2023 广东省高等学校教学管理学会教育教学改革优秀课程思政案例

3.2 师生党支部共建成果

在师生党支部共建工作方面,成效显著,在党建工作标杆院系、党建工作样板支部、“双带头人”教师党支部书记工作室、广东省“多彩乡村 共谱新篇”系列实践活动以及暑期“三下乡”等方面**共取得 14 项成果**。实现了党建工作体系化建设,展现了支部服务乡村振兴的实践成果,在推动党建与教育深度融合方面取得了实质性突破,形成了具有鲜明特色的党建工作品牌。**代表成果如下:**

- (1) 2025 全省党建工作标杆院系
- (2) 2023 广东省党建工作样板支部(2 项)
- (3) 2021 “双带头人”教师党支部书记工作室(2 项)
- (4) 2024 广东省“多彩乡村 共谱新篇”系列实践活动三等奖

四、教师教学获奖荣誉

在**各类教学竞赛**与评优方面,成绩显著。斩获**省级及以上奖项 56 项**、校级奖励 46 项,展现了雄厚的教学实力。其中,2018、2020 年先后荣获**广东省教育教学成果奖(高等教育)二等奖和一等奖**,2019-2023 年间先后在全国智慧树杯课程思

政大赛、广东省高校教师教学创新大赛等赛事中获得 **5 项国家级**和 **12 项省级**教学奖项；特别是在青年教师培养方面成果突出，**2023-2024** 年连续在广东省青年教师教学大赛、中华经典诵写讲大赛等赛事中获得文科组一等奖、二等奖共 **3 项**重要奖项；外研社“教学之星”大赛全国赛事中斩获特等奖、总决赛亚军等 **5 项**殊荣。此外，教师团队还在课程建设方面摘得 广东省在线课程优秀教学案例一等奖**2**项。这些荣誉体现了教师团队在教学设计创新、课程思政融合、青年教师成长等维度的卓越成就。**代表成果如下：**

- (1) 2018-2020广东省教育教学成果奖（高等教育）一等奖、二等奖
- (2) 2024省级“优秀教学成果奖”
- (3) 2025广东省高校教师教学创新大赛一等奖、三等奖
- (4) 2022广东省高校教师教学创新大赛二等奖
- (5) 2023广东省第六届高校(本科)青年教师教学大赛(文科组)一等奖
- (6) 2023第三届“智慧树杯”课程思政大赛二等奖
- (7) 2024省级教学质量管理与评价改革优秀案例二等奖
- (8) 2020-2021广东省在线课程优秀教学案例一等奖(2 项)
- (9) 2022优秀人力资源成果省级一等奖
- (10) 2019全国好讲师决赛优秀讲师、十二强讲师
- (11) 2020全国高校混合式教学设计创新大赛优秀作品奖
- (12) 2022-2024外研社“教学之星”大赛全国半决赛、复赛特等奖、一等奖、二等奖、总决赛亚军（5 项）
- (13) 2024广东省中华经典诵写讲大赛“诗教中国”诗词讲解大赛二等奖
- (14) 2024广东省第二届高校美育教师教学基本功比赛二等奖
- (15) 2025 全省学校优秀教学成果奖（高等教育）一等奖“三跨融通，育人跃升：湾区“新商科+”应用型人才培养模式改革与实践”（证书号 GJ20250237，广东省人力资源和社会保障厅、广东省教育厅，2025.12）
- (16) 2024 中国高等院校市场学研究会优秀教学成果（收录）“三位一体，五力并举——产教融合市场营销应用型人才培养模式探索与实践”，全国 19 项之一（2024.11）
- (17) 2025 第五届学校教学成果奖一等奖“三跨融通，育人跃升：湾区“新商科+”应用型人才培养模式改革与实践”（魏卫等 10 人，2025.09）
- (18) 2025 第五届学校教学成果奖二等奖“三元协同 五力驱动——产教融合应用型经管类人才培养模式创新与实践”（崔译文等 10 人，2025.09）
- (19) 2025 第五届学校教学成果奖三等奖“铸魂赋能 双元驱动 虚实互促：新商科应用型人才培养模式的创新与实践”（彭玉莲等 10 人，2025.09）

五、教学研究论文与教材

5.1 教学研究论文

在教学研究方面，累计发表**教研论文 47 篇**，其中包括 **EI 国收录 3 篇、IACBE**

会议论文 1 篇，研究内容涵盖产教融合人才培养、课程思政建设、教学模式创新等多个领域。这些研究成果聚焦教育教学改革的前沿问题，既包括实践经验总结，又涵盖理论创新探索，充分体现了我院教师在深化教育教学改革、提升人才培养质量方面所做的持续努力和创新实践。代表成果如下：

- (1) 产教融合背景下经管类应用型人才培养模式研究
- (2) 市场营销专业课程思政建设研究
- (3) 《营销学原理》“翻转+对分课堂”：促进自主学习的混合式教学模式
- (4) “营销学原理”多元混合式课程教学改革
- (5) Innovative Compilation Mode of Higher Vocational Teaching Materials Based on the Combinational of Industry
- (6) Reform of Business Administration Program Based on IACBE Certification
- (7) Construction and Practice of Financial Management Professional Curriculum System Based on OBE Philosophy (EI 收录)
- (8) Reform and Practice of Foundation of Innovation and Entrepreneurship Course Based on Three phases and Six Segments Experiential Teaching (EI 收录)
- (9) Quality Assessment of Interdisciplinary Virtual Simulation Comprehensive Practical Training Program for Economics and Management Based on Students' Experience (EI 收录)
- (10) 《创新创业基础》课程教学创新设计与实践——以广州城市理工学院为例
- (11) 基于在线课程的混合式教学设计——以《创新创业基础》为例
- (12) 双创教育背景下应用型本科院校工商管理专业人才培养模式研究
- (13) Teaching Reform of Government Accounting Based on Superstar Online Learning Platform
- (14) 基于超星学习通平台的互动式教学探索——以金融企业会计课程为例
- (15) 依托超星学习通的政府会计教学探索——基于 IACBE “以成果为导向”理念
- (16) 金融企业会计课程思政教学创新实践探索
- (17) 政府与非营利组织会计课程思政教学探索——以广州城市理工学院为例
- (18) 会计专业职业道德与社会责任教学探索
- (19) Research on the Training Path of Innovative and Entrepreneurial Talents in Applied Undergraduate Colleges and Universities Based on the Guideline of New Business Education
- (20) Exploring the New Business Composite Talent Cultivation Mode Based on “Holy Trinity, Four-dimensional Integration” (IACBE 会议论文)
- (21) 新商科背景下应用型本科院校创新创业能力提升措施

- (22) 应用型本科经管类大规模跨专业实训探索——以华南理工大学广州学院为例
- (23) 以赛促教，推进工商管理类专业课程“体验式”教学实践与改革
- (24) “课赛融合”教学模式在市场营销专业课程教学中的应用——以《广告学》课程为例
- (25) 基于 BOPPPS 模型的《新媒体营销》混合式教学实践研究
- (26) 产教融合背景下经管类应用型人才培养模式研究（《老字号品牌营销》2025 年第 2 期，崔译文、周智伟、陈晓诗、閻文峰）
- (27) 高校经管类专业产教融合中的实践教育创新（《产业创新研究》2025 年第 07 期，崔译文、周智伟）
- (28) 面向未来的应用型本科经管教育：价值创造导向的体系重构与模式创新（新华网，2025，葛露露、崔译文）〔待补网页截图〕
- (29) 区域创新生态视角下 AI 赋能产教融合的实现路径研究——以粤港澳大湾区为例（新华网，2025，崔译文、周智伟）〔待补网页截图〕
- (30) 从“标准化培养”到“千人千面”：AI 驱动下经管人才“能力基因链”构建（光明网，2025.12，崔译文、陈晓诗）
- (31) 人工智能技术在新媒体内容生产中的应用及对人才培养的启示（新华网，2025，周智伟、崔译文）

5.2 教材及版权课建设

在教材与版权课程建设方面，共开发**版权课 3 门**、出版**教材 48 部**，形成了涵盖专业教材、数字教材和专题丛书的系列化、特色化教学资源体系。其中，**2 部**教材荣获首届**广东省优秀教材**（高等教育类）称号；同时紧跟教育数字化转型趋势，开发了**20 部数字化教材**。在特色教材建设方面，聚焦国家战略需求，打造了“**碳金融系列丛书**”**6 部**和“**数字经济教材**”**16 部**两大特色系列，充分彰显了本成果在绿色金融和数字经管领域的教研优势。出版**3 部专著**，进一步夯实了学科理论基础。这些成果不仅为人才培养提供了优质教学资源支撑，更展现了教师在知识创新、资源开发和服务国家战略方面的责任担当与创新能力。**代表成果如下：**

- (1) 省级优秀教材
- (2) 数字化教材
- (3) 纸质教材
- (4) 版权课

(5) 首届广东省优秀教材（高等教育类）——《市场营销学》（主编崔译文，暨南大学出版社），依据粤教高函〔2025〕18 号（2025.09）

(6) 数字教材《新媒体营销》（主编周智伟、閻文峰，副主编欧琳露、刘博、崔译文，参编程海龙、邝茗蕙；华南理工大学出版社，2026 年 3 月第 1 版，ISBN 978-7-900759-93-1）

六、教师科研论文

在学术研究方面，共发表**科研论文 85 篇**，其中**14 篇**被**SCI/SSCI 收录**、**30 篇**发表于**CSSCI 及北大核心期刊**，**15 篇**被**EI 收录**，形成了鲜明的学术特色与研究优势。研究主题多元融合，既立足国家战略需求开展前沿研究，如中国绿色经济发展、数字金融与企业创新等主题；又紧密关注区域经济实践研究，为粤港澳大

湾区发展提供理论支撑；在文旅融合与数字经济研究方面，发表的核心期刊论文展现了应用研究的深度。这些成果系统覆盖了绿色经济、数字经济、企业管理、文旅融合等研究领域，充分体现了教师团队产学研相结合的科研定位与服务经济社会发展的学术担当。**代表成果如下：**

- (1) 中国 26 个沿海城市文旅融合水平提升的组态路径（北大核心）
- (2) 自信与他信：中国国家形象的维度构建与感知（北大核心）
- (3) 感受中国故事：入境大学生“美丽中国”国家形象感知（北大核心）
- (4) 战略变革前瞻性、组织韧性与电商企业成长（北大核心）
- (5) The Impact of IT Capability on Corporate Green Technological Innovation: Evidence from Manufacturing Companies in China（EI 收录）
- (6) A novel heuristic approach for sustainable social and economic development based on green computing technology and big data（SSCI 一区收录）
- (7) Market-Oriented Reforms and China's Green Economic Development: An Empirical Study Based on Stochastic Frontier Analysis（SSCI 一区收录）
- (8) How Digital Finance Affects the Continuous Technological Innovation of Chinese Energy Companies?（SCI 三区收录）
- (9) How Information Technology Investment Affects Green Innovation in Chinese Heavy Polluting Enterprises（SCI 三区收录）
- (10) 迎合性高新技术企业认定的识别及经济后果——基于 KY 公司的案例研究（北大核心、CSSCI）
- (11) 新型研发机构的财政支持偏好——可视性视角（北大核心、CSSCI）
- (12) CEO 异质权力对研发投资的影响——基于企业生命周期的调节作用（北大核心、CSSCI）
- (13) 高管异质权力对股权激励创新促进作用的差异化调节效应（北大核心）
- (14) 消费者行为选择对商贸流通企业市场战略的影响（北大核心）
- (15) 消费者对可追溯农产品的购买倾向研究——以生鲜农产品为例（北大核心）
- (16) Research on the Construction of User Experience Map and Service Optimization of Chaoxing Online Learning Platform（EI 收录）
- (17) 数字评论可信度对消费者购买意愿的影响——基于品牌态度和心理距离视角（北大核心）
- (18) 产业数字化对珠三角城市群流通业发展的影响——基于中介效应和门槛效应的检验（北大核心）
- (19) Reform and Practice of Foundation of Innovation and Entrepreneurship Course Based on Three phases and Six Segments Experiential Teaching（EI 收录）

- (20)Quality Evaluation of Innovation and Entrepreneurship Education in Colleges and Universities Based on CIPP Model andAHP (EI 收录)
- (21)T-Test Based Integration of Flipped Classroom and Project-Driven Approach in Foundation of Entrepreneurship Course (EI 收录)
- (22)Teaching Design Practice of Statistics Course for Economics and Management Majors Based on Humanized Participation Mode Model Technology (EI 收录)
- (23)User Experience Design and Brand Marketing Research in China: A Bibliometric Analysis (EI 收录)
- (24)Bibliometric Analysis on Intangible Cultural Heritage and Experience Marketing in China (EI 收录)
- (25)Logo Geometry and Graphics of Chinese Brand: A Knowledge Map Perspective (EI 收录)
- (26) 自我构建视角下在线评论对品牌口碑传播的影响研究(北大核心)
- (27)User Experience Research in China's Tourism Industry Based on Knowledge Map (EI 收录)
- (28)企业金融化改变劳动收入份额了吗? (北大核心)
- (29)Research on the Influence Factors of Live Streaming Experience on College Students' Purchase Intention of Beauty Products-Take Taobao Live Streaming as an Example (EI)
- (30) User Experience Research in China's Tourism Industry Based on Knowledge Map (HCI 2024, LNCS 14715, 第 340-356 页, EI 检索)
- (31) Research on the Application of Virtual Reality in Chinese Education and Future Development (ICIEAI 2024, 第 665-673 页, EI 检索)
- (32) Integration of Circular Economy and Business Models: Current Status and Future Directions (ICIDC 2025, 第 499-505 页, EI 检索)
- (33) Research on Influencing Factors of Consumer Satisfaction in Cantonese Restaurant Based on User Experience (HCII 2025, 会议论文集)
- (34) Integration and Application of GAI and Experiential Teaching Method (HCII 2025, 会议论文集)
- (35) 跨境电商专业大学生应用能力培养困境及对策研究 (《大学研究与管理》2024 年第 10 期, 知网收录)
- (36) 美团直播对消费者购买意愿的影响因素研究 (《现代商业》2025 年第 13 期)
- (37) 校企合作促就业——以“欧馥法”品牌植入新媒体营销专业课程为例 (《公关世界》2025 年第 5 期)

七、教师科研项目

在科研项目方面，累计主持或参与**省级及以上科研项目 35 项**，形成了国家级、省部级、地市级多层次、多类别的科研项目体系。在国家级项目上取得突破性进展，主持或参与**3 项国家社科基金项目**，体现了雄厚的社科研究实力；在省部级项目层面，先后获得**广东省哲学社会科学规划项目 5 项**、**广东省教育厅特色创新及青年创新人才项目 5 项**、**广东省科技厅项目 2 项**以及**教育部人文社会科学研究项目 2 项**，彰显了教师团队在社会科学和交叉学科研究的优势。为学院内涵式发展和高水平应用型“新商科+”人才培养提供了强有力的科研支撑。

代表成果如下：

- (1) 2023-2024 国家社科基金项目（3 项）
- (2) 2023 教育部人文社会科学研究项目（2 项）
- (3) 2020-2024 广东省哲学社会科学规划项目（5 项）
- (4) 2020-2023 广东省科技厅项目（2 项）
- (5) 2021-2024 广东省教育厅普通高校特色创新、青年创新人才项目（5 项）
- (6) 2021 广州市哲学社科项目、 2024 江门市社会科学规划课题项（2 项）
- (7) 2021 粤港澳大湾区碳中和金融研究基地科研项目
- (8) 2023 广东省高等教育学会“十四五”规划 2021 年度高等教育研究课题
- (9) 2026 惠州市哲学社会科学规划课题“制造业当家与新质生产力双轮驱动下惠州市现代化产业体系构建路径研究”（立项编号 HZSK2026GJ060，陈晓诗，2026.07—2026.12）

八、教师指导学生竞赛获奖与创新创业项目

8.1 指导学生竞赛获奖

在学科竞赛和创新创业指导方面成效显著，近三年指导学生斩获“**互联网+**”**国赛银奖、省赛金奖、“挑战杯”等200余项**，充分展现了卓越的育人成效。**在顶级赛事中表现尤为突出**，2024年指导学生获得“一带一路”暨金砖大赛第二届商务数据分析全国总决赛一等奖、第十六届“尖烽时刻”全国商业模拟大赛总决赛二等奖等重要奖项，2022-2024年间在“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛中获得金奖、银奖、铜奖累计 7 项，并在全国大学生电子商务“三创”挑战赛中摘得国赛、省赛特等奖、一等奖及最佳创意奖 4 项。此外，指导学生在全国大学生广告艺术大赛中获得 11 项全国及省级奖项，在新零售技能大赛、数字贸易技能大赛中斩获 3 项全国二三等奖，并在 2023 年“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛中获得“项目创新奖”，2024 年在中国青年绿色发展创新大赛中荣获学术组铜奖。这些优异成绩不仅体现了团队教师扎实的专业指导能力，更彰显了学院“以赛促教、以赛促学”的实践育人理念，为学生创新创业能力和综合素质提升提供了重要平台。**代表成果如下：**

- (1) 2023 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛银奖
- (2) 2024 中国国际大学生创新创业大赛广东省分赛银奖

- (3) 2022-2024 全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛、广东省赛特等奖、一等奖及最佳创意奖（4项）
- (4) 2022-2023 全国大学生广告艺术大赛全国奖、广东赛区一等奖、二等奖、三等奖（11 项）
- (5) 2020-2024 “挑战杯”广东大学生创业计划竞赛省赛金奖、银奖、铜奖（7 项）
- (6) 2024 “一带一路”暨金砖大赛第二届商务数据分析全国总决赛一等奖
- (7) 2024 十六届“尖烽时刻”全国商业模拟大赛总决赛二等奖
- (8) 2023 第十二届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛“项目创新奖”
- (9) 2023 第十届“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业大赛省赛三等奖
- (10) 2024 第一届中国青年绿色发展创新大赛-学术组铜奖
- (11) 2022-2023 全国新零售技能大赛、数字贸易技能大赛全国总决赛二等奖、三等奖（3 项）

8.2 指导大学生创新创业项目

在指导学生开展创新创业项目方面，累计**获批创新创业项目 22 项**，其**中国家级**大学生创新创业项目**4 项**，**省级**大学生创新创业项目**9 项**。这些成果充分展现了教师团队在学生创新能力培养和创业实践指导方面的专业水平与责任担当，有效搭建了学生理论与实践相结合的创新平台，为培养高素质应用型人才提供了有力支撑。**代表成果如下：**

- (1) 国家级“非遗时尚创新设计品牌 IP 化策略研究——以 Y&T 珠宝为例”
- (2) 国家级“大数据背景下审计学应用型人才培养模式的探索——基于广东省内的调研”
- (3) 省级“咖啡行业的营销创新策略研究——以创意咖啡品牌咖小样为例”
- (4) 2025 国家级大学生创新创业训练计划项目“基于多模态分析的中国旅游目的地形象构建元素研究”（閻文峰等，2025.04—2026.04）
- (5) 2025 省级大学生创新创业训练计划项目“广州城市文化符号与对外城市形象构建研究——基于外国游客对广州城市印象的调查”（周智伟等）

九、校内外线上下产学研建设成果

9.1 虚拟教研室及产业学院建设成果

在虚拟教研室及产业学院建设方面，共计**完成 5 项核心建设项目**。2022 年获批广东省教育厅工商管理虚拟教研室建设项目，2024 年进一步提升建设层次，成为教育部国家级课程教学类市场营销虚拟教研室理事单位，实现从省级到国家级教学平台的双跨越。在产教融合方面，先后与域螭控股(广东)有限责任公司、深圳市格艾品牌传播策划有限公司共建产业学院，并联合美的集团打造全国首个“美的数字化管理产业学院”，形成了“校政行企”四方联动的产业学院集群，为培养适应数字经济时代需求的应用型人才构建了高质量的产教融合平台。

代表成果如下：

- (1) 2022 广东省教育厅工商管理虚拟教研室
- (2) 2024 教育部国家级课程教学类市场营销虚拟教研室理事单位
- (3) 2024 共建产业学院（3个）
- (4) 2025 广东省本科高校现代产业学院——广州城理—美的数字管理产业学院（2025年10月获批）
- (5) 2025 新媒体营销课程群教研室（虚拟教研室，閻文峰、周智伟等，2025.04—2026.04）

9.2 校企合作/横向项目

在校企合作与横向项目领域，近5年间成功开展**14项产学研合作项目**，合作范围**覆盖品牌营销创新、文化传承发展等多元领域**。在品牌营销实践方面，先后服务汉江水化妆品、织识品牌、非遗时尚品牌、莱漾咖啡等企业完成新媒体营销策划；更面向区域经济发展需求，与新美乐工程塑料、广州市花都区人社局等单位合作开展工业水产养殖市场研究、皮革皮具行业零工市场建设等实践课题。充分展现了我院紧密对接行业需求、服务地方经济发展的实践能力。

代表成果如下：

- (1) 2024 汉江水化妆品新媒体营销推广(广州市汉江水化妆品有限公司)
- (2) 2020 织识品牌营销策划与实施(广州鼎力创展科技有限公司)
- (3) 2021 非遗时尚品牌营销创新策划与实施(海创小镇时尚科技有限公司)
- (4) 2022 莱漾咖啡咖小样新媒体营销策划与实施(广州淡淡成香文化发展有限公司)
- (5) 2022 工业水产养殖市场研究(新美乐工程塑料（广东）有限公司)
- (6) 2022 花都狮岭皮革皮具行业建设零工市场的研究与实践(广州市花都区人力资源和社会保障局)
- (7) 2025 广州城市理工学院—唯品会华南运营中心产教融合实践教学基地项目（项目编号 J1126004，閻文峰）〔待补立项文件〕
- (8) 2025 唯品会（肇庆）华南运营中心合作：实践教学基地共建协议、就业与实习基地协议、党建共建协议

9.3 相关媒体报道

我院在产学研协同创新、专业建设、师生发展等方面取得的成绩获得主流媒体广泛关注，**累计42次**被光明网、新华网、校院官网等重要平台**报道**，全方位展现了我院的教学特色与社会影响力。这些报道立体化呈现了我院“产教融合促发展、师生共进创一流”的办学成果。**主要报道链接如下：**

- (1) 管理学院协办“创新驱动”产学研一体化发展论坛
<https://gl.gcu.edu.cn/2025/0304/c3588a182461/page.htm>
- (2) 我校顺利承办第一届产学研合作创新学术年会
<https://www.gcu.edu.cn/2024/1206/c183a180551/page.htm>

(3) 广州城市理工学院举行“传承红色基因、学思践悟中国共产党人精神谱系宣讲活动“全国道德模范”赵广军开讲

https://edu.gmw.cn/2024-12/03/content_37717590.htm

(4) 广州城市理工学院管理学院茗绘实践团“百千万工程”社会实践活动

(5) 广州城市理工学院举办第十二届宿舍文化节

(6) 我校管理学院教师参加 2024 年(第二十三次)中国物流学术年会

<https://gl.gcu.edu.cn/2024/1122/c3588a180111/page.htm>

(7) 我校管理学院教师参加第五届中国供应链管理年会暨物流与供应链管理人才培养论坛 <https://gl.gcu.edu.cn/2024/0921/c3588a178079/page.htm>

(8) 管理学院召开制造企业数字化转型研究基地工作会议

<https://www.gcu.edu.cn/2024/0511/c183a168083/page.htm>

(9) 我校管理学院教师参加广东省系统工程学会第八届理事会换届大会暨 2024 年学术年会

<https://gl.gcu.edu.cn/2024/1226/c3588a181011/page.htm>

(10) 我校成功举办 2020 国际商科教育认证委员会 (IACBE) 亚洲区会议

<https://gl.gcu.edu.cn/2021/1006/c3572a130250/page.htm>

(11) 聚沙成塔 汇水成海 2020IACBE 亚洲区会议纪实

<https://gl.gcu.edu.cn/2021/1006/c3572a130251/page.htm>

(12) 我校学子斩获 2024 “一带一路”暨金砖大赛第二届商务数据分析 (商务数据分析与应用方向) 赛项全国总决赛一等奖

<https://www.gcu.edu.cn/2024/1022/c183a178761/page.htm>

(13) 我校代表队在全国智慧税务大赛中荣获二等奖

www.gcu.edu.cn/2024/1125/c183a180282/page.htm

(14) 我院学子在 2024 广东省“川流杯”供应链管理师职业技能竞赛中荣获佳绩

<https://gl.gcu.edu.cn/2024/0605/c3588a172748/page.htm>

(15) 管理学院学子在“科云杯”全国大学生财会职业能力大赛全国总决赛 (本科组) 荣获佳绩

<https://gl.gcu.edu.cn/2024/0605/c3588a172746/page.htm>

(16) 喜报!我校学子在第十六届全国大学生广告艺术大赛中斩获佳绩

<https://cxcy.gcu.edu.cn/2024/0918/c2020a177971/page.htm>

十、专家推荐意见及成果推广应用证明

一、国际认证与一流专业/课程建设成果

1.1 国际认证与一流/特色专业建设成果

(1) 2018获IACBE国际商科认证



(管理学院、经济学院、国际商学院 IACBE 正式会员资格证书)

表 3：我校 IACBE 认证专业名单

序号	学院	专业	学位
1	经济学院	国际经济与贸易	经济学学士
2	管理学院	工商管理	管理学学士
3	管理学院	会计学	管理学学士
4	管理学院	市场营销	管理学学士
5	管理学院	人力资源管理	管理学学士
6	管理学院	财务管理	管理学学士
7	管理学院	电子商务	经济学学士
8	国际商学院	国际经济与贸易（国际班）	经济学学士
9	国际商学院	国际经济与贸易（双语班）	经济学学士
10	国际商学院	会计学（国际班）	管理学学士
11	国际商学院	会计学（双语班）	管理学学士

教育部办公厅

教高厅函〔2022〕14号

教育部办公厅关于公布2021年度国家级和 省级一流本科专业建设点名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校、部省合建各高等学校：

根据《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》（教高厅函〔2019〕18号），我部组织开展了2021年度国家级和省级一流本科专业建设点报送工作。经各高校网上申报、高校主管部门审核和教育部高等学校教学指导委员会评议、投票推荐，我部认定了3730个国家级一流本科专业建设点，其中中央赛道1466个、地方赛道2264个。同时，经各省级教育行政部门审核、推荐，确定了5069个省级一流本科专业建设点。现将名单予以公布（见附件1、2）。请各地各高校统筹好第三批国家级和省级一流本科专业建设点的建设工作，持续加强专业建设，不断提高人才培养质量，培养一流人才方阵。

附件：1. 2021年度国家级一流本科专业建设点名单（分送）

附件2

2021年度省级一流本科专业建设点名单

序号	高校名称	专业名称
224	广州城市理工学院	车辆工程
225	广州城市理工学院	电气工程及其自动化
226	广州城市理工学院	通信工程
227	广州城市理工学院	工商管理

(3)2020广东省教育厅一流专业项目——会计学

附件

广东省2020年省级一流本科专业建设点名单

序号	学校名称	专业名称	专业代码
1	深圳大学	哲学	010101
2	中山大学	逻辑学	010102
3	广东工业大学	经济学	020101
4	广东金融学院	经济学	020101
5	深圳大学	经济学	020101
6	中山大学南方学院	经济学	020101
7	广东财经大学	经济统计学	020102
8	广东外语外贸大学	税收学	020202
9	华南师范大学	金融学	020301K
10	广东外语外贸大学	金融工程	020302
11	广东金融学院	保险学	020303
12	广东财经大学	投资学	020304
13	广东金融学院	金融数学	020305T
14	汕头大学	国际经济与贸易	020401
15	东莞理工学院	国际经济与贸易	020401
16	广州工商学院	国际经济与贸易	020401
17	广东外语外贸大学南国商学院	国际经济与贸易	020401
18	华南师范大学	法学	030101K
19	南方医科大学	法学	030101K
20	广东工业大学	法学	030101K
21	深圳大学	法学	030101K
22	广州商学院	法学	030101K
23	暨南大学	知识产权	030102T
24	中山大学	国际政治	030202
25	广东外语外贸大学	外交学	030203
26	华南农业大学	社会工作	030302
27	华南师范大学	社会工作	030302
28	广东警官学院	经济犯罪侦查	030606TK
29	广东警官学院	警务指挥与战术	030615TK
30	岭南师范学院	教育技术学	040104
31	广州大学	教育技术学	040104
32	深圳大学	教育技术学	040104
33	华南师范大学	学前教育	040106
34	广东技术师范大学	学前教育	040106
35	广州大学	小学教育	040107
36	广州中医药大学	体育教育	040201
37	广东第二师范学院	体育教育	040201
38	韶关学院	体育教育	040201
39	嘉应学院	体育教育	040201
40	华南理工大学	运动训练	040202K
41	华南师范大学	运动训练	040202K
42	广州体育学院	社会体育指导与管理	040203
43	广州体育学院	武术与民族传统体育	040204K
44	广东海洋大学	汉语言文学	050101
45	韶关学院	汉语言文学	050101
46	嘉应学院	汉语言文学	050101
47	东莞理工学院	汉语言文学	050101
48	肇庆学院	汉语言文学	050101

序号	学校名称	专业名称	专业代码
253	肇庆学院	会计学	120203K
254	华南理工大学广州学院	会计学	120203K
255	广东金融学院	财务管理	120204
256	广东财经大学华商学院	财务管理	120204
257	中山大学	国际商务	120205
258	暨南大学	国际商务	120205
259	广东财经大学	国际商务	120205
260	华南理工大学	人力资源管理	120206
261	深圳大学	人力资源管理	120206
262	华南农业大学	人力资源管理	120206
263	华南师范大学	人力资源管理	120206
264	广东财经大学	人力资源管理	120206
265	东莞理工学院	人力资源管理	120206
266	广州理工学院	人力资源管理	120206
267	广东财经大学	资产评估	120208
268	华南农业大学	公共事业管理	120401
269	广州中医药大学	公共事业管理	120401
270	广州医科大学	公共事业管理	120401
271	华南师范大学	行政管理	120402
272	广东外语外贸大学	行政管理	120402
273	华南农业大学	土地资源管理	120404
274	广东财经大学	土地资源管理	120404
275	广东财经大学	物流管理	120601
276	东莞理工学院城市学院	物流管理	120601
277	华南理工大学	物流工程	120602
278	华南理工大学	工业工程	120701
279	东莞理工学院	工业工程	120701
280	广东外语外贸大学	电子商务	120801
281	广州大学	电子商务	120801
282	深圳大学	电子商务	120801
283	电子科技大学中山学院	电子商务	120801
284	广东财经大学	旅游管理	120901K
285	吉林大学珠海学院	旅游管理	120901K
286	华南师范大学	酒店管理	120902
287	暨南大学	酒店管理	120902
288	中山大学	会展经济与管理	120903
289	华南理工大学	会展经济与管理	120903
290	星海音乐学院	艺术管理	130102T
291	惠州学院	音乐学	130202
292	星海音乐学院	舞蹈表演	130204
293	华南师范大学	舞蹈学	130205
294	暨南大学	戏剧影视导演	130306
295	广州大学	播音与主持艺术	130309
296	华南农业大学	动画	130310
297	广州美术学院	摄影	130404
298	广州大学	美术学	130401
299	广东技术师范大学	环境设计	130503
300	五邑大学	环境设计	130503
301	华南理工大学	产品设计	130504
302	汕头大学	产品设计	130504
303	广州大学	产品设计	130504

2020年度广东省教学质量与教学改革工程项目拟立项名单

序号	项目类型	单位名称	项目名称	项目负责人
1	在线开放课程	中山大学	水污染控制工程	吕慧
2	在线开放课程	中山大学	基础心电图诊断与应用	柳俊
3	在线开放课程	中山大学	恢复生态学	周婷
4	在线开放课程	中山大学	经济学基础	梁平汉
5	在线开放课程	中山大学	CAD/CAM 数字化修复	滕伟
6	在线开放课程	中山大学	法语阅读1	曾晓阳
7	在线开放课程	中山大学	护理管理学	张俊娥
8	在线开放课程	中山大学	普通外科不“普通”	张昆松
9	在线开放课程	华南理工大学	英语电影与文化	屈薇
10	在线开放课程	华南理工大学	船舶与海洋工程结构力学	刘啸
11	在线开放课程	华南理工大学	趣读财务报表	李沐纯
12	在线开放课程	华南理工大学	数学实验	刘小兰
13	在线开放课程	暨南大学	中国税法: 案例 · 原理 · 方法	方寨迎
14	在线开放课程	暨南大学	Intercultural communication" 跨文化传播	林仲轩
15	在线开放课程	暨南大学	运输包装	王志伟
16	在线开放课程	暨南大学	人力资源管理	叶茂林
17	在线开放课程	华南农业大学	分子生物学建设	王少奎
18	在线开放课程	华南农业大学	食品营养学	王弘
19	在线开放课程	华南农业大学	水力学	韦未
20	在线开放课程	华南农业大学	食品化学	周爱梅
21	在线开放课程	华南农业大学	禽病学	廖明
22	在线开放课程	华南农业大学	电影音乐欣赏	胡远慧
23	在线开放课程	华南农业大学	动物生理学	江青艳
24	在线开放课程	华南农业大学	兽医药理学	曾振灵
25	在线开放课程	华南农业大学	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	周尚万
26	在线开放课程	华南农业大学	农业生态学	章家恩
27	在线开放课程	南方医科大学	实验诊断学	郑磊
28	在线开放课程	南方医科大学	互联网+大学英语	陈泽璇
29	在线开放课程	南方医科大学	CT成像原理与技术建设	马建华
30	在线开放课程	南方医科大学	中医外科学论说	邓燕
31	在线开放课程	南方医科大学	临床流行病学——临床科研的重要工具	毛琛
32	在线开放课程	广州中医药大学	刺灸灸法学	冯淑兰

(4) 2020广东省教育厅特色专业项目——工商管理、英语、会计学

478	特色专业	韶关学院	行政管理	曾保根
479	特色专业	嘉应学院	应用统计学	叶运华
480	特色专业	惠州学院	英语（师范）	易斌
481	特色专业	惠州学院	音乐学	林碧炼
482	特色专业	惠州学院	法学	董立山
483	特色专业	惠州学院	学前教育	饶淑园
484	特色专业	惠州学院	生物技术	陈兆贵
485	特色专业	惠州学院	土木工程	董璞
486	特色专业	东莞理工学院	高分子材料与工程	吴文剑
487	特色专业	五邑大学	社会工作	程利娜
488	特色专业	佛山科学技术学院	汉语言文学	莫运平
489	特色专业	佛山科学技术学院	环境工程	张永利
490	特色专业	肇庆学院	应用心理学	李炳全
491	特色专业	广东白云学院	工商管理	李新庚
492	特色专业	广东科技学院	电子商务	李征坤
493	特色专业	广州商学院	数据科学与大数据技术	姜灵敏
494	特色专业	广东东软学院	视觉传达设计	熊丹
495	特色专业	电子科技大学中山学院	物流管理	陈长彬
496	特色专业	电子科技大学中山学院	电子信息工程	袁海军
497	特色专业	北京师范大学珠海分校	视觉传达设计	徐亚非
498	特色专业	北京师范大学珠海分校	国际经济与贸易	仲鑫
499	特色专业	北京理工大学珠海学院	市场营销	田艳
500	特色专业	吉林大学珠海学院	中药学	秦书芝
501	特色专业	广东工业大学华立学院	动画	齐皓
502	特色专业	东莞理工学院城市学院	建筑电气与智能化	李洪超
503	特色专业	中山大学南方学院	医学检验技术	罗焕敏
504	特色专业	华南理工大学广州学院	工商管理	魏卫
505	特色专业	华南理工大学广州学院	英语	乔世燕
506	特色专业	广东外语外贸大学南国商	阿拉伯语	杨建荣
507	特色专业	广东财经大学华商学院	网络与新媒体	郭玉锦
508	特色专业	广东海洋大学寸金学院	国际经济与贸易	何为民
509	特色专业	广州理工学院	计算机科学与技术	原峰山

广东省高等学校特色专业建设项目

建设任务书

学 校 名 称 华南理工大学广州学院 (盖章)

专 业 名 称 会计学

所属二级学科 工商管理

负 责 人 李晓明

填 报 日 期 2018 年 9 月

广东省教育厅 制

2018 年 9 月



十、学校支持与保障

学校在专业发展、课程和教材建设、人才引进和青年教师培训等方面的政策支持。

学校专业发展建设和课程教材建设方面有着较好的资金及环境支持，学院在鼓励青年教师参加培训学习方面也有着很好的政策支持。

十一、经费预算

经费总额		6万元	
序号	支出科目	预算	支出用途
1	师资培训费	15000	教师内外部培训费
2	专业调研差旅费	18000	院校及社会走访调研费
3	教材和实训平台建设	27000	实训设备和平台搭建、购买软、硬件设备费
4	论文评审及版面费	5000	专业相关评审及论文版面费用
经费合计		60000	

十二、学校审核意见

同意推荐

负责人（签字）（盖章）

2018年9月26日



广东省教育厅

粤教高函〔2023〕24号

广东省教育厅关于公布教学质量与教学改革工程 2019 年度立项项目验收结果的通知

各本科高校：

根据《广东省教育厅关于开展省“教学质量与教学改革工程”2019 年立项项目验收工作的通知》安排，本次验收范围涵盖 2019 年度立项的省质量工程建设项目、新工科研究与实践项目及校企合作协同育人项目三个类别。经校内结题、初审、专家评审、公示、复审等环节，验收工作业已结束，现将结果予以公布（详见附件）。

本次验收结论分为通过、暂缓通过和不通过三类。结论为通过的项目认定为省级质量工程项目，有效期至 2027 年 12 月 31 日，有效期截止后可视情重新参加验收评定（高等教育教学改革项目、新工科研究与实践项目、校企合作协同育人项目除外）；暂缓通过（含学校申请延期验收）的项目，经整改完成并在校内结题，准予参加下一年度验收，重新验收获得通过的，认定为省级质量工程项目，未如期参加验收、二次验收结论为暂缓或不通

1378	在线开放课程	广州南方学院	中国古代文学史	孙立、林玉洁	通过
1379	省高等教育教学改革项目	广州南方学院	“泛新闻”时代下新闻实务课堂场景式教学模式探索	陈珂	通过
1380	省高等教育教学改革项目	广州南方学院	移动网络平台超星学习通在大学英语项目式混合课堂中的行动研究	袁洁	通过
1381	省高等教育教学改革项目	广州南方学院	新商科视野下多维复合型财会人才培养模式研究	董成杰	通过
1382	省高等教育教学改革项目	广州南方学院	护理本科专业认证背景下的实践教改——创建虚拟仿真实训系统以提高教学质量的研究	韩婷	通过
1383	省高等教育教学改革项目	广州南方学院	智慧翻转与第二课堂融合模式下的高校思政教学改革——以某高校学习通、讲习游入课为例	王丽荣	通过
1384	省高等教育教学改革项目	广州南方学院	以专业认证为抓手推动电子商务专业内涵建设	戴国良	通过
1385	省高等教育教学改革项目	广州南方学院	应用型人才培养方案与IET工程认证核心能力之对接应用	陈楷升	不通过
1386	特色专业	广州城市理工学院	金融工程	杨星	通过
1387	特色专业	广州城市理工学院	市场营销	刘志超	通过
1388	特色专业	广州城市理工学院	建筑学	赵红红	通过
1389	实验教学示范中心	广州城市理工学院	电子信息工程实验教学示范中心	何志伟	通过
1390	实验教学示范中心	广州城市理工学院	电气工程实验教学示范中心	胡少强	通过
1391	大学生实践教学基地	广州城市理工学院	华南理工大学广州学院广州广德供应链管理有限公司T. I. T大学生创新创业实践教学基地	刘飞燕	通过
1392	大学生实践教学基地	广州城市理工学院	华南理工大学广州学院——广州电力机车有限公司交通工程专业实践教学基地	胡习之	通过
1393	在线开放课程	广州城市理工学院	高等数学	杨荣领	通过
1394	省高等教育教学改革项目	广州城市理工学院	基于《建筑类教学质量国家标准》的应用型人才培养模式探索与实践	刘明洋	通过
1395	省高等教育教学改革项目	广州城市理工学院	基于粤港澳大湾区发展的湾区经济学方向的建设与实践	梅林海	通过
1396	省高等教育教学改革项目	广州城市理工学院	触兴趣降难度的“三化”电工课程教学改革	冯瑞珏	通过
1397	省高等教育教学改革项目	广州城市理工学院	基于“三级评价体系”的民办高校专业建设研究与实践	许淑贞	通过
1398	省高等教育教学改革项目	广州城市理工学院	独立院校产业学院人才培养模式探索与实践	马乐	通过
1399	省高等教育教学改革项目	广州城市理工学院	基于信息化建设的高校学业预警与帮扶管理模式研究与实践	叶少林	通过
1400	省高等教育教学改革项目	广州城市理工学院	创新视域下以“金课”为标准的课程改革与实践——以《宝石鉴定原理与方法》课程为例	罗洁	通过
1401	省高等教育教学改革项目	广州城市理工学院	基于成果导向教育（OBE）的实验类课程改革与实践——以“宝石内含物”课程为例	剡晓旭	通过

1.2 一流课程建设成果

(1) 2025国家一流本科课程《美术写生》



中华人民共和国教育部

Ministry of Education of the People's Republic of China

当前位置: 首页 > 公示

关于第三批国家级一流本科课程认定结果的公示

根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》（教高〔2019〕8号）和《教育部办公厅关于开展第三批国家级一流本科课程认定工作的通知》（教高厅函〔2023〕24号）的有关要求，经有关部门（单位）教育司（局）、各省级教育行政部门和高校申报推荐，我部组织网络评审和会议评审，拟认定5999门课程为第三批国家级一流本科课程（名单见附件），其中，线上课程1000门，虚拟仿真实验教学课程500门，线下课程1842门，线上线下混合式课程2206门，社会实践课程451门，现予以公示，公示期为2025年8月21日至8月28日。

公示期间内，如有异议，请以书面形式反映，并提供必要的证明材料。以单位名义反映的须加盖本单位公章，以个人名义反映的应署真实姓名、身份证号，并提供有效联系方式。

联系电话：010-66097856

电子邮箱：kcjc@moe.edu.cn

通讯地址：北京市西城区西单大木仓胡同37号教育部高等教育司（邮政编码：100816）

附件：[第三批国家级一流本科课程公示名单](#)

教育部高等教育司

2025年8月21日

346	美术写生	程东玲	张亮、宫晨、罗翔凌、朵朵	广州城市理工学院
-----	------	-----	--------------	----------

(2) 2022-2023广东省一流本科课程（6门）



广东省一流本科课程

证书



课程名称: 设计色彩与构成

课程类别: 线上线下混合式一流课程

课程负责人: 梁文思

课程团队其他主要成员: 文海、龚帅、梁文峻

主要建设单位: 广州城市理工学院

证书编号: 202210806



广东省一流本科课程

证书



课程名称: 旅游市场营销

课程类别: 线上线下混合式一流课程

课程负责人: 魏卫

课程团队其他主要成员: 吴丹、卓岱、祖译文、周智伟

主要建设单位: 广州城市理工学院

证书编号: 202312517



广东省一流本科课程

证书



课程名称: 企业战略管理

课程类别: 线上线下混合式一流课程

课程负责人: 彭玉莲

课程建设其他成员: 李菲菲、朱江、李军霞

主要建设单位: 广州城市理工学院



证书编号: 202312516

广东省一流本科课程

证书



课程名称: 翡翠宝石学

课程类别: 线上线下混合式一流课程

课程负责人: 郝莹莹

课程建设其他成员: 徐笑云、胡晓旭、罗洁、王沛琳

主要建设单位: 广州城市理工学院



证书编号: 202312515

广东省教育厅

粤教毕函〔2021〕3号

广东省教育厅关于公布 2021 年广东省高校 就业创业金课名单的通知

各普通高校:

根据《广东省教育厅关于开展 2021 年广东省高校就业创业金课推选工作的通知》,经过高校推荐、专家评审等程序,遴选 26 门课程作为 2021 年广东省高校就业创业金课(详见附件 1)。

高校就业创业课程是高校开展就业创业指导服务工作的重要内容。为了发挥示范带动作用,促进高校不断提高课程教学水平,请各有关高校支持并继续完善 2021 年广东省高校就业创业金课,并于 5 月 10 日前将完善后的课程资料报送至广东省高校毕业生就业指导中心(具体要求详见附件 2)。课程建设情况和相关教学资源将通过省高等学校毕业生就业指导中心官网

(<http://job.gd.gov.cn/>)和广东大学生就业创业公众号向全省高校和学生免费开放。

序号	学校	课程名称	课程负责人	课程性质(线上/线下课程)
14	广东白云学院	就业指导	赵霖	线下课程
15	广州软件学院	创业基础	迟云平	线下课程
16	广州理工学院	带你玩转创新创业	余永龙	线下课程
17	广州城市理工学院	创新创业基础	刘志超	线下课程
18	珠海科技学院	创业基础与实践	刘冰	线下课程
19	广东轻工职业技术学院	创新创业教育	吴建材	线下课程
20	广东水利电力职业技术学院	创新创业基础	曾杰豪	线上课程和线下课程
21	广州番禺职业技术学院	创新创业基础	吴隽	线上课程和线下课程
22	广州铁路职业技术学院	创新创业指导	周欢伟	线下课程
23	广州工程技术职业学院	大学生职业发展与就业指导	林壬璇	线下课程
24	广州城市职业学院	大学生职业生涯与创新创业指导	吴文彬	线上课程和线下课程
25	广东岭南职业技术学院	创新创业通识	牛玉清	线上课程和线下课程
26	广州城建职业学院	公司运营综合实战	王媚莎	线下课程

二、教师教学研究课题

(1) 2024 “粤港澳大湾区创意书苑运营管理虚拟仿真项目”（教育部产学研）

2024年-北京润尼尔

教育部产学合作协同育人项目申请书

项目名称：粤港澳大湾区创意书苑运营管理虚拟仿真项目

负责人：魏 卫

联系电话：13539868731

工作邮箱：3460919340qq.com

学校名称：广州城市理工学院

通信地址：广州市花都区学府1号

申请时间：2024年9月

二〇二四年七月制

知识产权申明

若立项审批通过，本人郑重承诺在项目开发过程中不发生任何形式的抄袭行为，凡涉及到他人观点和材料，均依据著作规范作了注解或已获得著作人认可。

项目负责人： 
申请日期： 2024. 10. 14

申请人所在单位意见：

该项目立项符合专业发展趋势，拥有较好的前期研究基础，项目申报人有较强的组织和沟通能力，项目团队成员均参与过相关课程建设经验，同意申报！

(加鼎高校校级主管部门公章)
 
2024. 10. 14

质量工程项目专家评审表

单位: 管理学院

2018年11月8日

项目名称	产学研用合作培养创新人才的研究与实践		项目类别	教学改革项目、2016年省级高等教育教学改革项目	
项目负责人	崔译文		项目级别	☐ 国家级 ☒ 省级 ☐ 校级	
建设时间	2016.01-2018.01 (校级) -2018.10 (省级)		评审类型	☐ 立项 ☐ 开题 ☒ 结题	
专家名单	姓名	职称/职务	学科领域	所在单位	签名
	于兆勤	教授/副院长	机械制造	广工创新创业学院	
	冯冈平	教授/副院长	营销管理	广工管理学院	
	张传忠	教授	营销管理	暨南大学	
	吴炎太	教授/院长	计算机科学	广东金融学院	
	李旭穗	副教授/副院长、系主任	人力资源管理	华广管理学院	
	彭玉莲	副教授/副系主任	工商管理	华广管理学院	
专家意见 (200字以内)	项目按照进度计划较好地完成了预定的研究目标和实践内容, 值得嘉许。项目研究的组织管理工作扎实有效。该项目在完成了前期的企业和高校调研的基础上, 对专业的人才培养方案进行了改革, 并以“用”为核心在教学实践中总结出了效果显著且可操作性强的七种合作形式。发表了9篇相关论文(其中1篇核心期刊), 同时出版了新形态教材, 完成了实训基地的初步建设。最后, 对教学改革效果设计问卷进行了调查, 获得了学生的好评和认可。研究结果对经济管理类专业产学研用合作培养创新性人才也有重要参考价值。专家组一致同意该项目结题。 专家组组长签字: 2018年11月8日				
项目所在单位意见	该项目研究成果显著, 很好地达成原先建设目标, 同意结题。 (公章) 负责人: (签字) 2018年11月8日				

说明: 1. 评审专家五位以上, 校外专家人数不得少于三分之二且不得为母体高校专家。2. “专家意见”最后应确定是否同意立项/开题/结题。3. 本表作为“广东省质量工程项目验收登记表”中“专家组意见”之原始材料。

华南理工大学广州学院

质量工程项目中期检查表

项 目 类 别 教改项目

项 目 名 称 大数据环境下基于国际商科认证的市场营销专业人才培养体系的创新研究与实践

项 目 编 号 57-JY191401

项 目 级 别 ☐国家级 ☒省级 ☐校级

项 目 负 责 人 马琦

项 目 参 与 人 陈志轩、崔译文、刘新、李欣

批 准 立 项 时 间 2018.12

原 计 划 完 成 时 间 2020.09

联 系 电 话 15989191708

所 在 单 位 管理学院

填 表 日 期 2019.11.27

华南理工大学广州学院教务处 制

二〇一三年十二月

3. 经费收支情况（单位：元）

收 入 情 况	国家拨款	省级拨款	学校配套/拨款	合计
		2 万		2 万
支 出 情 况	支出项目	使用时间	金 额	合 计
	论文发表	2019. 07	4800 元	4800 元

4. 项目负责人所在单位意见

项目进度情况良好，同意继续开展研究。

(公章)

负责人：(签字) 王超

2019 年 12 月 12 日

粤教高函〔2024〕30号

广东省教育厅关于公布 2024 年度广东省本科 高校教学质量与教学改革工程建设 项目立项名单的通知

各本科高校：

按照《广东省教育厅关于开展 2024 年度广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目申报推荐工作的通知》等文件安排，经学校遴选推荐、省教育厅审核、公示、复审等环节，现将 2024 年省本科高校质量工程建设项目立项名单予以公布，并就有关事项通知如下：

一、立项情况

确定立项建设省级实验教学示范中心35个、教学研究中心1个、校企联合实验室31个、科产教融合实践教学基地66个、大学生社会实践教学基地47个、教师教学发展中心3个、课程教研室147个、现代产业学院32个、专项人才培养计划54项、高等教育教学改革项目850项。具体立项名单见附件。

二、项目管理

序号	项目类型	单位名称	项目名称	负责人
1210	高等教育教学改革项目	广州南方学院	中外新闻传播史课程“知情意行”四维融合教学改革实践探索	蓝欣桐
1211	高等教育教学改革项目	广州南方学院	AI 赋能新医科背景下基于 OBE 的《临床微生物检验技术》课程改革与实践	李爱群
1212	高等教育教学改革项目	广州南方学院	地方应用型高校广府音乐传承人才培养体系的探索与实践	林樱
1213	高等教育教学改革项目	广州南方学院	大学英语课程跨文化能力培养的研究与实践——基于“第三空间”理论	袁莹
1214	高等教育教学改革项目	广州南方学院	基于 AI 助教与知识图谱的《中药学》课程 BOPPPS 教学模式创新与实践	周国洪
1215	高等教育教学改革项目	广州城市理工学院	三位一体、五力并举——产教融合经管类应用型人才培养模式探索与实践	崔译文
1216	高等教育教学改革项目	广州城市理工学院	应用场景驱动的工业机器人自动化生产仿真教学研究	段海峰
1217	高等教育教学改革项目	广州城市理工学院	“AI+”电子商务专业课程线上线下混合式教学研究——以《图像处理与平面设计》课程为例	郭兴成
1218	高等教育教学改革项目	广州城市理工学院	基于知识图谱的 AI 数智课程建设与应用——以《中国税制》课程为例	何邓娇
1219	高等教育教学改革项目	广州城市理工学院	新工科背景下“PBL+SPOC+对分课堂”教学模式在大学数学中的探索与实践——以《概率论与数理统计》为例	李海荣
1220	高等教育教学改革项目	广州城市理工学院	AI 赋能下的水彩技法实践改革	文海
1221	高等教育教学改革项目	广州城市理工学院	基于知识图谱的钢结构课程群智慧教学改革研究与实践	熊逸丰
1222	高等教育教学改革项目	广州城市理工学院	电动汽车控制技术课程重构与实践	张春花
1223	高等教育教学改革项目	广州城市理工学院	AIGC 赋能的知识图谱在《管理学原理》课程知识能力链构建中的应用	张云侠
1224	高等教育教学改革项目	华南农业大学珠江学院	基于 OBE 理念的计算机科学与技术专业实践教学体系构建研究	屈晓
1225	高等教育教学改革项目	华南农业大学	AIGC 背景下传媒人才数字素养培育的探索与实践	王锐

(4) 2026 广东省高等教育学会“十五五”规划 2026 年度高等教育教学改革研究课题（立项编号 2026GJXH531，陈晓诗主持，2026.06—2028.06）

广东省高等教育学会

课题立项通知书

陈晓诗同志：
经我会组织评审，您申报主持的课题被立项为广东省高等教育学会“十五五”规划 2026 年度高等教育研究课题。
课题名称：数智赋能与产教融合双轮驱动经管类专业“三平台·四递进·五协同”人才培养模式创新与实践
课题立项类别：青年课题
课题立项编号：2026GJXH531
课题组成员：魏卫、李军霞、彭玉莲、米君龙、方芳
课题承担单位：广州城市理工学院
请接此通知后，于今年 10 月底前在所在单位课题管理部门指导下完成开题评审，其中重点课题要求所在单位会同学会秘书处共同组织开题，一般课题、青年课题由课题申请人所在单位自行组织开题。开题后，请登录学会课题管理平台（<https://v341678.kypt.chaoxing.com/>）-我的项目-管理中，上传开题材料电子版（开题报告书盖课题管理部门公章 PDF 版，立项为重点课题的还需及时提供开题评审新闻稿和照片）。

开题报告书等相关材料可在学会网站一下载专区一课题表格一栏下载（<https://www.gdgjxh.org.cn>），或扫描下方二维码下载。如有疑问，可联系学会谭老师/020—33970796。



本年度立项课题研究周期不超过 2 年，接近 1 年时要接受中期评估检查。课题研究成果在公开发表或内部呈送参阅时，须在适当位置注明“广东省高等教育学会‘十五五’规划 2026 年度高等教育研究课题成果”字样(含课题编号)，未注明的在结题时不予承认。经结题验收合格后，发给结题证书，请您认真负责按时主持完成课题研究。



(5) 2026 广东省高等学校教学管理学会年度教改课题（立项编号 QN202603065，陈晓诗主持，2026.06—2028.06）

序号	课题编号	课题名称	主申报单位	课题负责人	课题组成员	立项类别	资助经费 (单位:元)
387	QN202603057	新质生产力视域下应用型本科“AI+专利”驱动的 OPC 人才培养模式研究	广东理工学院	张博力	毕馨予、邓欣红、侯军亮、张璐、马江博、梁慧燕、潘慧敏	青年课题	自筹
388	QN202603058	生成式人工智能融入插画设计实践课程的、“教赛研创”、四维融合教学路径研究	广州理工学院	张清杰	陈旭南、江丽霞、王凯宏、刘学斌	青年课题	自筹
389	QN202603059	生成式人工智能支持项目式学习中大学生创新思维提升路径与实践研究	广东东软学院	伦建熙	伍嘉华、吴玩青、伦健妍、陈如洁	青年课题	自筹
390	QN202603060	大模型驱动下的人工智能专业课“学、练、评、育”一体化模式研究——以《机器学习》课程为例	广东东软学院	李卓茜	王敏、王龙、陈颖璐、蔡永顺	青年课题	自筹
391	QN202603061	数字化转型背景下人工智能赋能数据结构课程智慧教学模式的创新研究	广东东软学院	刘芳	赖晓樟、陆冰琳、陈建松、陈扬、谢健	青年课题	自筹
392	QN202603062	应用型本科高校管理类专业毕业论文质量管理研究	广州华南学院	严泽洋	钟品灵、谢友财、张冰洁、黄静、罗彬彬、王汉章	青年课题	自筹
393	QN202603063	基于运动行为动态评估的大学生体质健康自适应干预研究	广州新华学院	潘嘉岭	倪依克、许韵楹、司银、张明、白俊、龙道金	青年课题	自筹
394	QN202603064	基于 AI 技术的应用型本科高校声乐基础课程教学改革与实践研究	广州新华学院	王泽群	廖蓓、陈梓阳、许梓烽	青年课题	自筹
395	QN202603065	数智赋能·产教融合：新商科“三能进阶·四维打造”人才培养模式创新与实践	广州城市理工学院	陈晓诗	魏卫、李军霞、彭玉莲、朱继绪、崔译文、龚梦颖、张云侠	青年课题	自筹

广东省教育厅

粤教高函〔2023〕14号

广东省教育厅关于公布 2022 年度本科高校 课程思政改革示范项目认定名单的通知

各本科高校：

根据《广东省教育厅关于开展 2022 年课程思政改革示范项目遴选认定工作的通知》，经组织推荐、专家评审及公示，拟认定示范项目共计 337 个，包括课程思政改革示范高校 4 所、课程思政教学研究示范中心 4 个、课程思政示范团队 62 个、课程思政示范课程 75 门、课程思政示范课堂 131 个、“粤教阅心”课程思政大家谈典型案例 61 个（名单详见附件），现予以公布。

本次发文认定的课程思政改革示范项目有效期至 2026 年 12 月 31 日，有效期内，示范项目原则上不允许更换负责人或大幅度变更项目团队成员，否则予以撤项处理。获评为课程思政示范课程的，将同时认定为省级一流本科课程（课程思政）。上述示范项目将优先选送参评教育部课程思政示范项目。

课程思政改革是落实高校立德树人根本任务的战略举措，是构建高水平人才培养体系的有效切入，是完善全员全程全方位育

广东省教育厅

粤教高函〔2023〕14号

广东省教育厅关于公布 2022 年度本科高校 课程思政改革示范项目认定名单的通知

各本科高校：

根据《广东省教育厅关于开展 2022 年课程思政改革示范项目遴选认定工作的通知》，经组织推荐、专家评审及公示，拟认定示范项目共计 337 个，包括课程思政改革示范高校 4 所、课程思政教学研究示范中心 4 个、课程思政示范团队 62 个、课程思政示范课程 75 门、课程思政示范课堂 131 个、“粤教阅心”课程思政大家谈典型案例 61 个（名单详见附件），现予以公布。

本次发文认定的课程思政改革示范项目有效期至 2026 年 12 月 31 日，有效期内，示范项目原则上不允许更换负责人或大幅度变更项目团队成员，否则予以撤项处理。获评为课程思政示范课程的，将同时认定为省级一流本科课程（课程思政）。上述示范项目将优先选送参评教育部课程思政示范项目。

课程思政改革是落实高校立德树人根本任务的战略举措，是构建高水平人才培养体系的有效切入，是完善全员全程全方位育

三、党建引领与课程思政建设成果

3.1 课程思政建设成果

广东省教育厅

(1) 2023 广东省课程思政改革示范团队“工商管理专业课程思政团队”
粤教高函〔2023〕14 号

广东省教育厅关于公布 2022 年度本科高校 课程思政改革示范项目认定名单的通知

各本科高校：

根据《广东省教育厅关于开展 2022 年课程思政改革示范项目遴选认定工作的通知》，经组织推荐、专家评审及公示，拟认定示范项目共计 337 个，包括课程思政改革示范高校 4 所、课程思政教学研究示范中心 4 个、课程思政示范团队 62 个、课程思政示范课程 75 门、课程思政示范课堂 131 个、“粤教阅心”课程思政大家谈典型案例 61 个（名单详见附件），现予以公布。

本次发文认定的课程思政改革示范项目有效期至 2026 年 12 月 31 日，有效期内，示范项目原则上不允许更换负责人或大幅度变更项目团队成员，否则予以撤项处理。获评为课程思政示范课程的，将同时认定为省级一流本科课程（课程思政）。上述示范项目将优先选送参评教育部课程思政示范项目。

课程思政改革是落实高校立德树人根本任务的战略举措，是构建高水平人才培养体系的有效切入，是完善全员全程全方位育

25	广东外语外贸大学	国际组织创新班课程思政示范团队	何传添
26	广东东软学院	计算机系统能力课程思政教学团队	罗先录
27	广州城市理工学院	工商管理专业课程思政教学团队	魏卫
28	广州软件学院	软件工程专业课程思政示范团队	张屹
29	广东科技学院	《供应链管理》课程思政示范团队	张志乔
30	广州新华学院	会计学专业课程思政教学团队	林源
31	暨南大学	经济学类专业课程思政教学团队	王春超
32	暨南大学	“弘药济世”药学专业课程思政示范团队	孙平华
33	暨南大学	食品科学与工程专业课程思政团队	白卫滨
34	汕头大学	统计学专业课程思政教学团队	韦才敏
35	汕头大学	汉语言文学专业课程思政示范团队	付义荣
36	华南理工大学	高分子材料与工程专业核心课程群教学团队	郭宝春
37	华南理工大学	应用化学专业核心课程教学示范团队	邓远富
38	广东医科大学	病理生理学课程思政示范团队	周艳芳
39	广东医科大学	生物化学与分子生物学课程思政示范团队	张志珍
40	广州中医药大学	金匱要略课程思政团队	林昌松
41	广州中医药大学	中医儿科学教学团队	杨京华
42	广州中医药大学	应用心理学专业课程思政教学团队	马利军
43	广东药科大学	卫生检验与检疫专业课程思政教学团队	白研
44	惠州学院	小学教育专业课程思政教学团队	陈伟
45	惠州学院	大学数学课程思政教学团队	杨水平
46	岭南师范学院	汉语言文学课程群教学团队	朱习文
47	广州美术学院	艺术教育课程教学团队	蔡拥华
48	广东技术师范大学	机械设计制造及其自动化专业教学团队	徐兰英
49	广东财经大学	税收学专业课程思政示范团队	于海峰
50	广东财经大学	内部控制课程思政教学团队	丁友刚
51	广东警官学院	警察体能教学团队	田文学
52	广东工业大学	《高等数学》课程思政教学团队	王振友
53	广东工业大学	“以体育人”大学体育课程思政教学团队	黄建林
54	佛山科学技术学院	材料化学专业课程思政教学团队	陈东初
55	佛山科学技术学院	设计学类专业课程思政教学示范团队	范劲松
56	南方医科大学	《法医病理学》课程思政教学团队	乔东访
57	南方医科大学	人体解剖学课程思政教学团队	欧阳钧
58	南方医科大学	《药理学》教学团队	李晓娟
59	广州商学院	数据结构课程群教学团队	李睿
60	北京理工大学珠海学院	机械设计基础课程教学团队	李兵
61	珠海科技学院	无机化学思政示范团队	龚剑
62	广东第二师范学院	生物科学(师范)专业课程思政教学团队	肖望

四、示范课程

序号	建设单位	示范课程名称	负责人
1	中山大学	数学分析I	陈秀卿
2	中山大学	医学伦理学	张昆松
3	中山大学	程序设计	黄敏
4	广州中医药大学	方剂学	汪玉梅
5	华南师范大学	计算机网络	宋晖
6	华南师范大学	德育原理	王晓莉
7	华南师范大学	环境工程原理	郑刘春
8	广东财经大学	经济法	谢伟
9	广东财经大学	宏观经济学	徐娟
10	广东财经大学	财政学专业综合实验	姚维保

(2) 2023第三届“智慧树杯”课程思政大赛全国二等奖



广东省本科高校 2021 年课程思政改革示范项目 拟认定名单

一、示范高校

序号	示范高校名称	负责人
1	华南师范大学	王恩科
2	华南农业大学	王斌伟、刘雅红
3	华南理工大学	高松
4	惠州学院	郑文

二、教学研究示范中心

序号	建设单位	教学研究示范中心名称	负责人
1	暨南大学	暨南大学课程思政教学研究中心	林如鹏
2	华南农业大学	华南农业大学课程思政研究中心	王斌伟
3	中山大学	中山大学外语课程思政研究中心	国亚萍
4	广州大学	广州大学课程思政教学研究与实践中心	屈哨兵
5	南方医科大学	南方医科大学课程思政教学研究中心	陈敏生

三、示范团队

序号	建设单位	示范团队名称	负责人
1	中山大学	牙体牙髓病学课程思政教学团队	林正梅
2	中山大学	医学生物化学与分子生物学课程教学团队	杨霞
3	华南理工大学	土木工程专业系列核心课程思政教学团队	季静
4	华南理工大学	工程图学课程思政教学团队	王枫红
5	暨南大学	光电信息专业课程教学团队	狄红卫

108	北京理工大学珠海学院	高等数学	贾云涛
109	北京理工大学珠海学院	微机原理与接口技术	马春龙
110	珠海科技学院	计算机应用基础	龚玉清
111	珠海科技学院	机械制造技术	王丽
112	广州应用科技学院	管理学	申文青
113	广州新华学院	有机化学	徐娟娟
114	广州南方学院	注册会计师（CPA）实务	张媛
115	广州工商学院	宏观经济学	鲁朝云
116	广州城市理工学院	宏观经济学（双语）	江艳
117	广州城市理工学院	大学物理 B	龙晓燕
118	广州华商学院	现代汉语	刘晓红
119	湛江科技学院	物流管理学	黄思杰
120	广州理工学院	机械设计基础课程	陈玉莲
121	广州软件学院	面向对象设计与编程	谭翔纬
122	广东开放大学	MySQL 数据库原理与应用	王杰
123	哈尔滨工业大学（深圳）	信号与系统	朱旭
124	深圳技术大学	PLC 基本原理及应用	申文静

五、示范课堂

序号	建设单位	示范课堂名称	负责人
1	中山大学	学术交流英语第一章	郭曼
2	中山大学	应用气象综合实验（室内通风与飞沫扩散实验课）	杭建
3	中山大学	中国现当代文学作品选读（鲁迅《孤独者》）	林峥
4	中山大学	生物化学与分子生物学（胆色素的代谢与黄疸）	齐炜炜
5	中山大学	信息伦理与政策（信息伦理的功能与决策模式）	唐琼
6	中山大学	社会医学（弱势群体卫生服务）	王琼
7	中山大学	程序设计（C++新特点与新标准）	万海
8	中山大学	生理学（绪论）	向秋玲
9	中山大学	生物科学综合实验（第四章 哺乳动物细胞培养专题）	张雁
10	华南理工大学	分析化学 I 第十一章第一节	陶佳
11	华南理工大学	经济学原理（市场和政府的关系）	陈镇喜
12	华南理工大学	（全英）微积分 II（平面区域的面积）	邓雪
13	华南理工大学	趣读财务报表第七章第一节	李沐纯
14	华南理工大学	交通设计（路段行人过街设计）	马莹莹
15	华南理工大学	制浆造纸机械与设备（废纸制浆及脱墨机械与设备）	李擘
16	华南理工大学	画法几何及机械制图（组合体构型与表达）	熊巍

218	广州南方学院	高级英语阅读 II 科技文阅读练习与汇报课—第四单元《大爆炸》	梁凌
219	广州南方学院	新媒体节目策划与编导（文化创意：节目策划的核心价值）	张晓丹
220	广州城市理工学院	居住区规划原理（公共服务设施规划与旧住区更新规划）	陈芷筠
221	广州城市理工学院	英语语法与写作 II(人物描写)	贺梦圆
222	广州城市理工学院	创新创业基础（创业认知及团队组建）	刘志超
223	广州城市理工学院	高等数学（函数的极值与最值问题）	卢珍
224	华南农业大学珠江学院	模型制作第五章第一节	杜彩兰
225	广东外语外贸大学南国商学院	幼儿园教育活动设计与实施（STEM 课程的设计）	翁琳
226	广州华商学院	设计心理学第二章第二节	李玉芬
227	广州华商学院	构成基础第三章第一节	湛素丹
228	湛江科技学院	报关实务第一章第一节	严艳荣
229	湛江科技学院	消费者行为学第五章第一节	周莹
230	广州理工学院	军事理论第二章第二节	邓楠
231	广州软件学院	管理学原理：激励之公平理论	黄牧乾
232	哈尔滨工业大学（深圳）	工程训练——金工实习（工程设计与开发）	刘能锋
233	深圳技术大学	英语演讲与辩论（特殊场合演讲）	王艺馨

情况属实。



广东省课程思政改革示范项目

项目名称:营销学原理

项目类别:示范课程

项目负责人:崔译文

主要团队成员:刘志超、陈明、刘新、
(前五) 吴丹、梁璐熹

主要建设单位:华南理工大学广州学院

证书



证书编号:202022154

广东省本科高校文化素质教育指导委员会

广东省本科高校文化素质教育指导委员会关于公布 2020 年课程思政优秀案例获奖名单的通知

广东省各本科高校:

根据广东省本科高校文化素质教育指导委员会《关于征集课程思政教学优秀案例的通知》，本教指委组织开展了 2020 年度课程思政优秀案例的评选活动。

本次活动得到省内各本科高校的大力支持，共有 47 所高校 1107 个案例参评。经个人申报、各高校教务处推荐、专家评审、公示无异议、本教指委秘书处审定等程序，共评选出优秀案例 709 个（详见附件），现予公布。

附件：广东省本科高校文化素质教育指导委员会 2020 年
课程思政优秀案例获奖名单

广东省本科高校文化素质教育指导委员会
华南师范大学（代章）
2021 年 1 月 20 日

650	健康中国战略与常态化疫情防控背景下《健康经济学》全媒体思政	哈尔滨工业大学(深圳)	健康经济学	董耀微	二等奖
651	融合“两个能力”的《概率论与数理统计》课程思政教学案例	哈尔滨工业大学(深圳)	概率论与数理统计	赵毅	二等奖
652	高层结构与抗震课程思政建设	哈尔滨工业大学(深圳)	高层结构与抗震	胡卫华	二等奖
653	《形势与政策》	哈尔滨工业大学(深圳)	形势与政策	辛欣	二等奖
654	创新创业精神塑造——将爱国主义精神转化为强国报国自觉行动	哈尔滨工业大学(深圳)	创业原理与实务	徐晶	二等奖
655	专业导论课培育科学精神和家国情怀	哈尔滨工业大学(深圳)	通信工程导论	张钦宇	二等奖
656	新文科背景下“互联网+课程思政”的大学语文教学设计与实践	哈尔滨工业大学(深圳)	大学语文	张莹	二等奖
657	数据结构与算法——案例更新,概念形成,润物有声,育人无痕	吉林大学珠海学院	数据结构与算法	冯广慧	二等奖
658	《组织行为学》案例	吉林大学珠海学院	组织行为学	郝景慧	二等奖
659	运动控制系统	吉林大学珠海学院	运动控制系统	江赛标	二等奖
660	从算盘到超级计算机:飞速发展的中国科技力量	吉林大学珠海学院	计算机应用基础	龚玉清	二等奖
661	新进阶大学英语 I -The Pursuit of Dreams (追求梦想)	吉林大学珠海学院	新进阶大学英语 I	李敬	二等奖
662	英语畅谈中华优秀传统文化	吉林大学珠海学院	中国传统文化入门	王莉娜	二等奖
663	中西方艺术鉴赏课程思政	华南理工大学广州学院	中西方艺术鉴赏	黎绮云	二等奖
664	《政治经济学》课程思政案例	华南理工大学广州学院	政治经济学	徐岑	二等奖
665	艺术素质教育与大学生思想政治教育的融合	华南理工大学广州学院	管理学院文艺团辅导策划与艺术技能训练(舞台实践)、职场艺术素养培训(理论课程)	欧琳露	二等奖
666	《建设法规》转包与挂靠思政教学案例	华南理工大学广州学院	建设法规	刘文俊	二等奖
667	讨论互动式法在《土木工程概论》绪论课思政教学中的应用	华南理工大学广州学院	土木工程概论	吴智维	二等奖
668	《城市轨道交通导论》结合思政约束的课程设计案例	华南理工大学广州学院	城市轨道交通导论	岳丹飞	二等奖
669	《企业管理基础》课程思政教学改革探索与实践	华南理工大学广州学院	企业管理基础	丁伟华	二等奖
670	大学生音乐理论基础与实践	华南理工大学广州学院	大学生音乐理论基础与实践	蒋一娴	二等奖
671	认识建筑——从《天圆地方》到《中国第一代建筑师》	华南理工大学广州学院	建筑导论学	朵朵	二等奖
672	《营销学原理》课程思政元素及融入方式	华南理工大学广州学院	营销学原理	崔译文	二等奖
673	基于提高创业素养的《创新创业基础》课程思政建设	华南理工大学广州学院	创新创业基础	李车霞、陈晓诗、黄延芳	二等奖
674	武术礼仪与武术基础	华南理工大学广州学院	武术课	马伯韬	二等奖
675	线上线下混合教学、立德树人润物无声	韩山师范学院	C 程序设计	郑炜冬	二等奖
676	一个核心三个体系课程思政系统的构建——以分子诊断技术为例	韩山师范学院	分子诊断技术	杜颖青、刘、郑玉忠	二等奖

情景记录

教务 23-

广东省本科高校课程思政优秀案例

获奖证书

为表彰课程思政优秀案例获得者，特发此证，以资鼓励。

案例名称： 基于提高创业素养的《创新创业基础》课程思政建设

所在单位： 华南理工大学广州学院

获奖人： 李军霞、陈晓诗、黄延芳

获奖等级： 二等奖

广东省本科高校文化素质教育指导委员会

华南师范大学（代章）

二〇二一年一月

广东省高等学校教学管理学会

广东省高等学校教学管理学会关于 2021年度课程思政建设项目拟立项名单的公示

各会员单位：

根据《广东省高等学校教学管理学会关于开展 2021 年度课程思政建设项目申报的通知》（粤高校教管学会[2021]1 号），经专家评审，《生命科学研究课》等 296 个项目拟立项为 2021 年度课程思政建设项目（名单见附件）。

现将拟立项名单予以公示，公示时间从 2022 年 1 月 10 日至 14 日止。对公示内容如有异议，请在公示期内以书面形式向广东省高等学校教学管理学会反映。以个人名义反映的应签署本人真实姓名；以单位名义反映的应加盖公章。反映公示对象的情况和问题应坚持实事求是原则。

联系人及电话：肖老师，13580352966，电子邮箱：
gdjxglxh@163.com，通讯地址：惠州市演达大道 46 号惠州学院行政楼
207 室，邮政编码：516007。

附件：广东省高等学校教学管理学会 2021 年度课程思政建设项目拟立项名单

广东省高等学校教学管理学会

2022 年 1 月 10 日



251	广州南方学院	自筹	传播学概论	刘娜	不资助
252	广州南方学院	自筹	项目融资管理	田丽	不资助
253	广州华立学院	自筹	计算机应用基础	祝振宇	不资助
254	广州华立学院	自筹	基础会计	单志红	不资助
255	湛江科技学院	自筹	基于织梦 CMS 搭建制药工程药理学课程思政精品课堂	卢来	不资助
256	湛江科技学院	自筹	财务大数据分析	王勇	不资助
257	湛江科技学院	自筹	宏观经济学	杨艳	不资助
258	湛江科技学院	自筹	报关实务	严艳荣	不资助
259	湛江科技学院	自筹	计算机审计	谢清华	不资助
260	广州城市理工学院	自筹	政府与非营利组织会计	刘飞燕	不资助
261	广州城市理工学院	自筹	营销学原理	崔译文	不资助
262	湛江科技学院	自筹	公司战略与风险管理	韩冰	不资助
263	广州软件学院	自筹	需求分析	叶小艳	不资助

(8) 2023全国高校外语课程思政教学案例大赛特等奖

获奖证书

2023

全国高校外语课程思政教学案例大赛

广州城市理工学院

的

程佳雪

老师在2023年全国高校外语课程思政教

学案例大赛中，充分发挥外语课程铸魂育人功能，深入挖掘

教材思政内涵，善用数字化平台与资源，全面有效提升教学

效率与效果，荣获 **特等奖**。

特发此证！



(9) 2023广东省高等学校教学管理学会教育教学改革优秀课程思政案例

荣誉证书



贺梦圆、陈立平、初源、龙琦、邝曦妮：

您提交的教学案例 《英语语法与写作III》课程思政案例 获评广东省高等学校教学管理学会2023年度教育教学改革优秀案例。

特发此证，以资鼓励。

广东省高等学校教学管理学会
2023年6月30日



(10) 2025 《新媒体营销》课程思政示范课程培育项目（校级质量工程，项目编号J2125027，2025.04—2026.04，负责人閻文峰）

广州城市理工学院

课程思政示范课程培育项目申报书

课程名称：《新媒体营销》

课程负责人：閻文峰

课程类别：☐通识课 ☐公共基础课

☒专业课 ☐实验课 ☐实践课

课程形式：☐在线开放课程 ☒线上线下混合课程

☐线下课程 ☐社会实践课程

所在学院：管理学院

申报日期：2025年3月

教务处制

二〇二四年五月

九、所在学院审查意见与承诺

我院已按有关规定对申请课程进行了资格审查，对申报书及所使用的课程内容进行了审核，并保证：

- 1.课程团队成员不存在师德师风问题；
- 2.课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题；
- 3.严格遵守学校项目建设管理等有关规定，督促项目团队按照要求提供教学服务。

学院领导签字：
(学院公章)

2025年3月20日

3.2师生党支部共建成果

中共广东省委教育工作委员会

(1) 2025全省党建工作标杆院系

粤教工委组函〔2025〕1号

中共广东省委教育工委关于公布第五批全省 党建工作示范高校、标杆院系、样板支部 培育创建单位名单的通知

各高校党委：

根据《中共广东省委教育工委关于开展第五批新时代高校党建示范创建和质量创优工作的通知》安排和遴选工作方案，经各高校申报、资格审查、专家评审、省委教育工委会议审议、结果公示，遴选产生了3个全省党建工作示范高校、104个全省党建工作标杆院系、405个党建工作样板支部。现将名单予以公布（见附件1、2、3）。各培育创建单位建设周期为2年，自通知发布之日起至2027年2月。有关工作安排和要求如下。

一、加强培育，引领带动质量提升。各高校党委要高度重视，加强组织领导，按计划、分步骤组织实施立项的党建工作示范高校、标杆院系、样板支部开展创建工作，真正做到党建示范校“六个过硬”、标杆院系“五个到位”、样板支部“七个有力”，真正成为我省高校党建示范标兵。要及时总结发掘、宣传推广入选党

序号	名 单
91	湛江科技学院会计学院党委
92	广州城市理工学院管理学院党总支
93	珠海科技学院马克思主义学院党总支
94	华南农业大学珠江学院艺术设计学院党总支
95	广东岭南职业技术学院信息工程学院党总支
96	广州康大职业技术学院卫生健康学院党总支
97	广州涉外经济职业技术学院信息工程学院党总支
98	广州南洋理工职业学院建筑与艺术学院党总支
99	广州松田职业学院信息工程学院党总支
100	广州城建职业学院机电工程学院党委
101	广州华商职业学院智能制造与汽车学院党总支
102	广州华夏职业学院教育学院党总支
103	广州东华职业学院财经学院党总支
104	广东碧桂园职业学院智能建造与设计学院党总支

中共广东省委教育工作委员会

(2) 2023广东省党建工作样板支部（2项）

粤教工委组函〔2023〕3号

中共广东省委教育工委关于公布第四批全省 党建工作示范高校、标杆院系、样板支部 培育创建单位名单的通知

各高校党委：

根据《中共广东省委教育工委关于开展第四批新时代高校党建示范创建和质量创优工作的通知》安排和遴选工作方案，经各高校申报、资格审查、专家评审、省委教育工委会议审议、结果公示，遴选产生了第四批全省党建双创工作培育创建单位“党建工作示范高校”5所、“党建工作标杆院系”51个，“党建工作样板支部”292个。现将名单予以公布（见附件1、2、3）。各培育创建单位建设周期为2年，自通知发布之日起至2025年3月。有关工作安排和要求如下。

一、加强培育，引领带动质量提升。各高校党委要高度重视，加强组织领导，按计划、分步骤组织实施立项的党建工作示范高校、标杆院系、样板支部开展创建工作，真正做到党建示范校“六

中共广州城市理工学院委员会

城理党〔2021〕48号



关于广州城市理工学院“双带头人”教师 党支部书记工作室项目立项的通知

各二级党组织：

根据《中国共产党章程》《中国共产党组织工作条例》《教育部办公厅关于开展第二批高校“双带头人”教师党支部书记工作室建设工作的通知》（教思政厅函〔2020〕12号）精神，结合学校实际，学校党委于2021年12月组织开展广州城市理工学院“双带头人”教师党支部书记工作室申报创建活动。经学校党委组织部对申报材料进行初审、组织评议、择优确定，以下15个项目（具体名单见附件）予以立项，每个项目给予10000元的经费支持，将拨付至各建设单位所属党总支2022年党建经费中，各建设单位应严格管理、专款专用。根据《关于申报广州城市理工学院“双带头人”教师党支部书记工作室的通知》（城理党〔2021〕44号）要求，所有立项项目放在一个周期（2年）进行跟踪“双带头人”教师党支部书记工作室建设标准（城理党〔2021〕44号附件1）。2022年5月提交建设方案，年底每年提交工作简报，2023年10月提交总体建设总结报告和成果汇编。2023年12月学校党委将公布评定结果，评定达标的，予以立项，给予奖励。

请各立项项目负责人以高度负责的态度，结合业务工作，结合本单位的党建工作实践，认真组织实施。

附件：广州城市理工学院“双带头人”教师党支部书记
工作室项目立项单位

中共广州城市理工学院委员会
2021年12月30日

广州城市理工学院党委办公室 2021年12月30日印发

(3) 2021 “双带头人”教师党支部书记工作室（2项）

附件

广州城市理工学院“双带头人”教师党支部书记
工作室项目立项单位

马克思主义学院教工第一党支部书记工作室
汽车与交通工程学院教工第一党支部书记工作室
汽车与交通工程学院教工第二党支部书记工作室
机械工程学院机械工程教研室党支部书记工作室
电子信息工程学院教工第一党支部书记工作室
电气工程学院教工第一党支部书记工作室
电气工程学院教工第二党支部书记工作室
计算机工程学院教工第四党支部书记工作室
管理学院教工第一党支部书记工作室
管理学院教工第五党支部书记工作室
外国语学院教工第一党支部书记工作室
珠宝学院教工第一党支部书记工作室
珠宝学院教工第三党支部书记工作室
土木工程学院教工党支部书记工作室
国际商学院教工党支部书记工作室

(4) 2024广东省“多彩乡村 共谱新篇”系列实践活动三等奖

广东省情网
dfz.gd.gov.cn
广东省人民政府地方志办公室

开启长者助手

请输入关键词进行搜索

热门搜索

首页

省情要览

省情数据库

数字方志馆

全粤村情

政务公开

首页 > 政务公开 > 公示公告

2024年“多彩乡村 共谱新篇”系列实践活动优秀作品、优秀团队及优秀组织单位公示

来源：广东省人民政府地方志办公室 发布日期：2025-03-05 16:28:05 作者： 字体：[默认][减小][增大]

2024年“多彩乡村 共谱新篇”系列实践活动在社会各界的广泛关注与积极参与下，已圆满完成作品征集、评审等各项工作。本次活动共收到各类作品15216件，经专家严格评审，评选出2469个优秀作品、16个优秀团队及105个优秀组织单位。现将获奖名单予以公示。公示期为7个工作日，从公示之日起计算。如对公示名单有异议，请在公示期内以书面形式向活动组委会反映。反映材料需注明真实姓名、单位、联系方式，并提供具体事实依据，以便核实查证。匿名异议和超出公示期的异议将不予受理。

受理单位：广东省省情调查研究中心

联系地址：广东省广州市越秀区东风东路774号广东外贸大厦十楼

联系电话：020-38874449

电子邮箱：2875482630@qq.com

2024年“多彩乡村 共谱新篇”系列实践活动组委会

2025年3月5日

163.《文旅融合可持续发展路径研究》（广东工贸职业技术学院 李立宇、赖鱼苗、谢李潘、代文婷、钟晓媚、刘乐磊、吴梓豪、潘正雄、蔡嘉嘉、林辉；指导老师：刘卓、陈晓玲、王燕玲）

164.《融合疍家文化与田园综合发展——香坪镇的实践与启示》（广州城市理工学院 张芷榕、蓝嘉睿、李灵、范敏、陈纳、黄玉莹、周雨乐、李琳；指导老师：李燕莹、归李千慧）

165.《红绿古三色元素融合下的文旅资源深度挖掘与振兴探索——以肇庆神村乡村发展模式为例》（广州城市理工学院 邓碧聪、熊洲仕、王梦艳、刘依锐、林宛珊、乐秀云、许梦珊、丁伟芬；指导老师：邓碧聪、熊洲仕、蔡锐宇）

166.《非遗粤绣文创产业化发展及影响研究》（广东外语外贸大学 刘艺皓、曹一阳、李欣颖、陆春玉、梁楚琪、陈小忻、刘梓林、刘诗羽、许琳皓、朱信玉；指导老师：谈笑、陈玲璇）

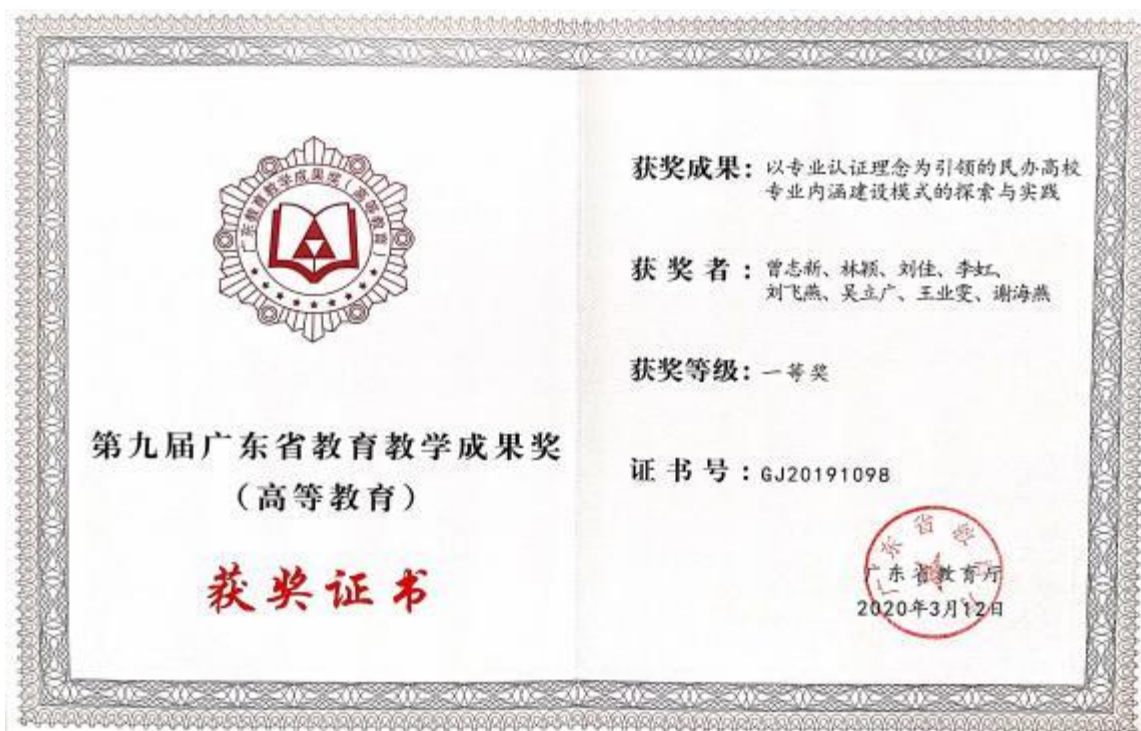
167.《德庆县农村儿童心理韧性评价及提升策略研究》（广东轻工职业技术大学 应晓夫、陈泽楷、徐佳乐、巴奥宇、林溢仪；指导老师：杨志聪）

168.《崇山绘卷·新村织梦——坪上村调研报告》（广东轻工职业技术大学 王雨晴、林景怡、李柔、刘颖、林碧、许凌欣、蔡福庆、张鸿博、王韶坤、林淑珍；指导老师：杨清、於天、刘健）

169.《洲仔镇多元治理助力乡村振兴调研报告》（广东农工商职业技术学院 张鑫、刘文杰、罗艺超、纪秋云、廖锦芸、罗紫晴、陈怡彤、杜芳萍、聂达亮；指导老师：胡文依、郭衡靖）

四、教师教学获奖荣誉

(1) 广东省教育教学成果奖（高等教育）一等奖、二等奖



(2)2024省级“优秀教学成果奖”



广东省高等教育学会

关于第五届全国高校教师教学创新大赛广东分赛暨广东省高校教师教学创新大赛拟获奖名单的公示

根据《广东省教育厅办公室转发关于举办第五届全国高校教师教学创新大赛广东分赛暨广东省高校教师教学创新大赛的通知》，经各高校选拔推荐、组委会资格审查、专家网络评审、专家现场评审和组委会核定，大赛产生一等奖 38 项、二等奖 64 项、三等奖 82 项。其中特等奖 27 项获得者推荐参加第五届全国高校教师教学创新大赛。

公示期为 5 月 18-23 日。公示期内，如对评审结果有异议，请发送电子邮件（书面形式扫描 PDF 件，并含必要的证明材料）到大赛组委会邮箱 gdjsfz2025@163.com 反映意见。来函必须加盖本单位公章，并附联系人的姓名与联系方式，反映的情况必须具体、真实，否则将不予受理。

（联系人：陈老师，电话：020-36641833）

新文科赛道

序号	课程名称	参赛主讲教师	所在高校	参赛团队成员	参赛组别	拟获奖等级
1	警组行动战术	黄伟强	广东警官学院	杨勇、商明杰、陈忠实	新文科正高组	特等奖
2	公共管理学	戴胜利	暨南大学	蔡立辉、郑石明、陈贵梧	新文科正高组	特等奖
3	有氧健康舞蹈	刘冬笑	华南理工大学	陈丹、郑戴娜、丁文	新文科副高组	特等奖
4	金融学	陈莹	深圳大学	徐晓光、杨文、陈红泉	新文科副高组	特等奖
5	用户界面设计	吴诗川	深圳大学	陈昕、王玲、黄以然	新文科中级及以下组	特等奖
6	人机工程学	周砖	仲恺农业工程学院	熊强、曹小琴、尧优生	新文科中级及以下组	特等奖
7	营销学原理	龚梦颖	广州城市理工学院	崔译文、王珏、陈晓诗	新文科中级及以下组	一等奖
8	国际贸易	刘娟	广东财经大学	陈燕、邓路、张倩男	新文科正高组	二等奖
9	商业插画	郝孝华	广州工商学院	王蕾、杨玉苑	新文科正高组	二等奖
10	语义语用学基础	谢剑萍	广东外语外贸大学	贾红霞、赵林森	新文科正高组	二等奖
11	旅游电子商务	王诚	广州南方学院	钟肖英、王亚欣、陈潇	新文科副高组	二等奖
12	社会地理学	杨蓉	广州大学		新文科副高组	二等奖
13	管理研究方法	张思莹	暨南大学	黎文靖、陈晓曦、曹彬	新文科副高组	二等奖
14	消费者行为学	贾莉	华南农业大学	齐文娥、张蓓、彭思喜	新文科副高组	二等奖
15	数字化环境艺术设计	云翊	华南理工大学		新文科中级及以下组	二等奖
16	社会心理学	史嘉鑫	华南师范大学	滕飞、田丽丽	新文科中级及以下组	二等奖
17	《经贸英语》(1)	朱晓真	广东外语外贸大学	李悦、冯永芳	新文科中级及以下组	二等奖
18	数字媒体设计与制作	孙冰洁	佛山大学	罗春燕、宋琦	新文科中级及以下组	二等奖
19	汉语国际教育概论	邱丽娜	韩山师范学院	陈佳璇、陶贞安、李崇靖	新文科中级及以下组	二等奖
20	经济法	陈思思	广州商学院	李小梅、谢裕娟、卿玲丽	新文科中级及以下组	二等奖
21	《新闻评论》	钟远	广州应用科技学院	叶静宜、张全坤、段鹏举	新文科中级及以下组	二等奖
22	公共关系学	曾玉超	湛江科技学院	肖荆、黄廷玮	新文科中级及以下组	二等奖
23	学校音乐教育导论与教材教法	邓兰	广东技术师范大学	苏玲芬、马蔚蔚、王晓燕	新文科正高组	三等奖
24	中国民族音乐概论	刘厚宇	岭南师范学院	吴琴、徐佳、谢滨妃	新文科正高组	三等奖
25	警务战术	阮水	中国人民警察大学(广州)	崔华盾、孙鼎、马延国	新文科正高组	三等奖
26	医学人文英语(一)	杨劲松	广东医科大学	陈英、陈雨宇、张桥英	新文科正高组	三等奖
27	供应链管理	张垠	广州工商学院	李文豪、丁艳、陶梅	新文科副高组	三等奖

序号	课程名称	参赛主讲教师	所在高校	参赛团队成员	参赛组别	拟获奖等级
28	国际贸易实务	欧阳北松	深圳大学	陈凯、钟若愚、刘伟丽	新文科副高组	三等奖
29	国际贸易实务	高洁	广东外语外贸大学南国商学院	夏海霞、尹秀珍、李燕飞	新文科副高组	三等奖
30	电子零售与消费者行为	郭海男	深圳大学	秦全德、陈继红、黄凯珊	新文科副高组	三等奖
31	手绘表现技法	黄晓	五邑大学	王骏驰、张雅舒、黄晴	新文科副高组	三等奖
32	新媒体产品设计与项目管理	龙思思	暨南大学	赵甜芳、方惠、肖伟	新文科中级及以下组	三等奖
33	市场营销学	付森会	广东工业大学	张凤华、石冬冬、张德鹏	新文科中级及以下组	三等奖
34	侦查学	成果	广东警官学院	庄华、冯坤美、王悦	新文科中级及以下组	三等奖
35	民乐队排练	陈鹤天	嘉应学院	罗钢芹、董晓梅	新文科中级及以下组	三等奖
36	旗袍设计与制作	罗甘	广州城市理工学院	潘美丽、罗琳	新文科中级及以下组	三等奖
37	中国园林史	周容伊	广州美术学院	王铭、何伟、杨一丁	新文科中级及以下组	三等奖
38	青少年旅游教育与心理	周碧蕾	华南师范大学	刘俊、吕明、李军	新文科中级及以下组	三等奖
39	时尚策划与编导	周璇璇	广东工业大学	宋文芳、陆定邦、张睿哲	新文科中级及以下组	三等奖

基础课程赛道

序号	课程名称	参赛主讲教师	所在高校	参赛团队成员	参赛组别	拟获奖等级
1	线性代数	张兰	深圳职业技术大学	易成博、赵洪雅、罗葵	基础课程正高组	特等奖
2	概率论与数理统计	赵毅	哈尔滨工业大学（深圳）	方茹、包益欣、董志远	基础课程正高组	特等奖
3	《音乐跨学科学习》	唐文滔	广东技术师范大学		基础课程副高组	特等奖
4	思想道德与法治	陈璐	华南师范大学	魏则胜、张青兰、胡敏	基础课程中级及以下组	特等奖
5	综合英语（9）	范栩颖	广东外语外贸大学	李惠胤、张学进、吕剑涛	基础课程中级及以下组	特等奖
6	德语初级	黄婷	华南理工大学	熊巍、王玉静、战双鹃	基础课程中级及以下组	特等奖
7	植物生理学	王彩娟	华南师范大学	江洁明、张盛春、彭长连	基础课程副高组	一等奖
8	数学分析II	李真	广东财经大学	黄辉、刘玉记、陈建超	基础课程副高组	一等奖
9	马克思主义基本原理	林宝玉	广东东软学院	李艳迪、姚蒙蒙、万婷伟	基础课程中级及以下组	一等奖
10	仪器分析	丘秀珍	韶关学院	郭会时、焦琳娟、黄冬兰	基础课程正高组	二等奖
11	计算机应用基础	朱云	珠海科技学院	龚玉清、张恩光、邓华	基础课程副高组	二等奖
12	系统解剖学	李清清	广州医科大学	王乐禹、吕颖、曾祥	基础课程副高组	二等奖
13	无机化学	宋海燕	华南师范大学	区泳聪、蔡松亮、王前明	基础课程副高组	二等奖



第五届广东省高校教师教学创新大赛新文科一等奖证书（证书编号 GDTIC2025054）

（4）2022广东省高校教师教学创新大赛二等奖



(5) 2023广东省第六届高校(本科)青年教师教学大赛(文科组)一等奖



(6)2023第三届“智慧树杯”课程思政大赛二等奖



(7)2024省级教学质量管理与评价改革优秀案例二等奖



(8) 2020-2021广东省在线课程优秀教学案例一等奖(2项)



(9)2022优秀人力资源成果省级一等奖



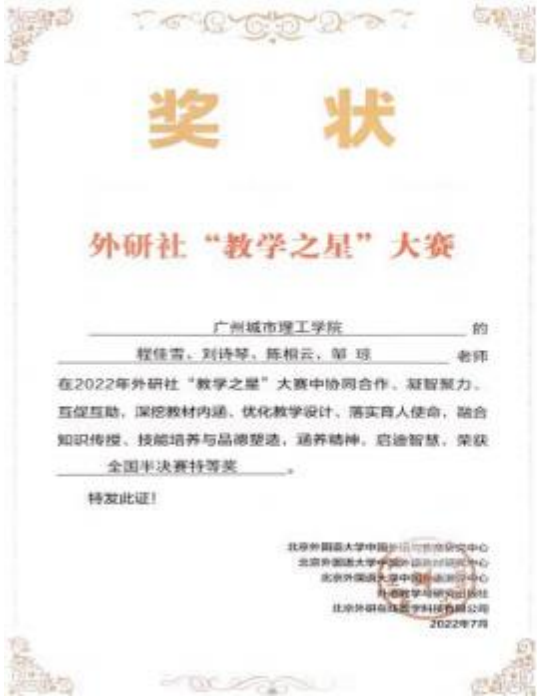
(10) 2019全国好讲师决赛优秀讲师、十二强、2020全国亚军讲师



(11) 2020全国高校混合式教学设计创新大赛优秀作品奖



(12) 2022-2024外研社“教学之星”大赛全国半决赛、复赛特等奖、一等奖、二等奖、总决赛亚军（5项）



(13) 2024广东省中华经典诵写讲大赛“诗教中国”诗词讲解大赛二等奖



(14)2024广东省第二届高校美育教师教学基本功比赛二等奖



(15) 2025 全省学校优秀教学成果奖（高等教育）一等奖“三跨融通，育人跃升：湾区“新商科+”应用型人才培养模式改革与实践”（证书号 GJ20250237，广东省人力资源和社会保障厅、广东省教育厅，2025.12）



- (16) 2024 中国高等院校市场学研究会优秀教学成果（收录）“三位一体，五力并举——产教融合市场营销应用型人才培养模式探索与实践”，全国 19 项之一（2024.11）
- (17) 2025 第五届学校教学成果奖一等奖“三跨融通，育人跃升：湾区“新商科+”应用型人才
培养模式改革与实践”（魏卫等 10 人，2025.09）



第五届学校教学成果奖一等奖证书（2025.09）

- (18) 2025 第五届学校教学成果奖二等奖“三元协同 五力驱动——产教融合应用型经管类人才
培养模式创新与实践”（崔译文等 10 人，2025.09）



第五届学校教学成果奖二等奖证书（2025.09）

(19) 2025 第五届学校教学成果奖三等奖“铸魂赋能 双元驱动 虚实互促：新商科应用型人才培养模式的创新与实践”（彭玉莲等 10 人，2025.09）



廣州城市理工學院
Guangzhou City University of Technology



第五届
学校教学成果奖

获奖证书

获奖成果：铸魂赋能 双元驱动 虚实互促：新商科应用型人才培养模式的创新与实践

获奖单位：管理学院/创新创业教育学院

获奖者：彭玉莲、魏卫、崔译文、张云侠、陈晓诗、袁翠翠、李军霞、閻文峰、周智伟、吴丹

获奖等级：三等奖



第五届学校教学成果奖三等奖证书（2025.09）

产教融合背景下经管类应用型人才培养模式研究

◎崔译文 周智伟 陈晓诗 閻文峰

摘要：本文研究了“三位一体，五力并举”的产教融合模式在经管类应用型人才培养中的应用。该模式通过学生、企业、教师三方协同育人平台，结合知识、能力、素养三维人才培养目标，以及价值导向力、知识更新力、实践操作力、创新创业力、职业发展力“五力并举”策略，旨在解决经管类专业人才培养中的理论与实践脱节、学生创新能力与职业素养不足等问题。本文以广州城市理工学院为例，介绍了产教融合在课程改革、项目教学、技能提升、研究转化等方面的实践探索，展示了该模式在提升学生实践能力、创新能力及就业竞争力方面的显著成效，为经管类应用型人才培养提供了有益借鉴。

关键词：产教融合；经管类人才培养；三位一体；五力并举；多元化场景教育

引言

产教融合被视为实现应用型本科院校自我发展及服务地方经济发展的重要途径，它要求高校与企业相互融合，共同介入人才培养的全过程，实行高校与企业“双主体”的育人模式^[1]。这种模式不仅能够提高科研水平、促进办学资源以及人力资源与企业活动的相互融合，还能解决研发机构、经济实体以及基地的孵化问题。

不仅如此，产教融合直接影响高素质技能人才培养的成效，是实现教育链、产业链深度融合的重要途径。通过深化产教融合，可以优化人才培养模式，整合教育资源和产业资源，提高教育的针对性和实效性。同时，产教融合还可以促进教育教学改革和创新，推动教育质量的全面提升。

一、产教融合模式对经管类应用型人才培养的意义

经管类应用型本科人才的培养目标和定位是围绕构建坚实的理论基础、强化实践应用能力、提升综合素质与职业道德，同时紧密贴合行业需求，注重国际化与创新创业教育，以培养能够适应现代经济社会发展需要、具备高度实践能力和创新精神的高素质经管人才。针对当前经管类专业人才培养中存在的理论与实践脱节、学生创新能力与职业素养不足等问题，“三位一体，五力并举—产教融合经管类应用型人才培养模式探索与实践”的提出，旨在通过深化产教融合，创新人才培养模式，提升经管类人才培养质量，为地方经济发展和社会进步贡献力量。

（一）解决经管类专业人才培养的瓶颈问题

当前，经管类专业毕业生在就业市场上普遍面临“眼高手低”的困境，一方面是企业对具有实战经验、能够快速融入工作的应用型人才求贤若渴，另一方面则是大量毕业生因缺乏实际操作能力和职业素养而难以找到理想工作。本文通过构建“五力并举”的教学体系，强化学生对理论知识的初步运用、实际应用和综合运用能力，有效弥补了学生实践经验的不足，提升了其岗位适应能力。

（二）促进经管类专业教育与产业需求的无缝对接

传统的经管类教育往往滞后于产业发展速度，难以满足企业快速变化的人才需求。本文通过“三位一体”，搭建起学校与产业之间的桥梁，实现人才培养与产业需求的无缝对接。这不仅能够提升学生的就业竞争力，还能为地方经济发展注入新鲜血液，推动产业升级和转型。

（三）推动经管类专业课程体系的优化与创新

针对当前经管类专业课程体系中存在的内容陈旧、缺乏针对性等问题，本文将结合产业发展趋势和企业实际需求，对课程体系进行科学合理的优化与创新。通过增设专业需要的课程与内容，引入行业前沿知识和技术，使教学具备更多资源和实践教学项目，实现教学资源的共享和优化配置。

二、模式解析

本文通过“三位一体”架构和“五力并举”策略，探索并实践经管类应用型人才培养模式。第一，“三位一体”包括学生、企业和教师三方共同参与，形成紧密合作的教育体系；第二，“三位一体”聚焦于知识、能力和素养三方面人才培养目标。同时，“五力并举”涵盖价值导向力、知识更新力、实践操作力、创新创业力和职业发展力，全面促进学生的综合发展，如图1所示。



图1 “三位一体，五力并举”人才培养模式

（一）构建“三位一体”协同育人平台

基于建构主义学习理论和合作教育理论，构建一个

市场营销专业课程思政建设研究

崔译文, 刘志超, 周智伟, 刘新

(广州城市理工学院, 广东 广州, 510800)

摘要:文章从人才培养方案中落实课程思政、课程教学大纲中融入思政元素、专业课程中构建思政教学体系、专业思政教学改革保障措施四个方面研究了市场营销专业课程思政建设。

关键词:课程思政; 市场营销专业; 思政元素

中图分类号:G641

文献标志码:A

文章编号:2095-6401(2023)19-0035-05

“全面推进课程思政建设,就是要离价值观引导于知识传授和能力培养之中,帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观,这是人才培养的应有之义,更是必备内容。”^[1]随着课程思政建设在各高校深入开展,在各专业课程教学中全面推进,专业课程教师的思政意识和把思政元素融入专业教学的能力逐步提升。但在课程思政建设中仍存在三个方面的问题:一是课程思政建设中对专业特色的提炼不够深入,不同专业的课程思政方案和思政内容存在同质性,“两张皮”的情况,还未真正做到“如盐入水”“润物细无声”;二是专业课程思政建设缺乏系统性,任课教师一般从教学案例和时事热点中寻找与专业的结合点,导致不同专业课的思政点或重复或遗漏;三是课程思政建设还未融入教学建设的全过程,目前主要集中在课堂专业教师授课环节,教材建设、实训论文、考核评价等环节的课程思政还没有形成体系。

随着课程思政改革的深入,如何提炼专业思政的特色、统筹规划专业课程之间的思政教育、将课程思政融入教学建设全过程等问题亟待解决。因此,思政教育不能仅停留于课程思政层面,而应该上升到具有整体性和系统性教育特征的专业层面,需要提炼专业核心价值体系^[2],实现专业思政与课程思政的融合推进和教学建设的全过程推进,以实现立德树人的专业人才培养目标。基于此,本文以市场营销专业为例,探讨了专业课程思政的建设路径。

一、人才培养方案中落实课程思政

(一)融入课程思政的人才培养目标

广州城市理工学院(以下简称“我校”)作为一所国内顶尖的民办高校,将习近平总书记提出的新时代高等教育发展的基本方针——立德树人作为学校办

学的基本方针。市场营销专业是我校首批通过国际商科认证的专业及广东省省级特色专业,一直以来秉承“人格养成+能力培养+实践探索”三位一体的应用型商科人才培养模式,致力于培养适应国家经济建设需要,具有人文精神与科学素养,掌握现代市场营销理论知识和营销技能,践行社会主义核心价值观,具有社会责任感、国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能,能够从事基础营销工作的应用型、复合型和创新型人才^[3]。

(二)融入课程思政的市场营销专业毕业生能力要求

营销战略和策略的制定和成功实施,与中国的政治、文化、社会、经济、技术环境息息相关。根据人才培养目标,市场营销专业对毕业生制定了8个方面的能力要求,涵盖专业能力、创编能力及道德品质等方面的要求。其中有三个方面的能力要求融入了市场营销专业思政特色。一是学生在为行业企业制定并实施营销方案时,要创造性地运用所学知识和技能,传承中华文脉,守正创新,推动绿色转型发展。二是学生在营销实践中要遵守营销专业和行业领域的国家战略,法律法规和相关政策要求,诚信服务、德法兼修,弘扬以爱国主义为核心的民族精神。三是学生要运用专业理论知识和跨学科思维解决营销管理问题,弘扬以改革创新为核心的时代精神,并展示持续研究、探索、学习的能力。

二、课程教学大纲中融入思政元素

在学生能力培养方面,每门课程都包含对上述8个毕业生能力要求中3—6个能力的培养,作为支撑毕业要求的指标点。同时,市场营销专业要求所有的专业课程都必须开展课程思政教育,且思政点必须在课程大纲中体现出来。在教学目标上,专业最新版的教学

DOI: 10.16681/j.cnki.wjss.202319009

作者简介:崔译文(1979—),女,副教授。研究方向:营销管理教学。

注:本文系广东省教育厅高等教育教学改革项目“市场营销特色专业”(编号:57JY190101);广东省高等学校管理学会2021年度课程思政项目“营销学施理”(编号:X-KCSZ2021261);广州城市理工学院市场营销课程思政示范专业培育项目(编号:S20321001);广州城市理工学院课程思政教学团队培育项目(编号:S20421001)。

《营销学原理》“翻转+对分课堂”促进自主学习的混合式教学模式

崔译文, 刘志超, 吴丹, 刘新

(广州城市理工学院管理学院, 广东 广州 510800)

【摘要】如何提高学生的自主学习能力, 引导学生自我管理和主动学习是当前高校教学改革的重要研究课题。“翻转+对分课堂”混合教学模式, 在“以学生为中心”教育理念的基础上, 强调教师的引导作用, 在教学中梳理相关思政元素, 在传授知识和培养能力的同时, 完成对大学生的价值引领的教学目标, 发挥课程育人作用。该模式由线上翻转课堂学生研讨任务、线下对分课堂和课后训练三个阶段组成, 每个阶段分别由教师活动和学生活动两部分组成, 强调利用信息技术环境支持的师生活动, 积极引导学

生进行探究式与个性化学习, 加大学生学习投入, 注重过程性评价与结果性评价相结合。“翻转+对分课堂”混合教学实践表明该模式能显著提升学生的自主学习能力, 增强学生经过刻苦学习收获能力和素质提高的成就感。

【关键词】翻转+对分课堂; 自主学习; 混合式教学模式

【中图分类号】G420 **【文献标识码】**A **【文章编号】**2096-1995(2021)19-0167-03

1. 创新问题提出

在当前我国实施高等教育改革、加强一流本科教育的宏观背景下, 高校课堂教学改革成为重中之重。2018年10月教育部颁发了《关于加快建设高水平本科教育, 全面提高人才培养能力的意见》, 明确指出:“要推动课堂教学革命。以学生发展为中心, 通过教学改革促进学习革命, 积极推广小班化教学、混合式教学、翻转课堂, 大力推进智慧教室建设, 构建线上线下相结合的混合教学模式。积极引导学

生自我管理、主动学习, 激发求知欲望, 提高学习效率, 提升自主学习能力。”联合国教科文组织在《学会生存》中也指出“教育应该较少地致力于传递和储备知识, 而应该更努力地寻求获得知识的方法, 即学会怎样学习”。可见教学模式改革的主要目的是让学生由被动的学习者转变为主动的学习者, 提高学生的自主学习能力。

那么, 在现实教学实践中哪种教学模式能很好地达成自主学习的目标? 是否有适合中国教育现实的本土的教学模式来达成这个目标?

1.1 “翻转课堂”优势及教学实践中的难点

“翻转课堂”把课堂内外的时间重新调整, 将学习的决定权从教师手中转移给学生, 学生课前观看教学视频, 课上师生、生生讨论内化知识, 充分调动学生的积极性, 发挥了互联网的交互优势使学生从被动学习转化成主动学习, 在一定程度上激发了学生的积极性。但既然是个性化学习, 难免会出现学生自制力弱、课下不看教学视频等情况。

1.2 “对分课堂”优势及教学实践中的难点

“对分课堂”简称PAD课堂, 由复旦大学张学新教授针对我国目前高校出现的问题而提出的适应我国学情的一种新型课堂教学模式。其核心理念是分配一半课堂时间给教师讲授, 另一半给学生讨论, 并把讲授和讨论的时间错开, 让学生在课

后有一周时间自主安排学习, 进行个性化的内化吸收。解决了师生、生生互动不足的问题, 给予学生足够的时间进行内化吸收, 但是要求学生有较高的自主学习能力, 课下学生未必会进行复习巩固, 且在学生规模大的课堂中, 小组讨论的学习效果虽好但是效率低下, 学生知识获取压力大, 时间分配有困难。

1.3 “翻转+对分课堂”: 促进自主学习的混合式教学模式

综上所述, 单一的教学模式对于教学目标的实现有局限性, 应尝试将“翻转课堂”和“对分课堂”结合起来, 这种混合教学模式不仅解决了学生自主学习动力不足、没有有效监督机制以及教学任务难以完成等问题, 而且课后通过网络教学平台可以对所学内容进行个性化吸收, 避免传统教学模式学生个性化需求难以满足缺陷的同时极大地发挥“翻转课堂”和“对分课堂”的互补优势, 重塑师生关系。它融翻转课堂、对分课堂、PBL教学和案例教学等多种教学法的优点, 从如何教到如何学构建了一种全新的教学模式, 很好地回应了当前我国高等教育教学改革的需求, 既符合我国当前高等教育现实, 又能提升学生自主学习能力。

2. 《营销学原理》“翻转+对分课堂”混合式教学设计

“翻转+对分课堂”混合教学模式, 在“以学生为中心”的教育理念基础上, 强调教师的引导作用, 在教学中梳理相关思政元素, 在传授知识和培养能力的同时, 完成对大学生的价值引领的教学目标, 发挥课程育人作用。该模式主要由线上翻转课堂学生研讨任务、线下对分课堂和课后训练内化提升三个阶段组成, 每个阶段分别由教师活动和学生活动两部分组织, 强调利用信息技术环境支持的师生活动和过程性评价, 如图1详细描述了在课程应用中的具体步骤和各活动之间的关系。

“营销学原理”多元混合式课程教学改革

崔译文, 刘新, 吴丹

(华南理工大学广州学院管理学院, 广东 广州 510030)

摘要:基于“营销学原理”多元混合式教学,教师要整合多种资源围绕教学目标来重构教学设计,采用多种创新性教学方法使产学研用结合;同时构建多元化训练任务和评价体系,让学生充分动脑动手,把所学知识运用到解决实际问题中,才能实现教学中的知识目标、能力目标、情感目标和思政目标。

关键词:“营销学原理”;多元混合式教学;教学设计;思政教育;教学改革

中图分类号:G40-012

文献标识码:B

文章编号:1673-0097(2020)11-0053-02

0 引言

“营销学原理”等经管类课程的教学过程涉及多种不同的知识来源与背景,强调学生对现实问题的分析和解决能力的培养。教师在教学设计过程中要有针对性调动多元化教学资源,混合使用多种线上平台,采取多元化教学方式和设计多元化评价体系,激发学生运用所学知识对现实问题进行发散性思考,同时通过反思和实操训练提升学生创造性解决问题的能力,进而提升经管类课程线上教学的有效性。

1 整合多种资源重构教学设计

“营销学原理”依托《市场营销学》(第四版)和教材配套资源(题库、案例库、课堂小游戏、实训等),利用超星学习通、中国大学MOOC国家精品课程、华广营销微讲堂、腾讯课堂、问卷星、中国知网等平台优秀资源,围绕教学目标提炼出预习任务、教学任务、讨论任务、实操任务、测试拓展五个教学模块。

1.1 预习任务设计

在课程微信群里发布学习任务和教学指引,让学生清楚第二天的教学安排,提前预习和规划学习任务。利用中国大学MOOC国家精品课程等优秀资源来进行预习,针对不同章节根据教学目标精心挑选不同专家学者的视频供学生预习,并设计问题来测试学生预习的效果。同时学生可以在学习通或课程微信群反馈预习中的问题。

1.2 教学和讨论任务设计

重点难点在学习通录制速课,每个知识点搭配一个短视频,方便学生随时查找和学习。线下教学重点讲解学生在预习反馈中遇到的问题,并主要通过案例分析、分组讨论、情景模拟等教学方法和手段引导学生积极主动参与到教学中。同时课堂会定期发布调查或投票,以此及时了解学生的需求及动态,从而改进教学。课后会通过学习通发布讨论问题,引导学生深入思考相关知识点在实践中的运用及激发学生的创新意识。

1.3 实操任务设计

通过学习通发布团队实操任务和个人章节反思及

时巩固和运用所学知识,激发学生参与的积极性,而在实践中训练和培养学生的素质和能力,并通过课堂分享、小组互评、教师点评总结等方式及时对学习效果进行反馈和改进。

1.4 测试和拓展设计

课后通过学习通发布章节测试评估学生学习情况,并通过课程微信群和助教群来跟进学生的学习进度并解答学生的各种疑问。同时提供扩展阅读资源,包括市场营销理论前沿文献精选、企业最新案例精选、华广营销微讲堂等资源。其中,华广营销微讲堂通过公众号的形式,与多所高校市场营销系、行业协会及企业共同推出市场营销线上微讲座,并邀请高校、行业、企业的专家结合实际案例进行文字图片或视频、音频进行线上分享,以此作为高校联盟的扩展教学资源^[1]。

2 产学研用结合采用多种创新性教学方法

2.1 多元化案例教学

案例教学法是营销学原理课程实践教学最常用的方法之一,通过案例教学帮助学生将理论知识内化,训练学生对于所学知识的运用能力,并培养学生分析问题、收集信息、解决问题的能力,同时培养学生的创新意识。因此,营销学原理教学中采取多元化案例进行教学。

2.1.1 贴近生活案例引发兴趣

一般在章节导入时运用贴近学生生活的案例或最新的热门案例,能够极大地激发学生参与讨论的热情,从而激发学生带着疑问来学习理论知识的兴趣。因此,要求教师在生活中随时关注和收集最新企业案例和热点话题,同时结合教学目标设计能引发学生兴趣的问题。

2.1.2 经典案例引导深度思考

经典营销案例往往是经过实践检验教学中某一理论观点而有针对性列举的实例。案例既要涵盖市场营销战略、4Ps的基本理论框架,也要注意拓宽学生视野,启发学生思维,帮助学生理解内化相关理论知识。

2.1.3 学生自编案例训练能力

将学生分为不同的学习小组,每组5-6人为宜,让

收稿日期:2020-08-09

作者简介:崔译文(1979-),女,云南曲靖人,讲师,主要研究方向:营销管理、消费者行为。

基金项目:广东省教育厅高等教育教学改革项目“市场营销特色专业”(项目编号:57JY190101);华南理工大学广州学院“营销学原理在线开放课程”(项目编号:57JY202823)阶段性成果。

Innovative Compilation Mode of Higher Vocational Teaching Materials Based on the Combination of Industry, College, Research and Application*

Yiwen Cui

School of Management

Guangzhou College of South China University of Technology
Guangzhou, China

Abstract—The idea of curriculum development based on working process has been widely used in higher vocational colleges; compared with curriculum development, the construction of teaching materials lags behind, which has become the key factor restricting the reform and development of higher vocational education. In order to make the teaching materials suitable for higher vocational education, first of all, it is needed to innovate the mode and idea of compiling; and on this basis, the development path and form of the teaching materials should be reset to highlight the characteristics of the higher vocational education; then, through the cooperation of the school and the enterprise, an interdisciplinary compiling team is established to guarantee the quality of teaching materials compiled by the combination of industry, college, research and application, and realize the goal of cultivating talents in higher vocational education.

Keywords—higher vocational education; working process; teaching material construction; interdisciplinary team; learning tasks

I. INTRODUCTION

The leap-forward development of higher vocational education has brought unprecedented development opportunities for the construction of vocational education teaching materials. However, there are not many teaching materials that really establish the functional orientation of "teaching materials to cultivate skilled talents around the needs of employing people in enterprises". Many teaching materials still have some problems, such as outdated content, single form, divorced from the reality of industry and occupation development, and lack of higher vocational characteristics, which have become a key factor restricting the reform and development of higher vocational education. In order to compile teaching materials suitable for higher vocational education and realize the goal of cultivating higher vocational talents, we must reform and innovate in compiling mode, development path, teaching material content and form, as well

as compiling team.

II. BREAKING THE SUBJECT-ORIENTED TEACHING SYSTEM, AND INNOVATING THE COMPILATION MODE

The "Curriculum Reform Model based on working process" advocated by the Ministry of Education clearly proposes to "break the course teaching system of the original discipline, reconstruct the major and curriculum system based on the working process". It is obvious that the teaching materials of this model have at least three aspects of innovation:

A. It Breaks the Original Curriculum Teaching System of "Subject Type"

The system of the traditional "subject type" compilation of teaching material of higher vocational education is denied, and the flag is clear to the world that the purpose of the establishment of the curriculum and the teaching material is to be fully served in the training target of the higher vocational education, and to "Develop highly skilled personnel for the production, construction, service and management of the first line". In order to realize the goal of talent training in higher vocational education and make enterprises satisfied with the quality of higher vocational education, higher vocational graduates should have certain working ability and basic working experience, on the premise that they can systematically complete some typical work tasks during the school period. Therefore, the curriculum teaching of higher vocational education is no longer just to impart professional knowledge, but also to let students learn how to work in as real a professional situation as possible. The content of teaching materials should also be a "learning field" for learning, which should be transformed from a specific "field of work", that is, a comprehensive learning task derived from the actual work and the integration of theory and practice.

B. It Breaks the Inherent Mode of the Two Main Participants of Teaching and Learning

In the past, the teaching and learning of the curriculum system were limited to the internal institutions and personnel of the school, and the new system model requires extending

*Fund: This paper is the stage achievement of the teaching reform project of Guangdong Provincial Education Department in 2016, the "The Research and Practice of the Training of Innovative Talents in Economics & Management by cooperative training of industry, college, research and application. (YJGH [2016] No. 233: 57-JY170305).

Topic 4 Business Accreditation and Learning Outcomes



Reform of Business Administration Program Based on IACBE Certification

Yulian Peng^①, Shiyan Qiao^②

Abstract: International certification is a necessity in the cultivation of high-level talents with an international perspective. After 5 years' efforts, the business administration of our school has received the IACBE certificate. Based on IACBE certification, the specialty reform has been conducted successfully in three aspects: teaching objectives, teaching content and teaching methodology.

Keywords: IACBE; certification; business administration program

1 Introduction

Business administration major aims to cultivate management talents required by enterprises, governments, and administrative institutions. At present, there are still deficiencies and areas to be bettered in the cultivation of business management professionals.

The International Accreditation Council for Business Education (IACBE) was established in 1997 with its headquarter in Kansas, USA. It is an international business education certification body recognized by the Higher Education Accreditation Council (CHEA). Our school became an education member in November 2013 as the first in China. In July 2018, all four certified programs including business administration of our school obtained formal membership.

2 The Reform of Business Management Based on Iacbe Certification

IACBE, oriented by the mission of running a school and based on learning outcomes, provides excellent universities and colleges in the world with professional certification. Its evaluation framework focuses on the goals, processes and results of talents training, and encourages institutions to propose their own characteristics and advantages. Colleges and universities are required to establish an outcome evaluation system and to measure student learning outcomes and the conditions for running a business teaching unit through evaluation tools.

2.1 Outcome-oriented Teaching Goals

IACBE released the latest key learning outcomes of the bachelor's degree. In view of the

①Associate Professor, School of Management, Guangzhou City University of Technology. E-mail: pengyl@gcu.edu.cn

②Associate Professor, School of Foreign Language, Guangzhou City University of Technology. E-mail: qiaosy@gcu.edu.cn

1. Accession: 20242718565001
number:
Title: Construction and Practice of Financial Management Professional Curriculum System Based on OBE Philosophy
Authors: Feng, Fang ; Chen, XiaoShi ; Li, Qing Lan
Author affiliation: Guangzhou City University of Technology, Guangzhou; 510800, China
Corresponding author: Chen, XiaoShi (601668750@qq.com)
Source title: Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)
Abbreviated source title: Lect. Notes Comput. Sci.
Volume: 14716 LNCS
Part number: 5 of 5
Issue title: Design, User Experience, and Usability - 13th International Conference, DUXU 2024, Held as Part of the 26th HCI International Conference, HCII 2024, Proceedings
Issue date: 2024
Publication year: 2024
Pages: 47-60
Language: English
ISSN: 03029743
E-ISSN: 16113349
ISBN-13: 9783031613616
Document type: Conference article (CA)
Conference name: 13th International Conference on Design, User Experience, and Usability, DUXU 2024, held as part of the 26th International Conference on Human-Computer Interaction, HCII 2024
Conference date: June 29, 2024 - July 4, 2024
Conference location: Washington, DC, United states
Conference code: 313389
Publisher: Springer Science and Business Media Deutschland GmbH
Abstract: This paper examines the construction strategy, implementation path and construction practice of the curriculum system in the reform of financial management professional talent training under the concept of OBE. Through literature review, case study, questionnaire survey method and other methods, this paper in-depth study of the application of the OBE concept in financial management education and puts forward a combination of social demand, student development and educational objectives of the curriculum reverse design construction framework system, including the development of student training from the talent training objectives of the expected results, to determine the course teaching content, teaching methods, sound and diversified assessment and evaluation system, continuous improvement of the whole process. Improvement of the whole process. The empirical analysis part will verify the implementation effect of the curriculum system through the data analysis of the practice process and the results of the questionnaire survey; summarize the results of the practice and discuss the direction of the future research and the problems that may be encountered. The findings of this paper are of great theoretical and practical significance for optimizing the curriculum design of financial management majors and improving students' professionalism and comprehensive ability.
© The Author(s), under exclusive license to Springer Nature Switzerland AG 2024.
Number of references: 12
Main heading: Curricula
Controlled terms: Finance - Students - Teaching
Uncontrolled terms: Construction practice - Construction strategies - Curriculum systems - Financial managements - Management professionals - Outcome-based - Questionnaire surveys - Strategy implementations - Talent trainings - Whole process
Classification code: 901.2 Education
DOI: 10.1007/978-3-031-61362-3_4
Funding Details: Number
Acronym
Sponsor
2023WZJ012
Funding text: The research is funded by Key Research Base of Humanities and Social Sciences in Universities of Guangdong Province: Research Base for Digital Transformation of Manufacturing Enterprises, (2023WZJ012).
Database: Compendex
Compilation and indexing terms, © 2024 Elsevier Inc.

EI 收录

1. **Accession number:** 20242716604015
- Title:** Reform and Practice of "Foundation of Innovation and Entrepreneurship" Course Based on "Three Phases and Six Segments" Experiential Teaching
- Authors:** Chen, Xiaoshi ; Zhu, Jixu
- Author affiliation:** Guangzhou City University of Technology, Guangzhou, China
SEGi University, Kota Damansara, Malaysia
- Corresponding author:** Zhu, Jixu (zhujixu@gu.edu.cn)
- Source title:** Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)
- Abbreviated source title:** Lect. Notes Comput. Sci.
- Volume:** 14713 LNCS
- Part number:** 2 of 5
- Issue title:** Design, User Experience, and Usability - 13th International Conference, DUXU 2024, Held as Part of the 26th HCI International Conference, HCII 2024, Proceedings
- Issue date:** 2024
- Publication year:** 2024
- Pages:** 290-300
- Language:** English
- ISSN:** 03029743
- E-ISSN:** 16113349
- ISBN-13:** 9783031613524
- Document type:** Conference article (CA)
- Conference name:** 13th International Conference on Design, User Experience, and Usability, DUXU 2024, held as part of the 26th International Conference on Human-Computer Interaction, HCII 2024
- Conference date:** June 29, 2024 - July 4, 2024
- Conference location:** Washington, DC, United states
- Conference code:** 313389
- Publisher:** Springer Science and Business Media Deutschland GmbH
- Abstract:** With the arrival of the era of "Mass entrepreneurship and innovation" in China, a large number of innovation and entrepreneurship courses have been opened in colleges and universities. However, the current courses mostly focus on theoretical teaching and ignore the problem of ability cultivation. In order to stimulate students' innovative thinking and entrepreneurial potential, this study explores the effect of applying the "three phases and six segments" experiential teaching mode in the course of "Foundation of Innovation and Entrepreneurship". The teaching mode includes three stages of pre-course preparation, in-course implementation and post-course consolidation, as well as six segments of designing, creating, experiencing, sharing, constructing, and transferring, emphasizing that students can acquire knowledge and ability in practice through "hands-on, experience and feeling". In this study, two classes were selected for comparative experiments, one adopting the experiential teaching mode and the other adopting the traditional lecture method. The results show that the experiential teaching mode can significantly stimulate students' interest in learning, cultivate their innovative thinking, and improve their entrepreneurial awareness and ability compared with the traditional teaching mode. This study verifies the application effect of experiential teaching mode in innovation and entrepreneurship courses, and provides a reference for the reform of related courses.
© The Author(s), under exclusive license to Springer Nature Switzerland AG 2024.
- Number of references:** 15
- Main heading:** Teaching
- Controlled terms:** Students
- Uncontrolled terms:** Colleges and universities - Curriculum reform - Experiential teaching - Foundation of innovation and entrepreneurship - Innovative thinking - Reform and practices - Teaching modes - Three phase - Three phase and six segment - Three phasis
- DOI:** 10.1007/978-3-031-61353-1_20
- Funding Details:** Number
Acronym
Sponsor
2023WZJD012
- Funding text:** The research is funded by Key Research Base of Humanities and Social Sciences in Universities of Guangdong Province: Research Base for Digital Transformation of Manufacturing Enterprises (2023WZJD012).
- Database:** Compendex
- Compilation and indexing terms, © 2024 Elsevier Inc.



Engineering Village

EI 收录

- I. Accession number: 20242716603416
- Title: Quality Assessment of Interdisciplinary Virtual Simulation Comprehensive Practical Training Program for Economics and Management Based on Students' Experience
- Authors: Zhu, Jixu ; Chen, Xiaoshi
- Author affiliation: Guangzhou City University of Technology, Guangzhou, China
SEGi University, Kota Damansara, Malaysia
- Corresponding author: Chen, Xiaoshi (601668750@qq.com)
- Source title: Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)
- Abbreviated source title: Lect. Notes Comput. Sci.
- Volume: 14712 LNCS
- Part number: 1 of 5
- Issue title: Design, User Experience, and Usability - 13th International Conference, DUXU 2024, Held as Part of the 26th HCI International Conference, HCII 2024, Proceedings
- Issue date: 2024
- Publication year: 2024
- Pages: 371-385
- Language: English
- ISSN: 03029743
- E-ISSN: 16113349
- ISBN-13: 9783031613500
- Document type: Conference article (CA)
- Conference name: 13th International Conference on Design, User Experience, and Usability, DUXU 2024, held as part of the 26th International Conference on Human-Computer Interaction, HCII 2024
- Conference date: June 29, 2024 - July 4, 2024
- Conference location: Washington, DC, United states
- Conference code: 313389
- Publisher: Springer Science and Business Media Deutschland GmbH
- Abstract: The assessment of the quality of the interdisciplinary virtual simulation Comprehensive training program of economics and management can effectively analyze and find out the problems in the process of cultivating talents in economics and management, and promote the improvement of the cultivation level of talents in economics and management in colleges and universities. In this study, we used the literature research method and the Delphi method to design a quality assessment index system for inter-disciplinary virtual simulation integrated training programs in economics and management based on students' experience, which contains 4 first-level indicators, 14 s-level indicators and 47 third-level indicators. Then the AHP method was used to evaluate the quality of the inter-disciplinary virtual simulation integrated training program of economics and management carried out by universities, and the results showed that there were 3 first-level indicators, 6 s-level indicators and 21 third-level indicators that had a greater impact on the quality of the program. Based on the assessment results, the study proposes quality improvement measures such as improving the project management mechanism, standardizing the practical training process, carrying out teaching reform and innovation, introducing experiential teaching mode, exploring diversified assessment methods, and constructing a collaborative and mutual-help learning platform, with a view to improving the quality and cultivation effect of the interdisciplinary virtual simulation integrated practical training program in economics and management.
© The Author(s), under exclusive license to Springer Nature Switzerland AG 2024.
- Number of references: 14
- Main heading: Simulation platform
- Controlled terms: Curricula - E-learning - Economic analysis - Hierarchical systems - Project management - Students
- Uncontrolled terms: AHP - Comprehensive training program - Delphi - Practical training - Quality assessment - Student experiences - Third level - Training program - Virtual simulation trainings - Virtual simulations
- Classification code: 723.5 Computer Applications - 901.2 Education - 911.2 Industrial Economics - 912.2 Management - 961 Systems Science
- Numerical data indexing: Time 1.40E+01s, Time 6.00E+00s
- DOI: 10.1007/978-3-031-61351-7_26
- Funding Details: Number
Acronym
Sponsor
2023WZJD012
-
- Funding text: The research is funded by Key Research Base of Humanities and Social Sciences in Universities of Guangdong Province: Research Base for Digital Transformation of Manufacturing Enterprises (2023WZJD012).
- Database: Compendex
- Compilation and indexing terms, © 2024 Elsevier Inc.

《创新创业基础》课程教学创新设计与实践 ——以广州城市理工学院为例

■ 陈晓诗

(广州城市理工学院)

摘 要:《创新创业基础》特别强调课程的互动参与性和实践应用能力。本文主要分析了广州城市理工学院《创新创业基础》课程简介和教学目标、课程创新解决的痛点问题等,并根据课程目前存在的问题,如:课程涉及知识模块多、不易深入消化并运用,传统讲授型不适合创业综合能力培养,需要转向“项目导向、任务驱动”学生参与为主体的教学方法,教学团队兼具“双肩挑”老师,授课内容上不易标准化和规范化等,在授课理念、授课内容、授课技术手段以及教学评价等方面积极进行教学创新,并取得了一定的成效。

关键词:《创新创业基础》;教学创新;成效

引言

为了响应教育部的号召,各高校纷纷开展了创新创业基础必修课程。广州城市理工学院也不例外。本门课程的开设主要是为了让学生了解从团队组建到最终的创业项目落地等所需要掌握的知识点,以此提升学生的创业能力和创新意识。在本门课程的授课过程中,目前还存在以下痛点问题,如:课程涉及知识模块多,不易深入消化并运用,传统讲授型不适合创业综合能力培养,需要转向“项目导向、任务驱动”学生参与为主体的教学方法,教学师资队伍兼具“双肩挑”老师,授课内容上不易标准化和规范化等。本文通过对创新创业基础课程教学中存在的痛点问题进行分析,研现有教学方式方法进行创新设计,找出解决这些痛点问题的对策,对于提升这门课程的教学效

果具有重大意义。

1 《创新创业基础》课程简介和教学目标分析

1.1《创新创业基础》课程简介

《创新创业基础》是面向全校专业开展的创业创新类通识必修课程(32学时/2学分)。通过创新创业基础知识的讲授,让学生了解创办和经营企业的基本知识和经营流程,培养学生的创业意识和创业素养。在授课过程中,采用翻转课堂、参与式的教学方法,以学生为主体,通过跨专业组建创业团队,进行创业项目模拟演练,围绕创业核心知识点设置相应的互动实训任务,学生通过运用和实践创业必备的核心技能,完成商业计划书和路演汇报,从而提升学生的创业能力和就业能力。

基金项目:1. 2021年广州城市理工学院高等教育教学改革项目:《创新创业基础》课程“混合式”教学研究(项目编号:37-JY210609); 2. 2021年广州城市理工学院课程思政教育教学改革项目(重点项目)立德树人、知行合一——基于项目驱动的《创新创业基础》课程思政教学探索与实践(项目编号:S202210134)。



基于在线课程开展混合式教学设计 ——以《创新创业基础》课程为例

刘志超 陈晓诗

广州城市理工学院 广东广州 510800

摘 要:随着互联网的快速发展,对高校教育的教育模式提出了新的要求,混合式教学模式也就应运而生。这种模式颠覆了传统教学模式,随着越来越多高校推动信息技术与教育教学深度融合的教学改革创新,推进教学方式方法变革。本文以依托在线课程开展混合式教学的重要切入点,以构建《创新创业基础》混合式教学模式进行探索,旨在真正实现线上学习与线下翻转课堂的有机结合,提高学生自主学习的能力,提升教师的教学水平。

关键词:在线课程;混合式教学;《创新创业基础》教学设计

为了响应教育部的号召,全国各高校纷纷开设了创新创业教育课程。随着网络信息技术的不断发展,互联网以日新月异、丰富全面的优势席卷全球,各高校纷纷利用信息资源开展线上教学,建设了以自主学习为主的平台教学资源。采用“线上资源学习+线下翻转互动”相结合的模式,贯彻“以学生为中心”的教育理念,突出学生的综合能力培养,极大地提高学生的参与积极性。

一、《创新创业基础》传统教学模式的授课痛点分析

(一)课程涉及知识面多,不易深入浅出化并延伸

创新创业教育课程是多种学科的交叉融合,涵盖企业的创办、管理经营、产品营销、财务、人力资源管理、服务等多年知识,仅仅通过线上教学或者线下理论教学很难在有限时间内让学生掌握多个模块的核心知识并加以运用。这就要求教师授课形式不能是单一的理论知识,而更要引导学生“全面阅读”的多与力度。

(二)教师授课难以满足多元化,授课内容上不易标准化和规范化

《创新创业基础》课程从 19 世纪以通识课面向全校开设,授课班级和人数大幅度增加,越来越多的授课老师参与教学任务,不仅包括专任教师,还包括行政教辅人员以及辅导员等“双师制”老师,由于教学师资团队来源多元化,授课内容上不易标准化和规范化,这就需要整合课程教学资源,定制教学课程规划,通过线上教学平台让学生自主学习,保障理论知识讲授的专业性和准确性。

(三)传统教学以教师为中心,不易调动学生参与的热情性和主动性

一直以来,《创新创业基础》教学模式基本上是以教师为主导、学生被动的单向知识灌输模式,在这种教育模式下,绝大多数学生逐渐养成不动脑筋思考,不主动提出问题的好习惯,使学生的发散性思维、逆向思维被束缚,被禁锢。随着信息和网络技术的快速发展,越来越多高校的创新创业教育开始关注和尝试翻转课堂的教学模

式,在授课过程中,通过“项目导向-任务驱动”学生参与为主体的教学方法,学生团队通过“创业实训任务”模拟训练,让学生深入参与任务设计、团队协作、互动分享,充分提升理论知识运用实践的能力。

二、《创新创业基础》混合式教学模式改革的重要意义

随着计算机的普及和互联网的大众化,结合了线上教学与线下教学诸多优势的混合式教学模式,各高校只有将信息技术与教学深度融合,才能提高教学质量,实现复合型人才培养目标。美国培训与发展协会将混合式学习列为知识经济产业中涌现的最重要的十大趋势之一。

混合式教学模式是将线上教学与线下课堂教学有机结合起来的一种新的教学模式,从“以教师为中心”转向以“学生为中心”,任课老师除了传授理论知识,最主要的是在线下教学开展过程中,组织和引导学生开展每一模块知识内容相关实践,训练任务,带领学生探索知识,培养学生批判性思维。教师需要学生的需求出发,而不是从自身出发,这些正是各高校课堂教学改革的重要内容。

随着信息和网络技术的快速发展,越来越多高校的创新创业教育开始关注和尝试翻转课堂的教学模式,充分体现了以学生为中心的教学理念,提高学生学习的积极性和主动性。线上教学以视频、讲座、案例库、公共库等多样化的教学资源拓展学生的思维,线下“翻转课堂”中教师主要负责创业过程中主要知识点讲解,发挥教师启发、引导教学过程的主导作用,同时,通过学生创业项目实践任务训练,充分锻炼学生领导组织、团队协作、沟通表达等综合能力。

三、依托在线课程开展《创新创业基础》混合式教学设计

《创新创业基础》是面向全校大二各专业学生的一门创新创业类必修课程(32 学时/2 学分),采用“线上资源学习+线下翻转互动”相结合的教学方式。课程围绕创业所需的知识能力,将课程内容按模块分为团队组建、项目

双创教育背景下应用型本科院校 工商管理专业人才培养模式研究

□陈晓诗 魏 卫 朱继绪

【内容摘要】在双创教育背景下，应用型本科院校各专业纷纷开始探索“双创”教育，尤其是工商管理专业。本文主要分析了目前应用型本科院校在工商管理专业人才培养方面存在的主要问题，并针对这些问题提出了相关的改进策略，加强工商管理专业人才的培养，旨在使各应用型本科院校能够为地区经济社会发展培养具有创新力与竞争力的企业管理精英和具有全球视野的商界骨干。

【关键词】双创教育；应用型；本科院校；工商管理；人才培养

【基金项目】本文为 2022 年度广州城市理工学院质量工程建设项目“工商管理虚拟教研室”（编号：JY220128）、2021 年度广州城市理工学院课程思政教育教学改革项目重点项目“立德树人、知行合一——基于项目驱动的《创新创业基础》课程思政教学探索与实践”（编码：57 - S20221013）、2021 年度广东省一流专业建设点“广州城市理工学院工商管理省级一流专业”（编号：JY214502）阶段性研究成果。

【作者简介】陈晓诗(1995—)，女，广东湛江人，广州城市理工学院经济师，硕士；研究方向：营销管理、国际贸易、创新创业教育
魏卫(1964—)，女，湖北武汉人，广州城市理工学院教授，博士；研究方向：旅游管理、酒店管理

【通讯作者】朱继绪(1987—)，男，广东汕头人，广州城市理工学院讲师，硕士；研究方向：数据分析与数据挖掘

作为管理学大类的重要分支，工商管理是一门在内涵上融合了管理学、经济学、应用数学和法律法规等基本知识和基本理论的应用性较强的学科，要求专业学生具备企业综合管理的基本素质和操作能力，语言文字表达能力较强，人际交往能力较强，对企业管理工作和问题的分析、解决问题的能力较强。应用型本科院校工商管理专业以实现应用型人才培养目标为最终目的，在这一人才培养目标的指引下，各高校在课程体系的构建、考核方式、师资队伍、校企合作、实训基地等方面采取了一系列的举措来全面保障这一目标的实现。但是，目前应用型本科院校的工商管理专业还存在人才培养模式单一、教学内容和市场需求不匹配、课程设置偏重理论性，缺乏对学生创新创业精神的培养等，这些都是目前应用型本科院校工商管理类专业存在的问题。国家“双创”战略的提出，为应用型本科院校工商管理专业人才培养模式的创新带来了新的机遇与挑战。在双创教育的大背景下，各高校工商管理专业要实施“厚基础、宽口径、强能力”的培养举措，不断优化人才培养方案，在专业建设上形成自己的专业优势和特色，以培养学生“知、能、质”协调发展为目标，为社会培养一大批高素质的应用型管理人才。

一、双创教育背景下应用型本科院校工商管理专业人才培养存在的主要问题

（一）人才培养模式传统单一。在双创教育的大背景下，社会对高素质复合型人才的需求越来越多。部分应用型本科院校工商管理专业人才培养模式传统单一，教学方法不够多样化，长期施教状态惯性巨大，难以突破，加之畏惧改革风险造成教学缺乏创新，导致人才培养质量难于获得质的提升。此外，工商管理是一门应用性较强的学科，在工商管理专业教学中，

大部分教师比较注重理论知识的讲解，而实践教学较少，不利于学生综合能力的培养。

（二）教学内容和市场需求不匹配。伴随着中国经济转型升级和增长模式转变、全球化深入发展与知识经济时代结伴而来，我国企业对工商管理专业人才如企业管理者、营销师、文秘办公员、企业会计师、人力资源师等职位需求较以前必将呈现迅猛增长，也必将成为具备战略眼光和清晰使命的企业展开资源竞争和整合的焦点，旺盛的市场需求必然要求培养出适合企事业单位需要的人才。地方院校的人才培养目标主要是使其学科适应社会需求，满足区域经济对人才的需求，在准确定位后，把各类应用型人才输送到地方。由于部分应用型本科院校工商管理专业开设的课程偏理论、课程设置还存在较大的交叉重复，并且课程内容过时老旧，新的内容未能及时进入课堂，学生接受不到最前沿的且满足市场需求的相关专业知识教学，从而导致专业教学内容与市场需求不匹配。

（三）课程设置偏重理论且实践不足。工商管理专业是应用性极强的综合应用型专业，其专业知识更新换代速度极快，课程教学应与实践相结合，注重学生技术和技能的培养。应用型本科院校的课程教学体系包括理论教学体系和实践教学体系。理论教学体系相对成熟，而实践教学体系相对滞后。工商管理专业作为管理学学科的重要分支，专业的应用性很强，目前一些应用型本科院校工商管理专业开设的课程有四分之三以上为理论课，由于经费以及实验室资源有限等，开设的实训实践课程少之又少。

（四）学生创新创业精神没有得到充分培养。部分应用型本科院校认为只需要在工商管理专业教育的基础上增加部分



originalResearch Article

Teaching Reform of Government Accounting Based on Superstar Online Learning Platform

Cuicui Yuan, Shiyu Zhang, JiangliuWu

Guangzhou College of South China University of Technology, Guangzhou 510800, Guangdong, China

Abstract: Big data and Internet technology of higher education have promoted the continuous innovation of university teaching models. In this article, the course designed based on the expected teaching effect. It analyzes the teaching reform and implementation effect of the Government Accounting course through indicator design, chart display, data analysis and other teaching methods with the help of the Superstar Online Learning platform, and finds that students' low score on classroom interaction and practice questions. This teaching reform will provide a basis for teachers' future teaching design, and the teaching experience of this course will provide a reference for the interactive quantitative teaching of other courses.

Keywords: Superstar Online Learning Platform; Government Accounting; Teaching Reform; Implementation Process

1. Introduction

The Ten-Year Development Plan for Educational Informatization (2011–2020) emphasizes the application of information technology in the reform of teaching models. By 2020, the country will basically establish the educational informatization system that “everyone learns, can learn everywhere, and can learn all the time”, and adapt to the development goals of educational modernization, promoting the informatization teaching the normal state of teaching activities (Fang and Huang 2018). The reform of the teaching model that integrates in-depth information technology and teaching activities needs to keep pace with the times (Zhang, Ding, and Gu 2015). At present, Superstar Online Learning platform, produced by Chaoxing Inc., is a professional and comprehensive online learning platform for smart phones, tablet computers and other mobile terminals that can carry out knowledge dissemination, sharing and management. The mobile teaching model based on Superstar Online Learning platform provides a teacher-oriented and student-centered mobile teaching and learning space.

This article is relying on the Superstar Online Learning platform, aims to discuss the classroom teaching reform of Government Accounting, and is committed to creating a new type of classroom teaching model, featuring the “real-time online, two-way interaction” (the offline classroom teaching is assisted by online informational education) that helps to achieve the greatest integration of teachers, students and teaching resources, to promote the improvement of the current teaching model and enrichment of teaching content, to improve students' learning interest in and learning efficiency of accounting courses. The teaching reform effects of Government Accounting course may also be applied to the teaching reform of other courses.

2. Teaching status and problem analysis

The Government Accounting course is an important course for the accounting major. At present, the teaching of this course is mainly based on multimedia teaching and analysis, combined with classroom exercises, group discussion and other teaching methods, combining the theoretical knowledge of the course with practical business training. The assessment of this course includes two major aspects: usual academic performance (attendance and assignment), and the final examination grades.

However, the classroom-based teaching reform of Government Accounting has little effect, and there are still some problems existed:

2.1 Teacher-controlled off-line classroom teaching mode

The Government Accounting course covers a wide range of contents, including the basic theory of government accounting that explains the basic concepts and accounting methods of government accounting from a theoretical perspective, the government fiscal accounting that introduces the specific business accounting of government financial departments, and the introduction of specific business accounting of government units. The content of the three major modules of Government Accounting includes 21 chapters. The knowledge chain of this course is very extensive, and the number of credit hours per semester is 48. In order to

Copyright © 2020 Cuicui Yuan et al.

doi: 10.18282/I-e.v9i3.1586

This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License

(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.



基于超星学习通平台的互动式教学探索

——以金融企业会计课程为例

袁翠翠 吴江六(华南理工大学广州学院 广东广州 510800)

【摘要】 随着越来越多网络教学平台的出现,充分运用网络及各种交流平台辅助教学,已成为高校教学趋势。文章基于超星学习通平台探讨高校的互动式教学,提出完善课程目标和课程资源,借助超星在线平台实施双向互动教学,进行过程性考核和综合评价的教学改革设想,从而丰富课程资源、推动线上线下互动式教学。

【关键词】 超星学习通;金融企业会计;互动式教学

【中图分类号】 F23;G642 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1002-5812(2021)03-0124-03

《教育信息化十年发展规划》提出信息化技术在教学模式改革中的应用,基本建成“人人皆学,处处能学,时时可学”,与国家教育现代化发展目标相适应的教育信息化体系,使信息化教学成为教学活动常态。通过互动的课堂教学模式来培养学生的创新创造能力,是现代高等教育提高教学质量的有效举措。超星学习通APP是一款能实现知识分享、互动交流等多项功能的移动专业教学平台,让师生摆脱时间与空间束缚,随时随地的学习和交流,本文依托超星学习通网络平台对互动教学模式进行初探。

一、教学现状及问题分析

(一)课程简介。金融企业会计课程是会计学专业金融会计班学生的必修课,该课程主要介绍金融企业会计的基础理论和账务处理方法,包括商业银行、保险和证券会计核算的基本原理、核算方法及账务处理和会计报表的编制等。课程具有较强的实务性,在会计学应用型人才培养的背景下,对学生的培养要求包括:掌握银行业及非银行业金融机构会计业务的专业知识,具备实际操作的基础能力,能够运用金融企业会计职业道德的规范严格要求自己,从而适应金融企业工作岗位的需要。目前,金融企业会计课程的教学多以线下讲授、解析为主,课程考核方式包括平时考勤、作业测试和期末考试。

(二)教学现状及问题。虽然金融企业会计教学也在不断的进行改革的尝试,然而仅限于课堂之内的改革收效甚微,仍存在问题:

1. 线下多媒体课堂的控制式教学。金融企业会计课程涉及面广,内容繁多,包括金融企业会计基础理论、商业银行会计核算、保险公司会计核算、证券公司会计核算等,知识链条非常广泛,该课程实施大班式教学,人数多、学时量有限,为了完成教学计划,教师更多地侧重于金融企业会计

核算的讲解,教学内容单纯依靠教材,即使采用多媒体教学,也只是对教材的提炼总结。虽然也伴有课堂练习环节。但是由于时间关系并未渗透到每节课中,而且师生之间的课堂交流互动和信息反馈得不到及时的开展。在整个教学过程中,教师仍然掌控整个教学过程,学生处于被动地“等待”灌输知识和被动接受任务的状态,而且学生已经在其他课程上多次接受该种教学思路,再加上不同学生知识储备和学习主动性的差异,大班教学使得教师很难实时地照顾到每一位学生的学习进度,这种依赖于线下多媒体课堂的控制式教学模式极易挫伤学生的学习积极性,使学生不能真正参与到学习过程中去,从而不利于了解学情,更不利于课程的高效管理,极大地阻碍了学生知识认知和知识迁移能力的发展培养。

2. 基于微信平台的微信群的局限性。为充分发挥新媒体的传播优势,扩大师生之间的互动空间,很多授课教师已尝试利用微信技术提高教学效率。微信是一种网络环境下免费使用的软件,可以在网络开放的环境下实现开放式的教育,为大学学生的自学提供了一个有力的平台。但是,目前金融企业会计微信教学群在知识的传输和管理上尚存在局限:第一,虽然以班级为单位建立了课程微信群,但是群仅限于一些简单的PPT资料和习题的收发、任务通知的下达,上传资料的保存时间有限,学生不能反复下载观看;微信聊天记录很容易被清理;此外,发布的资料内容只在网络通畅的条件下方可接收;而且微信群在学生管理和教学中应用已经很普遍,导致学生接受的信息和文件过量,使得学生疲于应付,影响了微信群的沟通效果。第二,目前对于微信群的管理不到位。微信群的建立或维护由教师负责或由学生负责,管理者不统一,而且缺乏成员准入制度的设置,导致很多本班级学生未加入本班群,而其他班级学生甚至无关

【基金项目】 华南理工大学广州学院2019年教育教学改革研究项目“基于超星学习通的金融企业会计教学改革”(项目编号:JY-1914011)。

依托超星学习通的政府会计教学探索

——基于IACBE“以成果为导向”理念

袁翠翠, 吴江六

(华南理工大学广州学院, 广东广州 510800)

[摘要] 大数据、互联网技术和高校教育国际化助推了高校教学的不创新。本文在借鉴前人研究成果的基础上,对政府会计的传统教学进行了剖析,参照IACBE商科认证的“以成果为导向”理念,设计政府会计课程预期学习成果,并构建考核指标,基于学习通平台完成课程的教学设计、实施及考核等环节。最终,通过成绩对比分析以及满意度调查的方法对基于学习通平台的政府会计线上教学效果进行评价,结果显示,线上教学的效果高于传统教学,其有效地提高了学生对于课程知识的吸收率和综合运用能力,促进了学生真正掌握课程内容,有效地达到了课程的预期成果,该教学探索也为其他课程的线上教学提供了参考。

[关键词] 超星学习通; IACBE; 教学设计; 教学实施; 效果分析

[中图分类号] G642

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2021)21-0145-03

doi: 10.3969/j.issn.2096-711X.2021.21.061

[本刊网址] <http://www.hbxh.net>

2020年,我国基本建成“人人皆学、处处能学、时时可学”,与国家教育现代化发展目标相适应的教育信息化体系。

国内学者对信息技术背景下会计专业的教学改革进行了较多的研究。龚玲针对互联网、大数据时代背景对会计教育教学改革与实践进行了研究,张玲、崔永丽对“互联网+”环境下会计改革与发展国内研究进行了理论综述,唐运舒等从系统视角进行了会计专业教学改革的探究。张兴旺基于超星学习通平台对其在植物学实验教学中的应用进行了研究,方张平、黄伟分析了依托超星学习通网络平台的教学模式改革。

在高校教育信息化及国际化背景下,具体教学改革的思路框架是什么? IACBE以办学使命为导向、以学习成果为基础,其评估框架注重人才培养的目标、过程和结果,鼓励院校提出自己的办学特色与优势,要求院校建立成果评估体系,运用评估工具衡量学生学习成果。本文在借鉴前人研究的基础上,对政府会计的课堂教学现状进行了剖析,依托超星学习通网络平台,“以成果为导向”,设计政府会计课程预期学习成果,并构建考核指标,根据教学设计实施教学改革,并做出结果分析。

一、教学现状及问题分析

(一) 线下多媒体课堂的控制式教学

政府会计课程涉及面广、内容繁多,包括从理论角度阐述政府会计的基本概念和核算方法的政府会计基本理论,介绍政府财政部门具体业务会计核算的政府财政会计以及介绍政府单位具体业务会计核算的政府单位会计三大模块的内容,时间紧、内容多,同时是大班式教学,人数多、时间有限,为了完成教学计划,教师主要侧重于政府财政和政府单位会计核算的讲解,教学内容单纯依靠教材,即使采用多媒体教学,也只是对教材的提炼总结。虽然也伴有课堂练习环

节,但是由于时间关系并未渗透到每节课中,只能靠学生课下完成练习。鉴于任务重、时间紧,师生之间往往缺乏长期的交流互动,无法全面地了解学生学习状况。

(二) 教学信息反馈和考核方式传统

目前政府会计课程的考核包括平时考核和期末考核2大方面,平时成绩考核包括考勤(15%)、课堂表现(10%)以及作业(15%);期末采用闭卷考试的考核方式,占60%。其中考勤通过平时课堂上学生的纸质签到或教师随机点名来测算;作业通过课下作业的质量和上交及时性来测算;课堂表现则通过教师记录在案的学生课堂回答问题的次数及有无违反课堂纪律的表现来测算。这些考核方式传统、费时,而且由于时间关系,诸如考勤等考核方式并没有涵盖到每一节课当中,上述的测算工作依据教师的记录和人为测算,具有一定的主观性,结果可能会不够精确。而对于学生来讲,这些传统的考核方式,会使得学生养成被动机械地出勤、抄袭作业和考前临时抱佛脚的应付考试的习惯,从而不利于学生对于知识的应用和实务处理能力的培养。

二、IACBE成果导向理念下基于超星学习通的政府会计教学实施

IACBE以办学使命为导向、以学习成果为基础,其评估框架注重人才培养的目标、过程和结果,鼓励院校建立成果评估体系,运用评估工具衡量学生学习成果。基于此,本文以课程预期效果为目标,以学习通平台统计的综合成绩为参照,对该课程的教学设计、过程实施以及实施效果进行分析。

(一) 教学设计

首先,设计课程目标及考核指标。根据IACBE商科认证的标准以及我校会计专业成果地图的指引,设计该课程的预期学习成果如下:

成果1:学生能够描述政府会计的概念、原则和方法。

收稿日期:2021-3-5

基金项目:本文系华南理工大学广州学院2019年教育教学改革研究项目“基于超星学习通的金融企业会计教学改革”(项目编号:JY-191401)。

作者简介:袁翠翠(1988—),女,广东广州人,讲师,审计师,研究方向:会计理论与实践。

金融企业会计课程思政教学创新实践探索

文/袁翠翠

教育部2020年印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》指出,全面推进课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题。立德树人根本任务的落实,需要将知识传授、能力培养和价值塑造三方面融合起来,不可割裂。课程思政建设的全面实施推进,需要将价值塑造蕴含在知识传授、能力培养的过程中。人才培养应当能够在教学过程中帮助学生形成正确的世界观、人生观、价值观。基于此,各专业教师作为这一任务的“主力军”,应当担负起培养人才的责任,努力奔赴课程建设“主战场”,抓好课堂教学“主渠道”,将自身专业与课程思政融合起来,同向同行,协调显性教育和隐性教育双力量。

金融企业会计课程思政教学创新的出发点

金融企业会计是一门集金融学、货币银行学和会计学等多学科交叉的课程,它是将会计学基本原理应用于金融企业各项经济活动的一门行业会计。金融企业的行业特点决定了本课程内容的前沿性、时代性及挑战性。经过多年的教学实践发现,会计专业课程在教学中存在如下教学难题,这也是本专业课程教学创新的出发点和问题所在。第一,教学实践和课程培养目标定位不高,对学生的综合素质和情感技能的培养不够;第二,教学内容缺乏深度和广度,没有充分发挥课程的职业导向和价值导向作用;第三,现代信息技术和课程资源整合不充分,未能激起学生对于学科前沿性、时代性内容的学习;第四,传统考核缺乏过程性评价,未能调动学生探究式与个性化学习的探索。

金融企业会计课程思政教学创新实践

一、教学理念创新

(一)以学生发展为中心

结合本课程特点和学生实际,设计对应的教学目标,整合教学内容,体现对学生知识、能力与思维等方面的要求。借助中国大学慕课优质教学资源、超星学习通平台和

课程微信群,将教学过程划分为课前自学(线上)、课堂实施(线上+线下)、课后“自测+实训”(线上+线下)以及评价与反馈四大阶段,共同实施线上线下互动式教学;教师会加强对于学生课堂互动和过程性的考核,同时会随着学生学习反馈及时调整一些教和学的进度、重难点以及课堂环节,保证教学效果。

(二)职业导向与思政育人相结合

在传统讲授金融企业主要业务及财务活动会计核算与监督的基础上,紧密结合本专业的就业需求和毕业需求,发挥课程职业导向和价值导向的双重功能;引入和金融企业有关的考证信息,拓展增加金融企业监督管理、法律规范、会计准则、案例警示和专业考证、专业竞赛等相关内容,帮助学生进行职业规划,助其树立正确的人生观、价值观和世界观;设计课程论文,鼓励学生对本课程前沿性、时代性内容的学习,培养学生的学术思维能力;对金融企业会计中重点难点问题,以专题案例、课堂训练、以案说法等形式,引导学生进行文献阅读、案例追踪、分析研讨、归纳总结以及实践调研,提出具有个性化的见解和主张,培养其金融会计职业素养;结合社会热点,比如稳岁康、绿色金融、新冠肺炎疫情等分析保险业务、超额存款准备金、再贴现、质押贷款、人民币汇率等专业知识,引导学生案例追踪、分析研讨,提出个性化的见解和主张,提升职业素养,激发学生的爱国情怀和社会责任感。

二、教学目标创新

学生“能力”的内涵不仅仅是获取知识和技能,还要看他们对于知识、技能、态度和价值观的应用,以应对外界复杂的需求。基于此,结合本校及本专业人才培养目标,提出了适合本课程特色的三维教学目标体系。

(一)知识目标

熟悉金融学基本知识,掌握金融机构的业务流程;能够运用会计核算的基本方法对商业银行、证券公司、保险公司的具体实务进行账务处理;能够按照相关会计准则的要求编制金融企业会计报表。

摘 要：文章结合政府与非营利组织会计课程的教学背景和学情分析，从教学理念和内容、教学模式和环节、教学过程性考核等方面，积极探索政府与非营利组织会计课程思政教学思路。通过课前、课中以及课后的紧密布置，充分运用线上线下混合式教学工具，多角度地嵌入课程思政内容，使课程富有专业特色且思政资源丰富，激发学生的社会责任感和爱国主义情怀。结合“教师评价、学生互评、学习通平台的第三方评分”的思路，对学生进

行综合评价，并根据评价结果不断优化评价方法和指标，从而使得德育思政教育在润物细无声中不断深化。通过课程思政的教学实践，学生们深入了解了政府及政府单位活动的基本内容，形成了知识的整合和自我构建。

关键词：政府与非营利组织会计 课程思政 教学背景 教学方法 教学设计

中图分类号：F233 文献标识码：A

文章编号：1004-4914 (2023) 06-197-03

一、教学背景分析

(一) 课程背景

为了规范行政事业单位的会计核算，保证会计信息质量，财政部根据《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国预算法》《政府会计准则——基本准则》等法律、行政法规和规章，制定了政府会计制度，本制度适用于各级各类行政单位和事业单位，并自 2019 年 1 月 1 日起开始施行。而且，当前初（中、高）级会计师职称考试中加大了对政府与事业单位会计知识的考核。

在国家制度和职称考试的大背景下，本课程旨在讲授最新政府会计制度背景下的会计核算知识，为大学生提供一个学习最新政府会计制度的机会，从而帮助在校学生能够更好地把握国家最新制度，顺利通过会计职称考试；助力学生们在毕业后能够依法工作，自觉规范自我的职业道德，顺利地适应政府行政、事业单位以及相关非营利组织的会计工作，并培养法律法规情结、增强制度和道德意识。

(二) 教学内容

本课程主要介绍我国政府会计基本理论、政府财政与行政事业单位会计的理论基础和账务处理，具体包括政府财政预算收支、资产、负债、净资产的各个项目的核算；政府单位会计规范、行政单位和事业单位的资产、负债、净资产、收入、费用、预算收支、预算结余的各个项目的核算理论、方法、科目设置、账务处理以及会计报表的编审等内容。教学内容汇总为三大部分，总体框架如图 1 所示。

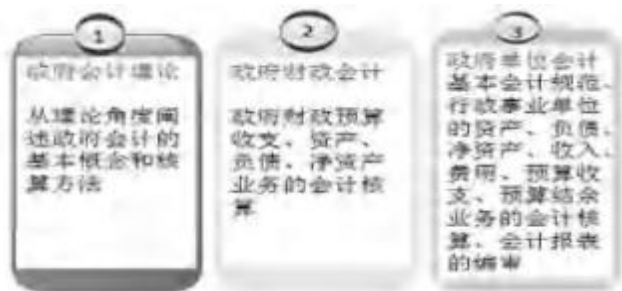


图 1 教学内容总体框架图

(三) 学情分析

政府与非营利组织会计课程思政教学探索

——以广州城市理工学院为例

●袁翠翠 刘飞燕

本课程的教学对象是大三年级的会计专业的学生，学生已经学习了基础会计、中级财务会计以及管理会计的相关理论，为学习本次课程打下了一定的基础，但是由于本课程的适用单位对象的特殊性和知识范畴的规范复杂性，初学者对于本课程的学习会感觉到一定的难度。具体的学情可以概括为两高两低：第一，课程需要多学科交叉知识背景，综合能力要求高；第二，学生自我展现意识强、个性化需求高；第三，政府机构和政府会计工作的认知有限，实务经验缺乏，理论学习兴趣低；第四，教材案例缺乏鲜活度和区域性，实务应用能力低。

二、教学目标

广州城市理工学院（原华南理工大学广州学院）是一所把人才培养质量作为立校之本，着力培养高素质应用型创新人才的具有广东特色的应用型大学，是中国第一所获 IACBE 认证的大学。会计及相关专业主要面向珠三角地区和粤港澳大湾区的行政事业单位、先进制造业、现代服务业等产业，培养具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备会计相关知识和技能复合型、应用型、创新型人才。根据我校及本专业的培养目标和培养方案的要求，本课程的教学目标主要分为知识目标、能力目标以及课程思政目标三大方面。

知识目标：了解财政学基本知识；熟悉财政的业务流程；掌握政府会计组成体系；掌握财政会计、行政事业单位会计、非营利组织会计的基本理论和核算方法。

能力目标：能够结合我国国情和社会热点，根据广东省政府和各地政府相关资讯、政策并结合实际，提高政府会计业务基本认知；能够运用所学的会计核算方法对政府财政、行政、事业单位以及非营利组织的价值运动进行账务处理；能够按照相关会计制度、会计准则的要求编制相应的预算会计报表和财务会计报表，提高专业技能；通过小组任务，培养时间观念、团队协作能力和诚实守信、严谨细致的工作态度。

课程思政目标：通过课程训练，培养学生自主学习、乐于思考的精神和严谨认真的工作态度；能够具备发散思维、勤于思考，理性分析社会热点问题；能够关注政府新闻，理解各级政府及单位的举措，关心社会热点，对接时政，激发爱国情怀和社会责任感；能够关注政府及行政事业单位官网的政策法规，做到学习上的与时俱进，培养法律和规则意识，树立“四个自信”。

本课程教学借助广东省政府网站开展本土案例的学习，引导学生关心政治，培养学生的文化自信和政治觉悟。从而面向珠三角地区和粤港澳大湾区的政府、行政事业单位以及非营利组织，培养具备爱国情怀、社会责任感、法律规则意识和职业道德，具备财政预算、会计相关领域专业知识和技能，能够胜任政府机构或行政事业单位以及非营利组织等会计实务工作岗位的高素质、应用型、创新型人才。

三、教学方法

会计专业职业道德与社会责任教学探索^{*}

广州城市理工学院 袁翠翠 李晓明

【摘要】 打造会计强国，推动会计人员职业技能和道德素养全面提升，与会计课程的道德和社会责任教育密切相关。推进会计专业课程职业道德和社会责任教育主要体现在：践行“以学生发展为中心”，明确专业教学的目标任务，在“职业道德和社会责任育人相结合”的导向下，发挥课程的价值导向功能，以建构主义学习理论为指导，与时俱进设计三维教学目标体系。从“法律规则、职业道德、社会责任感和与时俱进”维度进行课程特色德育融合，优化教学内容。结合实际创新教学方法，统筹规划教学过程，细化过程性考核指标。本文提出了创新教学理念和路径等相关建议，为进一步丰富会计专业教学研究理论，更好地实现会计课程的育人功能提供参考。

【关键词】 会计专业 职业道德 社会责任 教学创新

一、引言

全面推进职业道德和社会责任的课程建设，是落实立德树人根本任务的重要举措。落实立德树人必须将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观和价值观。

应用型本科高校的会计学专业着力培养具备管理学、经济学和会计学等学科的基本理论、知识和方法，熟悉国内外相关政策法规，既通晓会计准则，又具有行业化视野的，具有分析和解决财务、金融问题的职业能力，能在企事业单位、政府部门、银行证券金融机构等，从事会计实务、教学科研等工作的高素质、应用型会计人才。会计类课程的应用性较强，与社会经济发展密不可分。金融、财务部门作为企业核心部门，涉及企业的管理和运营，对会计人才的职业道德素养要求较高。但目前较多应用型本科高校在会计专业课程职业道德和社会责任教育方面存在力度不大、深度不够，专业教师道德教育意识和能力较弱，职业道德和社会责任教育教学体系构建不合理、教学设计不完善等问题。

目前专业课教师的情感人文素养较弱，社会责任意识和职业道德教育能力有待提升，专业课程职业道德和社会责任方面的教学设计不完善、评价体系不健全。如何结合高校会计课程特色和职业道德及社会责任教育精神进行教学创新，是会计理论界

和教育界的研究课题。本文对此进行研究。

二、文献综述

（一）国外研究现状

西方发达国家的社会责任教育将培养“负责任的公民”作为目标。美国自20世纪90年代开始兴起品格教育，特别注重教授价值观。托马斯·里克纳(Thomas Lickona)在《品格教育》一书中，把尊重(respect)和责任(responsibility)视为普遍道德价值观的核心。美国学校的德育注重培养学生独立能力、道德推理能力和参与意识，特别是鼓励学生参与社会生活，培养创新能力。美国高校一直重视大学生个体责任和社会责任的培养。大学以美国的价值观为基础开展教育活动，将校园环境与社会环境联系起来，旨在培养学生的独立实践意识和责任感，具有很强的政治教育性质。英国的《克里克报告》指出，公民教育应该结合世界范围内的各种内容，着力培养学生的世界公民品格，以让学生了解世界，尊重多元化，愿意承担促进世界和平可持续发展的责任。日本在《教育基本法》中要求充分发展学生个性，大力培养有强烈责任感、充满独立精神的人才。新加坡开设的德育课程以培养“好公民”为标准，主要培养具有国家意识、社会责任感和正确价值观的良好公民。

（二）国内研究现状

国内相关研究主要集中在大学生社会责任现状

^{*} 基金项目：广东省高等学校教学管理学会2021年度课程思政建设项目（项目编号：X-KCSZ2021260）。

Research on the Training path of Innovative and Entrepreneurial Talents in Applied undergraduate colleges and universities Based on the Guideline of New Business Education—A case study of Guangzhou college of south china university of Technology

JunxiaLi^①, yushan ye^②

Abstract In the era of the technological and industrial revolution, the applied undergraduate colleges and universities urgently need to meet the challenges brought by the development of science and technology, economy and society through the construction of new business education system and the training of innovative and entrepreneurial talents. This paper mainly summarizes the characteristics of intensive development of new business education and the challenges of the training of innovative and entrepreneurial talents in applied undergraduate colleges and universities. And it puts forward the talent training path from the following four aspects, that is, the training target of "compound innovative and entrepreneurial talents in new business era", "Two Support + Four Integrations" training mode, "progressing" and "Experiencing" curriculum, and "Multiple subject participation" practice mode, in order to enhance the quality of innovative and entrepreneurial competence of college students.

keywords: new business education; applied undergraduate; innovative and entrepreneurial talents; training path

1 Introduction

In the middle of a new round of scientific and technological revolution and industrial revolution, new technologies and new models such as mobile Internet, big data, cloud computing, artificial intelligence, Virtual technology, and sharing economy have deeply revolutionized the way we think, we behave and learn as well as our habits and production mode in the society. In 2018, the National Education conference was held in Beijing, calling for a new wave of education reform in higher education and the construction of new education of engineering, medicine, agriculture, liberal arts, and business.

Applied undergraduate colleges and universities should also follow the trend of the times, further emancipate the mind, adjust the mindset of learning and teaching, reform the talent training mode, strengthen their intensive development. It is believed that the training of innovative and entrepreneurial talents has become the key to cope with challenges in modern

^①school of Management, Guangzhou City university of Technology. E-mail: 834012483@qq.com.

^②school of Foreign Languages, Guangzhou City university of Technology. E-mail: yeys@gcu.edu.cn.

Exploring the New Business Composite Talent Cultivation Mode Based on “Holy Trinity, Four-dimensional Integration”

Li Junxia, post—graduate degree; Jiang yingying, post—graduate degree

Huazhong Agricultural University 13798185940, China

Nanjing University 18819242694, China

834012483@qq.com; jiangyy@gcu.edu.cn

Presented at the IACBE Region 10 International Research Conference (Asia) 2023

November 20-21, 2023, Holy Angel University, Angeles City, Philippines

Abstract: *Changes in the business landscape necessitate an educational approach that embraces emerging technologies, fosters meaningful engagement with the business environment, gives rise to novel industries, ecosystems, and organizational structures, and facilitates the creative development of talents within the context of the evolving business education paradigm. This adaptability is vital for leading and responding to business transformations by effectively nurturing competent individuals. To fulfill the educational mission of this new business education model, a three-pronged approach to cultivating applied business talent is proposed, encompassing the development of students' learning capabilities, critical thinking skills, and practical execution acumen. The formulation of talent cultivation strategies for business majors should be guided by an open-minded outlook, underscored by the concept of "industry-academia-research collaborative cultivation." By establishing a dynamic learning community that involves educational institutions, enterprises, government entities, and society, a symbiotic relationship can be forged. Additionally, incorporating trend analysis and market-driven professional positioning is essential for creating a robust "collaborative cultivation platform." This platform integrates "academic knowledge acquisition, technological proficiency, leadership skills, and effective communication" into a cohesive framework for enhancing students' abilities. Moreover, the alignment of talent cultivation with the demands of the industrial job market is of paramount importance. By jointly promoting the development of "new business" talents in the contemporary business era, this approach fosters a synergistic connection between talent cultivation and the requirements of the evolving business landscape.*

Keywords: *Business Education; Holy Trinity; Four-dimensional integration*

Background of the Study

New Business Studies represents a pivotal direction in the reform and transformation of business education, aligning with the new strategic development initiatives of the nation, the dynamic shifts in industries, and the evolving demands for talent development. In the realm of higher education, the "four new constructions" encompassing new engineering, new medicine, new agriculture, and new liberal arts have been at the vanguard of innovative development. However, the emergence of New Business Studies has now become a novel trajectory for fostering educational innovation.

新商科背景下应用型本科院校创新创业能力提升措施

——以华南理工大学广州学院为例

李军霞¹, 周根飞², 冉春艳³

(1. 华南理工大学 广州学院, 广东 广州 510800;

2. 广东第二师范学院, 广东 广州 510303;

3. 广州工商学院, 广东 广州 510850)

【摘 要】 在新一轮科技和产业革命的背景下, 迫切需要通过建设新商科学习体系、培养创新人才来应对科技、经济、社会发展所带来的挑战, 培养和提升大学生创新创业能力显得尤为重要。文章归纳整理了新商科的提出背景以及对应用型本科院校创新创业能力培养提出的挑战, 从创业理论、以赛促创、创客训练、项目打磨、创业实践五个方面进行了探讨, 从而进一步提升大学生的创新创业素质和创新创业实践能力。

【关键词】 新商科; 应用型本科; 移动互联网

【DOI】 10.13939/j.cnki.zgsc.2020.12.181

1 新商科的提出背景

在新商科背景下, 共同探讨、支持新商科人才培养, 共建现代学习体系, 培养新经济发展所需要的“新商科”人才是时代发展的要求。应用型本科院校也要顺应时代发展的趋势, 进一步解放思想、调整教育教学工作思路、改革人才培养模式, 加强内涵建设, 培养具有综合素质、国际视野、科学精神和创业意识、创造能力的新商科复合型人才。

2 新商科对大学生创新创业能力培养提出的挑战

2.1 打破教学专业壁垒, 充分发挥“工管合成”优势

随着科技和产业革命、互联网和信息技术的推动, 商贸环境和人们的生活方式发生了重大的变化, 市场和企业对人才的需求也提出了更高的要求, 未来创新创业人才团队需要既掌握一定创新创业技术, 又要熟悉创新创业项目完整流程。因此, 创新创业人才培养在《创新思维》《创业基础》授课上, 需要打破传统教师“一言堂”教学模式, 由不同学院老师结合专业专长讲授不同知识模块, 充分发挥“工管集成”的优势, 形成“创新交流+教师讲授+创新训练”的新型教学模式。

2.2 利用新技术进行创业项目构思

移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟技术和共享经济等新技术与新模式正在对人们的思维方式、学习方式、生产模式和行为习惯等产生重大的影响。大学生在创新创业项目构思及筛选方面, 需要结合新技术和新业态, 对传统创业项目进行技术渗透和产业融合创新, 同时关注新能源、节能环保、无人零售、绿色经济、人工智能、新媒体推广等创新创业需求热点。

2.3 注重团队协作, 充分发挥团队优势

团队协作能力是创新创业能力很重要的一个方面。在各类创业类课程授课过程中, 采用小组项目驱动、参与式的教

学方法, 让学生在项目模拟运营中, 不断激发团队成员的优势和专长, 学习团队成员授权、冲突、沟通、激励等管理沟通技巧, 为以后的创新创业项目实践积累相关的管理经验。

3 新商科背景下应用型本科院校创新创业能力提升措施

为了能够全方位提升大学生创新创业能力, 提出了“学、赛、练、磨、践”五位一体的培养路径和措施。具体见图1。

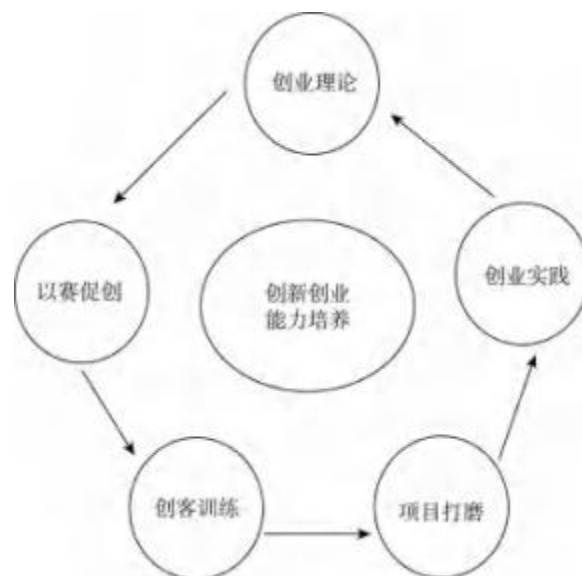


图1 “学、赛、练、磨、践”五位一体提升措施

3.1 创业理论——创新创业课程培养体系呈“阶梯式”“体验式”特点

创新创业人才培养课程体系应根据学生不同年级的学习特点和接受程度, 设置相应覆盖面和难度的课程。

大一阶段, 学习热情高, 沟通能力较强, 对新鲜事物比

应用型本科经管类大规模跨专业实训教学实践探索^①

——以华南理工大学广州学院为例

华南理工大学广州学院 李军霞

摘要: 经管类跨专业综合实训平台对改革传统实训教学方式、促进实训师资高效利用及培养学生综合能力有着极其重要的意义。兴建高水平的经管实验中心,开展经管类大规模跨专业综合实训是培养应用型、创新型经管人才的出路、生路和必由之路。本文以华南理工大学广州学院经管类跨专业实训为例,介绍了经管类大规模跨专业综合实训的教学理念、教学特征、教学流程,并进行了实训教学实践效果的总结。

关键词: 应用型本科 经管类跨专业 综合实训

中图分类号: F069

文献标识码: A

文章编号: 2096-0298(2016)07(b)-154-02

1 应用型本科经管类大规模跨专业综合实训教学理念

应用型本科人才培养的定位为应用型、复合型、技能型,这种培养的规格和需求必然要求实践教学遵循人才培养成长规律,注重教学内容和职业工作岗位的对接,注重学生职业素质、操作技能和实践能力的提高。

工科类专业要有实验课,经管类专业要有实训课。虚实结合,加强实训。“虚”为理论:培养学生的理论功底和学习能力,体现于课程设置等;“实”为专长:训练学生的专业技能和职业能力,体现于技能培训、素质拓展等。由“传授知识为中心”向“知识能力并重”型转变。

2 华南理工大学广州学院经管类大规模跨专业综合实训教学特征

跨专业仿真实训,是以供应链为核心,通过专业的实训软件模拟仿真的商业运营环境,把来自不同专业的学生按专业背景配置组成仿真生产企业、贸易企业、原材料供应企业、物流企业、工商管理局、税务局、金融机构、人才交流中心、会计师事务所机构,让学生在仿真环境中结合专业知识来进行模拟运营,更好地了解企业运作流程与规划,学会团队沟通与协作,从而提高学生的岗位适应能力和管理决策能力。

2.1 经管类大规模跨专业综合实训教学实现了“规模性”

华南理工大学广州学院经管类大规模跨专业实训教学实践已有两年,2014年完成大四学生902人、三个批次、合计288学时的跨专业仿真实习;2015年实习有1209名学生参加,分成三个批次参与实习,每个批次为期两周。其中管理学院参与学生为1036名,经济学院参与学生为173名;6名经管实验中心老师全程参与“经营监控”和“后勤保障”;62位专任教师轮流值班指导学生,这些数字都创下了历年跨专业综合仿真实习的新高。

2.2 经管类大规模跨专业综合实训教学实现了“体验性”

①基金项目:本文系2015年度广东省教学成果奖培育项目“经管类大规模高质量实训化教学模式实践与探索”的阶段性研究成果(JY150406)。

作者简介:李军霞(1983-),女,湖北荆门人,华南理工大学广州学院,讲师,硕士,主要从事企业运作管理及创业管理方面的研究。

经管类大规模跨专业综合实训以体验式培训的方式组织教学,在教师的指引下,打破了原有的专业界限,自主地组建模拟经营团队,根据软件提供的仿真运营环境进行模拟运营。在实训过程中,通过学生之间专业知识的互补和经营过程的互动、头脑风暴,激发学生的学习兴趣,锻炼学生的沟通表达能力和团队协作能力。

2.3 经管类大规模跨专业综合实训教学实现了“资源共享性”

经管类大规模跨专业综合实训教学组织过程需要学生、老师和场地的协调配合。经管类大规模跨专业综合实训平台在确保优质教学资源多样性的前提下,打破了学科专业间的壁垒,满足了不同专业师生对相关学科专业的教学资源,节约了建设成本,促进以学生职业能力形成和提高为中心的实训教学模式的转变。

3 华南理工大学广州学院经管类大规模跨专业综合实训教学流程

(1)实训准备阶段:确定公司组织架构、招聘成员、组建经营团队,完成系统注册。经管类学生按专业背景和能力专长,公开竞选制造类企业、服务型类企业及相应的服务机构的CEO,然后各个CEO按照企业或机构的组织架构招聘合适的人选,进行业务分工和确定职责范围、工作流程和协作关系。

(2)企业设立阶段:筹建公司,完成公司注册和发展规划。各个团队在老师的指导下,完成系统CEO和团队成员注册,参照现实企业注册流程,在软件系统上完成仿真企业的注册步骤,并填写上报相应的纸质材料,完成企业营业执照、税务登记证、组织机构代码证和企业社保证明的存档。

(3)企业经营与服务业协同阶段:模拟经营仿真企业,完成岗位任务。对于制造型企业,主要任务是制定企业计划,进行广告订单、材料采购、生产管理、产品研发、企业信息化、人力资源管理、物流外包和财务核算等岗位的综合模拟操作,充分锻炼学生专业知识应用能力、交际沟通能力和组织协调能力。

对于服务型机构,如商业银行、会计事务所、工商局、税务局、物流公司,通过体验仿真政务服务、金融服务和公共服务的业务流程,结合专业理论知识拓展自己的职业素质和业务技能。

(4)实训考评及总结阶段:制定考评机制、实施考评过程;学生进行心得和经验分享。实训考评采取过程考核和结果考核相结合,由软件系统、团队、指导老师进行全方位的考评。在实训最后一次

以赛促教 推进工商管理类专业课程“体验式”教学实践与改革

李军霞 冉春艳 舒刚 柳颖

(广州工商职业技术学院 广东 广州 510850)

摘要 提高高职、高专大学生学习专业知识的积极性,培养学生的综合素质和能力,一直是高等教育教学改革关注的一个重点。本文结合企业经营沙盘模拟软件,探讨了如何将沙盘模拟实训课程为载体,通过情景模拟“体验式”教学,以赛促教,来推进工商管理类专业课程“体验式”教学实践与改革。

关键词 以赛促教;企业经营沙盘模拟软件;情景模拟“体验式”教学

中图分类号 G712

文献标志码 A

文章编号 1674-9324(2014)32-0064-03

一、企业经营沙盘模拟软件角色分工介绍

企业经营沙盘模拟软件是一种以沙盘为载体,融角色扮演、案例分析和专家诊断于一体的体验互动、学习竞赛并存的综合活动,是企业生产管理、财务管理以及信息技术等多种学科相结合的综合产物,是一个集组织模型、企业规范、管理方法为一体的综合管理应用体系,是一种崭新的管理理念。企业经营沙盘模拟软件借助沙盘模具,基本再现了企业经营管理的流程,将企业的主要部门和工作对象制作成类似的软件模块,将企业运行过程设计为动作规则,进而模拟企业的经营过程,这样就将“企业”搬进了课堂。企业经营沙盘模拟软件是围绕企业三大核心职能(营销、生产、财务)的工作流程进行角色定位,包括CEO首席执行官、CSO营销总监、CFO财务总监、COO

运营总监,每名学生扮演一个角色,并承担相应的职责。CEO需要有过人的胆识、决策和全盘思考的能力,并需要具有较强的协调能力来协调经营中各岗位人员的工作;CSO需要具有较强的分析能力,能够综合分析各个不同市场上产品的价格、需求和竞争状况,并结合企业自身的生产能力做出广告投放决定,需要具有敏锐的洞察力,洞悉竞争对手在各个目标市场的销售情况;CFO负责企业的生产计划、原材料订购,根据市场状况扩充改进生产设备,需要具备较强的计算能力;CFO负责筹集和管理现金,做好现金预算,核算企业经营成果,做好财务分析。

二、企业经营沙盘模拟大赛感悟

为了提升高职、高专管理类专业大学生的动手能力和实践能力,企业联合高校推行以“企业经营沙盘模拟软件为

2.中职院校营销专业学生一般学习基础薄弱,性格比较外向。一般情况下,选择营销专业的学生思维比较发散,愿意通过繁多的语言表达自己,但大多数学生思路无条理性,杂乱无章,混乱,语言表达的中心无主次,行为动作较多,不容易管理,学习能力较差,基本不具备自我钻研能力。根据学生特点单一形式的教学评价很难能吸引他们更好地培养能力。

3.营销专业教师素质参差不齐。目前,营销专业的教师普遍缺乏实践能力,很多中职院校没有专业的营销教师,都是由其他专业教师兼任的,因此在营销方面根本没有实践能力,而且还有很多年轻教师从学校刚毕业就任教,更没有实践经验。从企业来的专家又往往对教学评价没有体系观念,教学效果评价也不能很好地反映。两者兼顾的教师数量不多。

4.营销专业教学评价使用教学资源有限。现在的中职学校因为教学资源的原因教学评价的地点都在教室少数在实训室,缺乏真实演练,教学评价主体大多是任课教师,没有企业人员参加,无法做到与企业的真正对接。

三、探讨中职学校市场营销课程教学改革策略之教学评价

根据中职学校现有情况结合教学评价的理论研究对市场营销课程改革提出下列看法。

1.教学评价采用多种类型结合的方式进行。基于中职学校学生学习基础薄弱,学习没有积极主动性这一特点,结合营销课程特点,不应该采用传统的考试方式,需要制定多种评价类型并用的方式结合。当然这可以根据具体课程进行一定的调整,这里给出一个例子。可以把最后的评价分为三个部分,第一部分为平时成绩,也就是任课教师对学生平时课堂参与度进行评分,这个平时成绩可以是形成性评价,是对一整个学期学生表现的结论。第二部分是小组成绩,就是把学生分为4~5个人的小组,每个人在

平时的营销任务中都有相应的工作,完成任务后,小组成员间的评分。第三部分是技能成绩,请企业资深人员以及任课教师共同对学生完成营销任务的情况打分。三部分加在一起就是营销课的最终成绩。

2.教学评价中加强学生自评的力度。中职院校营销专业学生往往对营销理解不到位,认为自己就是做销售的,而且销售很简单,只要能“讲”就能销售,这种错误的观念使得学生无法认识的营销的本质,而且高估自己的能力,这及容易导致经过学校的学习毫无收获,因此在教学评价中应加入学生自评,并且贯穿课程始终。

3.教师素质影响教学评价的设计。俗话说,外行人看热闹,内行人看门道。只有理论和实践兼备的教师,才能明白真正的营销思路是什么,怎样设计教学评价,才能引导学生更好的培养营销能力。因此,懂行能教学的专业教师很重要,直接影响学生的学习效果。

4.教学评价需要合理利用教学资源。把营销课程教学评价所能用到的资源,不再局限于中职学校,社会同样是一种教育资源。加强与企业的合作,把教学评价的内容场所直接与企业工作接轨,为企业提供能用得上的普通劳动者,或者让学生在街区完成营销任务,方式方法自拟,真正地接触社会百态,增加学生实战能力和沟通能力。这也是营销专业学生所关注的重点。

参考文献:

- [1]刘永.对高职院校市场营销课程教学改革的思考[J].辽宁教育行政学院学报,2007,24(10).
- [2]苏健.新时期中职院校市场营销专业实践课程教学探究[J].企业导报,2013,(14):170.
- [3]陈明三.中职学校市场营销课程教学改革探讨[J].金融,2013,(14):173-174.
- [4]陈沈.中职市场营销专业教学现状与思考[J].科技信息,2013,(22):319-320.

“课赛融合”教学模式在市场营销专业课程教学中的应用

——以广告学课程为例

周智伟, 欧琳露

(广州城市理工学院 广东 广州 510800)

摘要 市场营销专业课程教学普遍存在理论与市场脱节、考核方式单一, 以及成果不显著等问题。文章以广告学课程为例, 结合全国大学生广告艺术大赛, 探讨“课赛融合”教学模式在市场营销专业课程教学中的应用。

研究表明, 课赛融合主要从课程目标设计、课程内容融合、课程活动融合、课程评价融合等维度展开。

关键词 课赛融合; 市场营销; 课程设计; 教学改革

中图分类号: G424

文献标识码: A

DOI:10.16400/j.cnki.kjdk.2024.25.044

Application of the "Classroom Competition Integration" Teaching Mode in Marketing Professional Course Teaching

——Taking Advertising Course as an Example

ZHOU Zhiwei, OU Linlu

(Guangzhou City Institute of Technology, Guangzhou, Guangdong 510800)

Abstract There are common problems in the teaching of marketing courses, such as a disconnect between theory and market, a single assessment method, and insignificant results. The article takes advertising courses as an example and combines them with the National College Student Advertising Art Competition to explore the application of the "course competition integration" teaching model in the teaching of marketing courses. Research has shown that the integration of curriculum and competition is mainly carried out from the dimensions of curriculum goal design, curriculum content integration, curriculum activity integration, and curriculum evaluation integration.

Keywords integration of classes and competitions; marketing management; course design; reform in education

1 市场营销专业课程教学常见问题分析

1.1 专业课程理论与市场脱节

营销是企业运营管理中一个灵活多变的环节, 这就要求专业课程知识须紧跟市场发展趋势。目前, 市场营销部分专业课程仍停留在传统的营销理论框架内, 未及时融入新的市场理念, 缺乏数字化技术带来的新营销工具、手段的介绍和运用, 专业课程理论与市场脱节。这使得市场营销专业学生在课程学习中未能充分接触和了解市场最新动态和趋势, 缺乏敏锐的市场洞察力和应对能力。

1.2 课程考核方式单一

市场营销专业课程考核主要有两种类型。一是传统闭卷考试, 侧重检验学生对理论知识的记忆与理解程度, 通过标准化试题来评估学生的知识掌握程度。二是课程论文或报告, 一般用于实践类课程或理论课程的实训部分。

课程论文虽能反映学生对某一问题的深入思考和研究能力, 但仍偏向理论层面, 难以全面评估学生学以致用能力。市场环境和客户需求是复杂多变的, 这就要求营销专业课程考核应通过设计更具实践性和挑战性的任务, 以评价学生的知识掌握程度和运用能力。

1.3 课程学习成果不显著

市场营销专业作为传统的文科类专业, 近年来在招生与就业两个领域均遇到挑战。尽管课程教学一直强调“培养学生动手能力和创新能力”, 实施成果导向的教学理念, 但专业课程与“岗赛证”融合程度一般, 导致学生课程学习成果并不显著, 这直接影响了市场营销专业学生在就业市场中的竞争力。因此, 应用型本科院校市场营销课程教学需要更注重学生学习成果的产出, 以提升学生的综合竞争力。



新媒体营销课程混合式教学模式研究

周智伟

广州城市理工学院 广东广州 510800

摘要: 新媒体营销课程发展速度快、实践技术性强的特点,使得传统讲授教学方式不再适用。笔者通过教学实践探索,总结出新媒体营销课程线上线下混合式教学设计方案,以学生为中心,构建“任务驱动+线上自主学习+线下运营实践”的教学模式,实施“多阶段、多维度”考核评价体系,取得较好的教学效果。

关键词: 新媒体; 营销; 混合式; 教学

移动互联网的飞速发展,极大地改变了消费者的媒介接触习惯,新媒体也逐渐成为企业开展营销传播和销售活动的重要,甚至是主要渠道。随着企业对新媒体营销投入日益加大,对新媒体营销人才的需求也在激增。在这种背景下,《新媒体营销》成为高校多个专业的一门重要课程,旨在全面提升学生的新媒体营销实践技能,将学生培养为适应现代营销发展趋势的应用型人才。

但新媒体的快速迭代,使得新媒体营销课程在课程结构、课程内容、教学方式等多方面都在不断探索和完善中。该课程的设立,不仅是让学生掌握新媒体营销的基本概念、知识及理论,更重要的是让学生能熟练运用当下主流的新媒体营销工具和推广方式,并且能根据企业的实际需求形成切实可行的新媒体营销推广方案来实现企业的经营目标。基于此,对新媒体营销课程进行有效的教学设计与实践,是培养新媒体营销人才的重点课题。

一、新媒体营销课程的教学现状

新媒体营销是一门具有较强的应用性、专业性和实践性的课程,呈现出以下特点:

(1) 新媒体营销课程是一门内容繁多且发展变化快速的课程。主流新媒体营销平台如微博、微信、短视频平台、网络音频平台、内容分发平台多达数十个,平台迭代更新发展迅速。在这种情况下,高校的教学研究往往走在市场的背后。传统的讲授教学方法既无法全面覆盖所有新媒体平台,也难以跟上新媒体营销发展脚步。

(2) 新媒体营销课程是一门实践性和技术性都很强的课程。新媒体营销的核心在于营销内容生产与传播推广,其结果导向非常明确。这就要求学生通过实践去运营一个新媒体平台,生产优质内容、实施有效推广活动,以获得流量和实现营销目标。此外,新媒体平台的运营过程中涉及文案写作、图片设计、短视频拍摄与制作、数据分析等,是一门技术性很强的课程。

(3) 新媒体营销课程中,培养学生的兴趣与主观能动性很重要。新媒体营销平台类型多样,不同平台在调性、内容生产、表现形式上存在较大差异。因此,不同学生兴趣点也不尽相同。传统理论教学难以满足学生的多样化兴趣,往往

使学生觉得枯燥乏味,更无法发挥学生的主观能动性和创新意识,难以达到教学目标^[1]。

二、混合式教学的设计与实践

混合式教学是将在线教学和传统面授教学结合起来的一种“线上+线下”的教学模式,二者有机结合,丰富了教学内容与形式。本课程采用“任务驱动+线上自主学习+线下运营实践”的教学模式。任务驱动式教学更能激发学生的学习兴趣,培养学生的独立思考能力与自学能力^[2];丰富且新颖的线上资源能紧跟课程知识快速发展的脚步,满足学生对于不同新媒体运营技能的学习需求;线下实践则要求通过团队合作,完成新媒体实战运营。

(一) 线上学习与线下实践相混合

1 学生线上自主学习的组织

基于超星学习通平台,搭建新媒体营销线上资源库,为学生线上自主学习创造基础。这就要求任课教师对网络学习资源进行深入研究,及时提取有用资源,整合优质资源,通过自己录制微课和引入其他平台教学资源等,刺激学生主动利用互联网进行课程学习准备和学习探索。

在课程内容设计上,理论与实操知识并行。理论内容主要包括:新媒体环境下消费者的变化、新媒体的定义与类型、新媒体营销的基本策略、新媒体运营策略三大环节等。实操知识围绕新媒体运营开展,主要为各类运营工具的使用、图文与视频信息的采集、编辑技巧等。根据课程内容分章节设计课前线上学习任务点,并结合讨论、练习等进行线上教学设计。

课前,线上自主学习要求学生在学习通完成相应任务点的学习,提前预习相关章节内容,该部分内容主要为导入性案例,让学生在预习的过程中学会自我提问和自我探索,并带着疑问或兴趣进入线下课堂。课中,任课教师根据课程进度,发布小组任务。小组成员需按照分工,进一步在学习通完成任务点学习。在这个过程中,学生由被动的信息接受者转变为主动的知识探索者,提升学习自主性^[3]。课后,任课老师适当布置线上讨论话题,进一步检验学生学习成果,同时让学生实现线上交流和互相学习,填补知识漏洞。

2 学生线下实操课堂的开展

在线下课堂学习中,学生以学习小组为单位,在教师发

基于 BOPPPS 模型的《新媒体营销》混合式教学实践研究

摘要：本文以本科院校电子商务专业《新媒体营销》课程为例，基于 BOPPPS 教学模型来进行规划，通过新冠肺炎疫情期间“停课不停学”一个学期的线上和线下混合式教学模式的开展，结合教学过程中实践型教学的效果评估，对教学效果进行了综合性评价。结果显示，BOPPPS 教学模型结合在线学习及实践型教学能够有效地达到教学效果，在新冠肺炎疫情期间也能起到很好的教学促进作用，为线上线下相结合的实践类课程教学起到了很好的借鉴作用。

关键词：混合式教学；新媒体营销；实践型教学

■ 引言

实践型课程的授课方式通常主要以线下实操为主，在 2020 年的新冠肺炎疫情爆发期间，响应“停课不停学”的政策号召，大部分学习课程都以线上慕课或直播教学的形式进行开展，因此实践类课程受场地和实践环境的影响多有停滞。《新媒体营销》课程属于理论和实践相结合性质的课程，一方面需要理论知识的积累，另一方面需要将理论技能应用到实践当中。按照传统的教学模式，主要是以课堂讲演、课堂指导、课后作业及作品汇报点评的形式来开展。新冠肺炎疫情期间，受场地限制，无法逐个指导学生具体操作，于是借鉴 BOPPPS 的教学模型思路，结合超星学习通线上慕课视频来实现教学过程的改革，并取得了较好的教学效果。

■ BOPPPS 教学模型及混合式教学模式

BOPPPS 教学模型是基于大卫·库伯 (David Kolb) 在 1984 年提出的体验式学习模型上而构建的一种新的教学模型，起源于加拿大不列颠哥伦比亚省，目前已经被世界很多国家在教学中广泛使用。BOPPPS 教学模型将课堂教学分为导入 (B: Bridge-in)、学习目标 (O: Learning Objective)、前测 (P: Pre-Test)、参与式学习 (P: Participatory Learning)、后测 (P: Post-Assessment)、课堂总结 (S: Summary) 六个阶段。

混合式教学模式 (Blended Learning) 即把传统的线下面授教学模式和网络学习进行有效融合，教师结合线上教学和线下面

授的形式来开展教学活动，学生亦通过线上自助学习和线下授课的形式来完成课程学习的全过程。

■ 基于 BOPPPS 模型的《新媒体营销》课程混合式教学设计

《新媒体营销》课程属于基础理论加实践操作相结合类型的课程，在课程中既有传统的新媒体渠道营销知识，同时也有实操类短视频和微信公众号等相关工具类平台的知识，课程本身的实践应用性很强。

新冠肺炎疫情期间结合 BOPPPS 教学模型的思路和线上线下混合式教学实践，其中线上教学环节以超星学习通的一平三端为依托，结合线上课程建设和云端教学资源共享，让学生在导入环节对课程有个初步认知，并在课前完成基本的前测过程，并对课程基本难度做一个预估摸底，进而在此基础上更合理的设置课堂讲演过程，在课堂讲演过程中更多地让学生以参与式学习的方式进行作品展示和讲解，教师进行讲解点评，结合关键知识点进行强化分析解读，使重难点进一步突出并加深教学输出。在后测部分对课程进行知识点启发式提问和互动，让学生充分参与，加深印象，并在课后进行具体总结，通过思维导图的形式对每次课的具体知识点进行很好的分析和反馈总结。

■ 基于 BOP 的课前混合式教学设计

BOPPPS 的教学模型中，课前参与的 BOP 部分主要是以导入 (B: Bridge-in)、学习目标 (O: Learning Objective)、前测 (P: Pre-Test) 三个部分来开展，这三个部分的整体联动可以为课程的开展起到前期的铺垫作用，促进教学可以有基础地开展。本次新冠肺炎疫情期间教学探索中，课程的 BOP 部分内容全部以我校开设的超星学习通平台的课程建设。

根据《新媒体营销》课程的实际需求，在课程导入 (B: Bridge-in) 的部分中，结合章节关键知识点，设置课前相

基金资助：华南理工大学广州学院广州广德供应链管理有限公司 T.I.T 大学生创新创业实践教学基地 (2019 年省级质量工程实践教学类大学生实践教学基地类项目)，(项目编号：57SC190801) 广州城市理工学院质量工程教改项目《新媒体营销》实践型教学体系构建 (项目编号：JY-191401)

产业创新研究

INDUSTRIAL INNOVATION

ISSN 2096-4714



2025 年 4 月 第 7 期 总第 156 期

国际刊号:ISSN 2096-4714

国内刊号:CN 12-1459/F

邮发代号:6-148

定 价:20.00 元

中国传统制造业转型升级路径研究

中国传统制造业正处于转型升级的战略窗口期,面临着新机遇与新挑战。基于此,探究中国传统制造业的转型升级路径,详细阐述传统制造业在高端化、智能化、绿色化、融合化、安全化等方向的发展内涵与路径。为了有效推动传统制造业转型升级,提出政策建议与改进措施,以加快推进传统制造业布局优化和结构调整,促进传统制造业与现代服务业深度融合,全面保障传统制造业企业的生产安全、网络安全和数据安全。

从集装箱生成系数数探外贸韧性

——基于浙江的实证

在全球贸易持续低迷的背景下,浙江省进出口贸易额却呈现持续增长的态势,其外贸发展表现出显著的稳定性。以浙江省 2014—2023 年的进出口贸易数据和集装箱数据为研究样本,应用集装箱生成系数与外贸进出口额比值法,对浙江省集装箱生成系数进行测算,并结合浙江省外贸韧性的理论及其特征,系统分析浙江省外贸发展的内在脉络,提出有效策略,为浙江区域的沿海港口建设、外贸结构调整以及进一步规划提供参考依据。

数字经济视域下产业大脑引领山东智造的机理及路径研究

产业大脑可通过数据驱动的智能制造新模式,促进产业链上下游企业的协同合作和创新发展,提升产业资源协同配置效率,加速企业数字化转型和产业发展能级跃升。路径研究指出,山东将通过构建省级“产业大脑”能力中心、行业“产业大脑”和“晨星工厂”,推动数据要素赋能新型工业化,促进制造业智能化升级,实现产业数字化转型。通过这一路径,山东智造将实现从传统制造向智能制造的跃升,推动经济高质量发展。

数字经济助力生态价值的数字实现

绿水青山就是金山银山,生态环境的保护与“美丽中国”的建设福泽当下与未来。如何进一步统筹经济高质量发展与生态文明建设,既需要数字技术创新提供解决途径,也需要制度创新来激活数字化和生态价值协同潜能。数字技术和数据要素为生态治理全流程提供支撑:运用数字技术提升生态信息流动的双向交互性和透明度,让精准识别、实时追踪环境状态,及时研判、系统解决生态问题成为可能。最终赋能生态治理创新,建构开放、透明、共治、共享的生态治理体系。



《产业创新研究》2025 年第 7 期(总第 156 期)封面

新华网文章：1、面向未来的应用型本科经管教育：价值创造导向的体系重构与模式创新（新华网，2025，葛露露、崔译文）

新华网，让新闻离你更近！

ENGLISH 新华报刊 地方频道 承建网站 网站无障碍 客户端 手机版 站内搜索

www.news.cn

新华网

www.xinhuanet.com

新华通讯社主办
公司官网
股票代码：603888

学习进行时 高层时政 人事国际 财经网评 港澳台湾 智库全球连线 教育科技 科创量子 体育文化 书画健康 军事访谈 视频图片 政务法律 中央文件
金融汽车 食品人居 生活信息化 数字经济 学术中国 乡村振兴 银龄 溯源中国 城市旅游 能源会展 彩票娱乐 时尚悦读 公益一带一路 亚太网 上市公司 文化产业

新华网 > 学术中国 > 学术理论文献

2025-12/25

面向未来的应用型本科经管教育：价值创造导向的体系重构与模式创新

来源：新华网

Aa 字体：小 中 大 分享到： 微信 微博 朋友圈

摘要：当前数字技术与实体经济加速融合，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，市场需要具备复合性、应用性、创新性等鲜明特征的经营类人才。同时新一代学生的择校逻辑正表现出从唯头衔论向价值导向转变的趋势。然而应用型本科经管教育尚存在人才培养与市场需求脱节、实践教学环节薄弱且低效等现状。供给端与需求端的不匹配促使高校经管教育体系必须深化变革。本文基于价值创造理论，提出三维价值坐标的教育目标重构逻辑，从教学模式、评价机制、产教融合三个维度构建价值创造导向的经营教育体系，并探索“数字赋能+跨界融合+创新创业”的协同创新模式。

下载文献

引言

我国高等教育已迈入普及化阶段，《高等教育学科专业设置调整优化行动方案（2025—2027年）》提出建立学科专业调整机制。该机制促使本科经管教育需紧密对接现代服务业和数字经济的发展需求，重塑课程体系与教学内容。本文的研究期望从教育价值的供给与需求失衡困境出发，构建学生追求的价值坐标体系，并思考应用型本科经管教育如何通过体系重构与教育模式创新，实现面向未来的需求与供给的匹配。

一、新一代学生的择校逻辑转变促使高校教育体系深化改革新

2025年湖南本科批投档中，福州科技大学、深圳理工大学等新型研究型大学里无传统名校头衔，却凭值635分、627分的投档线超越多所老牌“985”“211”高校。这体现出新一代学生的择校逻辑正从唯头

2、区域创新生态视角下 AI 赋能产教融合的实现路径研究——以粤港澳大湾区为例（新华网，2025，崔译文、周智伟）

新华网，让新闻离你更近！

ENGLISH 新华报刊 地方频道 承建网站 网站无障碍 客户端 手机版 站内搜索

www.news.cn

新华网

www.xinhuanet.com

新华通讯社主办
公司官网
股票代码：603888

学习进行时 高层时政 人事国际 财经网评 港澳台湾 智库全球连线 教育科技 科创量子 体育文化 书画健康 军事访谈 视频图片 政务法律 中央文件
金融汽车 食品人居 生活信息化 数字经济 学术中国 乡村振兴 银龄 溯源中国 城市旅游 能源会展 彩票娱乐 时尚悦读 公益一带一路 亚太网 上市公司 文化产业

新华网 > 学术中国 > 学术理论文献

2025-12/26

区域创新生态视角下AI赋能产教融合的实现路径研究——以粤港澳大湾区为例

来源：新华网

Aa 字体：小 中 大 分享到： 微信 微博 朋友圈

摘要：粤港澳大湾区对新兴产业人才的需求日益迫切，但当前面临生态主体协同壁垒、AI赋能深度不足、产教双向反哺薄弱等矛盾。基于区域创新生态视角，本文以粤港澳大湾区为例，系统阐释AI赋能产教融合的现实问题，提出构建AI驱动的区域创新生态主体协同网络、打造AI赋能的产教融合资源整合体系、完善产教融合反哺区域创新生态机制的实现路径，旨在为粤港澳大湾区产教融合与区域创新生态共生发展提供参考。

下载文献

一、引言

AI（人工智能）作为引领新一轮科技革命和产业变革的先进技术，正深刻重塑全球经济与社会发展格局。产教融合作为连接教育与产业的关键纽带，已被提升至国家战略高度。《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）等政策的印发实施，为破解人才培养与产业需求“两张皮”问题提供政策支持。

粤港澳大湾区作为我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，其金融科技、数字贸易等新兴产业对高素质人才的需求日益迫切。《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出，将粤港澳大湾区建设为具有全球影响力的国际科技创新中心，完善区域协同创新体系。当前粤港澳大湾区产教融合仍面临严峻挑战：校企合作中企业因成本不可控、收益不明确导致退出率较高，同时战略新兴产业存在人才缺口，制约了区域产业升级与创新发展。

3、从“标准化培养”到“千人千面”：AI 驱动下经管人才“能力基因链”构建（光明网，2025.12，崔译文、陈晓诗）

4、人工智能技术在新媒体内容生产中的应用及对人才培养的启示（新华网，2025，周智伟、崔译文）

新华网 > 学术中国 > 学术理论文献

—2025—
12/26

人工智能技术在新媒体内容生产中的应用及对人才培养的启示

Aa 字体： 小 中 大 分享到：

来源：新华网

摘要：随着人工智能技术的发展，新媒体内容生成与传播方式正经历深刻变革。本文基于行业调查与教学实践，系统探讨了人工智能技术在新媒体内容生成的应用及人才培养的创新路径。研究表明，AI技术有效提升新媒体内容生产效率、增强视觉表达能力、实现个性化内容生成，重塑了新媒体内容生态。为适应这一变革，新媒体人才培养需从课程体系重构、教学模式改革、师资队伍建设等多维度进行创新，以培养兼具技术应用能力、创新思维与人文素养的复合型人才，推动新媒体行业的可持续发展。

下载文献

引言

目前，我国数字经济蓬勃发展。根据中国互联网络信息中心第56次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至2025年6月，我国网民数量达到11.23亿人。超大规模的网民数量群体和潜在商机也吸引了越来越多的人从事新媒体行业。《中国网络视听发展研究报告（2024）》显示，截至2023年12月，中国职业主播数量已达1508万人。这一数字反映了新媒体行业的发展，也对新媒体运营与内容创作人才提出了更高的要求。

人工智能（AI）作为引领新一轮科技革命与产业变革的核心驱动力，正在重塑新媒体行业的生态格局。尤其是新媒体内容生产环节，生成式人工智能（GAI）工具与技术的应用越来越广泛。人工智能催生了新媒体的内容生产模式，重构了新媒体运营的逻辑。然而，技术的赋能也带来了内容同质化、版权争议等挑战，要求新媒体从业者具备更好的技术素养、创新能力与伦理意识。

5.2教材及版权课建设

(1) 省级优秀教材



(2) 数字化教材



(3) 纸质教材



内容提要

“酒店管理”是旅游管理类专业本科专业的核心课程之一。本书系统阐述了酒店管理理论、实践、发展及其前沿趋势,供学生在学习、掌握如何管理酒店政策规范、如何经营、如何解决问题和定位的方法。

全书共分为十二章,包括酒店业概述、酒店战略与组织管理、酒店人力资源管理、酒店财务管理、酒店质量管理、酒店品牌管理、酒店人力资源管理、酒店企业参与社会管理、酒店设备管理、酒店市场营销管理、酒店与中高职院校酒店管理专业对接管理、本书为学生提供了丰富的知识、知识实践、典型案例、思考与练习等,不仅适合旅游管理专业院校、旅游培训机构、高等职业教育、自学考试以及社会培训,也可作为酒店业及相关从业人员培训的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

酒店管理概论/魏卫主编.——2版.——武汉:华中科技大学出版社,2018.1
ISBN 978-7-5702-0101-2

I. ①魏— II. ①魏— III. ①魏卫.酒店企业管理—高等学校—教材 IV. ①F713.2

中国图书馆书号 CIP 数据编号:201811013 号

酒店管理概论(第二版)
Jiudian Guanli Gaikan (Di Er Ban)

魏 卫 主编

总策划:李 卫

策划编辑:李 卫 王 敏

责任编辑:陈 静 王 敏

数字编辑:李 卫

封面设计:陈 静

责任印制:陈 静

责任校对:陈 静

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

地址:武汉市洪山区珞狮路

电话:(027)87559312

邮编:430073

总 经 销:华中科技大学出版社

印 刷:武汉科雅印刷设计有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:14.25

字 数:345千字

版 次:2018年1月第1版第1次印刷

定 价:39.80元



本书若有印刷质量问题,请与出版社营销中心联系
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



图书在版编目(CIP)数据

酒店管理概论/魏卫主编.——武汉:华中科技大学出版社,2018.1
全国普通高等院校旅游管理专业“十三五”规划教材
ISBN 978-7-5702-0101-2

I. ①魏— II. ①魏— III. ①魏卫.酒店企业管理—高等学校—教材 IV. ①F713.2

中国图书馆书号 CIP 数据编号:201811013 号

酒店管理概论
Jiudian Guanli Gaikan

魏 卫 主编

总策划:李 卫

策划编辑:陈 静

责任编辑:陈 静

数字编辑:李 卫

封面设计:陈 静

责任印制:陈 静

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

地址:武汉市洪山区珞狮路

电话:(027)87559312

邮编:430073

总 经 销:华中科技大学出版社

印 刷:武汉科雅印刷设计有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:14.25

字 数:345千字

版 次:2018年1月第1版第1次印刷

定 价:39.80元



本书若有印刷质量问题,请与出版社营销中心联系
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



图书在版编目 (CIP) 数据

市场营销学/崔译文, 周智伟, 邹剑峰, 李卉主编.—4 版.—广州: 暨南大学出版社, 2020.3
(高等院校应用型规划教材)
ISBN 978-7-306-05662-5

I. ①-②崔… II. ①周… ②邹… ③李… III. ①市场营销学—高等学校—教材 IV. ①F713.50

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 086276 号

市场营销学 (第五版)

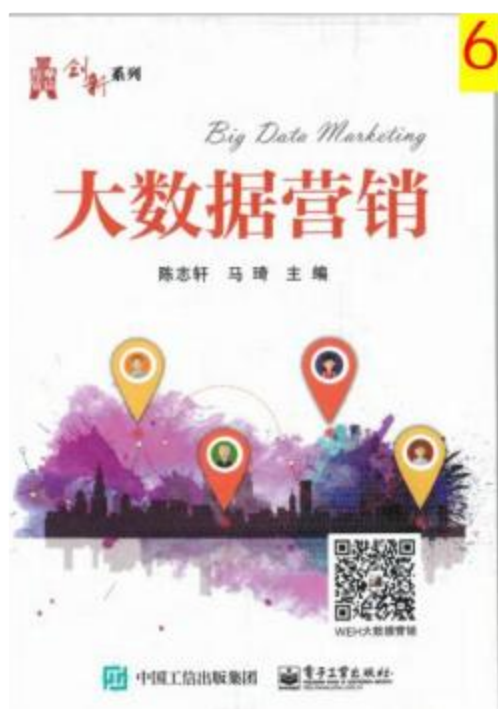
000311XNC V5031401XK (06.911.8AN)

主 编: 崔译文 周智伟 邹剑峰 李 卉

策 划: 李 卉
责任编辑: 李金鑫
责任印制: 李金鑫 李金鑫
责任校对: 李金鑫 李金鑫
责任印制: 李金鑫 李金鑫

出版发行: 暨南大学出版社 (510640)
电 话: 总编室 (8620) 3733366 3733367 3733368 3733369
传 真: 3733366 3733367 3733368 3733369 (营销部)
网 址: <http://www.jnupress.com>
邮 箱: jnupress@163.com
印 刷: 广州日报报业印刷有限公司
开 本: 787mm×1092mm 1/16
印 张: 14.5
字 数: 400 千
定 价: 2020 年 4 月第 1 版 2021 年 4 月第 2 版
印 次: 2020 年 4 月第 1 次
定 价: 58.00 元

(暨大图书馆如有印刷质量问题, 请与出版社总编室联系解决)



内 容 简 介

近年来, 大数据技术兴起, 大数据营销成为企业营销的重要手段。本书以大数据营销为背景, 结合企业营销实践, 系统介绍了大数据营销的理论、方法和应用。本书可作为高等院校市场营销专业及相关专业的教材, 也可供从事营销工作的企业管理人员参考。

本书可作为高等院校市场营销专业、电子商务专业及相关专业的教材, 也可供从事营销工作的企业管理人员参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

大数据营销/陈志轩, 马琦主编.—1 版.—电子工业出版社, 2020.11
ISBN 978-7-121-48177-7

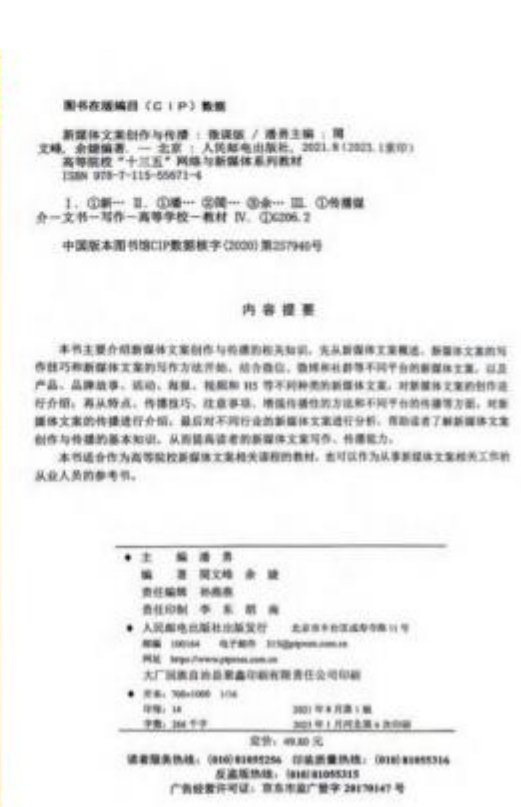
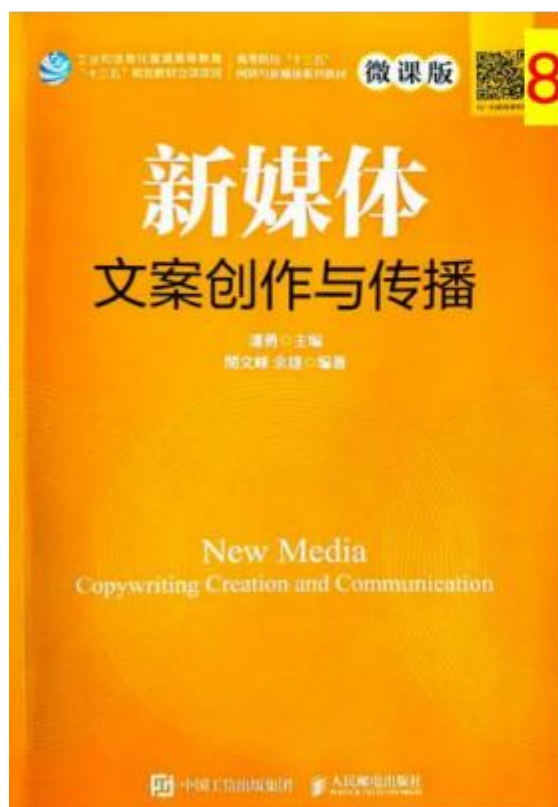
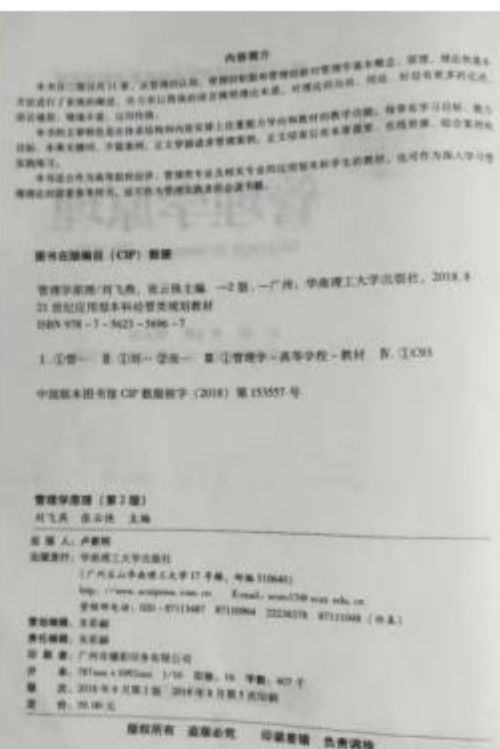
I. ①-②陈… II. ①陈… ②马… III. ①大数据营销 IV. ①F713.506.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 024717 号

策划编辑: 李金鑫
责任编辑: 李金鑫 文字编辑: 李金鑫
审 稿: 北京邮电大学出版社有限公司
编 写: 北京邮电大学出版社有限公司
出版发行: 电子工业出版社

北京邮电大学出版社 (北京) 邮编: 100084
开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 12 字数: 280 千字
印 次: 2020 年 11 月第 1 版
印 次: 2020 年 11 月第 1 次印刷
定 价: 42.00 元

凡购买本书的电子工业出版社图书, 均可享受折扣优惠。如有疑问, 请与本社发行部联系。邮
政及网络电话: (010) 88258989, 88258990。
读者服务热线: 010-88258989, 88258990。盗版侵权举报电话: 010-88258989。
本书定价: 42.00 元。





图书在版编目 (CIP) 数据
商业银行会计 / 张雪琴 主编. -- 广州: 华南理工大学出版社, 2025.3. -- ISBN 978-7-5623-7894-5
I. ① F836.42
中国图书馆书号 (CIP) 数据准字第 2025 XN0052 号

SHANGYE YINHANG KUAIJI
商业银行会计
张雪琴 主编

出 版 人: 唐俊豪
出版发行: 华南理工大学出版社
(广州五山华南理工大学 5 号楼, 邮编 510640)
<http://jg.chd.cn> E-mail: sdw@chd.cn
发行部电话: 020-87113407 87110948 (传真)
责任编辑: 王平峰
设计编辑: 王平峰
印 刷 者: 王平峰
开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 14.5 字数: 364 千
版 次: 2025 年 1 月第 1 版 印次: 2025 年 1 月第 1 次印刷
定 价: 48.50 元

版权所有 盗版必究 印装质量 负责调换



(4) 版权课



（5）优秀教材：首届广东省优秀教材（高等教育类）——《市场营销学》（主编崔译文，暨南大学出版社），依据粤教高函〔2025〕18号（2025.09）

广东省教育厅

粤教高函〔2025〕18号

广东省教育厅关于公布首届广东省优秀教材
（高等教育类）名单的通知

各本科高校：

根据《广东省教育厅转发国家教材委员会关于开展第二届全国教材建设奖评选工作的通知》安排，经高校申报、资格审核、专家评审、公示，现将首届广东省优秀教材（高等教育类）名单予以公布。

全省高等教育类教材工作者要牢记为党育人、为国育才初心使命，牢牢把握正确政治方向和价值导向，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，积极适应科技创新、社会发展、产业变革和人才培养的要求，及时将学科、行业的新知识、新技术、新成果写入教材，在注重教材内容传授知识的同时，传授获取知识和创造知识的方法，潜心打造更多培根铸魂、启智增慧的精品教材。各高校要统筹做好教材建设工作，强化教材建设管理，做好教材选用工作，确保优质教育资源进课堂。

附件：首届广东省优秀教材（高等教育类）名单

广东省教育厅
2025年9月4日

广东省教育厅关于公布首届广东省优秀教材（高等教育类）名单的通知（粤教高函〔2025〕18号）

189	深圳大学	土力学	苏栋	清华大学出版社	本科	纸质教材
190	东莞理工学院	数字化工艺仿真上下册	胡耀华	机械工业出版社	本科	纸质教材
191	广州城市理工学院	市场营销学	崔译文	暨南大学出版社	本科	纸质教材附带数字资源
192	广东科技学院	计算机网络基础	田立伟	广东高等教育出版社	本科	纸质教材
193	广东技术师范大学	机器视觉技术基础	肖苏华	化学工业出版社	本科	纸质教材附带数字资源
194	广州华商学院	幼儿园环境创设（第二版）	张建波	教育科学出版社	本科	纸质教材
195	中山大学	临床医学导论（第2版）	肖海鹏	高等教育出版社	本科	纸质教材附带数字资源
196	广州中医药大学	中西医结合急诊内科学（第二版）	张忠德	科学出版社	本科	纸质教材
197	广州医科大学	护理伦理学（第3版）	刘俊荣	人民卫生出版社	本科	纸质教材附带数字资源
198	五邑大学	程序设计基础	罗兵	清华大学出版社	本科	纸质教材附带数字资源
199	华南师范大学	学校组织与管理（第2版）	葛新斌	北京师范大学出版社	本科	纸质教材
200	广州体育学院	实用学校体育学	韩会君	广东高等教育出版社	本科	纸质教材
201	广东石油化工学院	化工仪表及自动化（第二版）	刘美	中国石化出版社	本科	纸质教材
202	广东白云学院	云计算技术基础与实践（第1版）	李春平	电子工业出版社	本科	纸质教材
203	广州商学院	中小学劳动教育	熊建文	高等教育出版社	本科	纸质教材附带数字资源
204	广州医科大学	儿科人文与医患沟通（第2版）	周文浩	人民卫生出版社	本科	纸质教材附带数字资源
205	广州南方学院	电商运营与管理	钟肖英	中国水利水电出版社	本科	纸质教材附带数字资源
206	五邑大学	工程图学教程（上） 工程图学教程（下） 工程图学教程习题集 工程图学实践教程	李辛沫	北京邮电大学出版社	本科	纸质教材附带数字资源
207	广东医科大学	《医用物理学》第2版	张延芳	科学出版社	本科	纸质教材
208	广州医科大学	中医学（第1版）	王新华	人民卫生出版社	本科	纸质教材
209	广东石油化工学院	线性代数	江蓉	北京大学出版社	本科	纸质教材附带数字资源

首届广东省优秀教材名单（第191项：市场营销学，主编崔译文）

（6）数字教材《新媒体营销》（主编周智伟，副主编欧琳露、刘博、崔译文，参编程海龙、庠茗蕙；华南理工大学出版社，2026 年 3 月第 1 版，ISBN 978-7-900759-93-1）



数字教材《新媒体营销》封面与版权信息页（主编周智伟、閻文峰；华南理工大学出版社 2026 年 3 月第 1 版，ISBN 978-7-900759-93-1）

· 经济与管理前沿探索 ·

中国 26 个沿海城市文旅融合水平提升的组态路径

魏 卫^{1,2}, 钟 力¹, 陈蒙曦¹, 郭 阵³

(1. 华南理工大学 旅游管理系, 广东 广州 510006; 2. 广州城市理工学院 管理学院, 广东 广州 510850;

3. 暨南大学 深圳旅游学院, 广东 深圳 518053)

摘 要: 文旅融合是旅游高质量发展的必经之路。基于“推力-拉力-系泊”理论, 对中国沿海经济带 26 个城市的文旅融合水平进行模糊定性比较集分析, 归纳沿海城市文旅融合发展的主要影响因素和提升路径。研究表明: 城市文旅融合影响因素可概括为市场需求体现的推力, 经济水平、资源禀赋、环境质量体现的拉力, 科技赋能、信息赋能体现的系泊因素; 任一因素都不是构成城市高文旅融合水平的必要条件, 却是核心条件; 城市文旅融合水平提升一共有 6 条组态路径, 这 6 条路径可简化为多核心发展型、资源-科技协调型、经济-市场联动型 3 种类型, 其中多核心发展型城市在经济、市场、科技要素上呈现明显的阶梯分布。研究结论对各沿海城市加快文旅融合进程, 逐步实现文-旅价值耦合具有一定的理论价值和现实意义。

关键词: 文旅融合; 组态路径; 中国沿海经济带; 模糊定性比较集分析

中图分类号: F592

文献标志码: A

文章编号: 1009-055X(2024)04-0058-12

doi: 10.19366/j.cnki.1009-055X.2024.04.007

一、引 言

党的二十大报告为新时代文旅产业高质量发展指明了方向, 即坚持以文塑旅, 以旅彰文, 推动文化和旅游深度融合。文化和旅游相得益彰, 二者可以突破原有边界, 彼此融合, 再创新共生体。在奋进新时代的征程中, 中国的文旅融合不仅促进了文旅产业转型升级^[1], 也为世界各国人民提供了解中华优秀传统文化的契机, 是创新文旅融合价值、增强文化自信、展示美丽中国的重要窗口。

自 2018 年我国文化和旅游部 (以下简称文旅部) 成立以来, 特别是党的二十大之后, 中央和地方出台了各项政策加快城市文旅融合进程, 文旅部先后公布了 145 个文旅消费试点、示范城市和 243 个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。据央视报道, 2023 年, 仅“五一”期间, 各省市举办文旅消费促进活动超 2 万场次, 发放惠民消费券补贴约 4 亿元, 吸引超 2 亿人次参加。然而, 我国文旅融合水平在地区之间仍存在不平衡现象。尽管东部地区文旅融合水平整体较高, 但区域内城市差异依旧明显, 特别是东北与东南沿海城市之间的差异尤为突出^[2]。城市是旅游目的地的主要聚集区, 城市文旅融合建设关乎整个旅游目

收稿日期: 2023-06-05

基金项目: 国家社会科学基金一般项目“美丽中国发展水平测度及其对入境旅游流量流质变化的影响研究”(19BJY207); 广东省普通高校人文社科重点研究基地: 制造企业数字化转型研究基地 (2023WZJD012); 广东省省级工商管理一流专业 (JY214502); 广东省省级工商管理虚拟教研室 (JY230203); 广东省工商管理专业课程思政教学示范团队 (SC140322)。

作者简介: 魏卫 (1964—), 女, 博士, 教授, 博士生导师, 主要研究方向为区域旅游经济、国际旅游市场。通讯作者: 钟力 (2000—), 女, 硕士研究生, 主要研究方向为文旅融合。陈蒙曦 (1999—), 男, 硕士研究生, 主要研究方向为智慧旅游、旅游消费行为。郭阵 (1999—), 男, 硕士研究生, 主要研究方向为文化与遗产旅游。

自信与他信：中国国家形象的维度构建与感知

魏 卫^{1,2}

(1. 华南理工大学 旅游管理系, 广东 广州 510006;
2. 广州城市理工学院 工商管理系, 广东 广州 510006)

摘 要: 中国自信是国家肯定的、积极的自我认识和评价, 以马克思主义为指导思想, 根植于中国特色社会主义伟大实践。新时代背景下, 中国自信是“自信”与“他信”的双重审视与辩证生成, 而国家形象则是中国自信的具体表现。国家形象不仅需要获得“我者”即国内公众的认同, 还需要结合“他者”视角对国家形象再次予以肯定, 共同塑造中国自信力。文章从中国自信出发, 探讨了中国自信视域下对外国家形象的维度建构问题, 并以 305 位外国来华旅居者为研究对象, 通过问卷调查和实地访谈, 对中国国家形象他信感知状况进行实证分析。结果表明: (1) 中国国家形象整体的他信感知是肯定的、正面的。(2) 中国国家形象的他信感知可划分为文化形象他信力、经济形象他信力、政治形象他信力、社会及生态形象他信力 4 个维度, 感知评分依次递减。(3) 各维度的他信感知水平均较高, 其中中国的历史和文化形象最受外国来华旅居者喜爱与认可; “中国智造”的崛起是肯定中国经济形象的最突出表现; 中国政府的有担当、有作为提升了对中国政治形象的好感与信任; 中国社会及生态形象较之以往有所改善, 而在环保意识提升等方面还有着较大进步空间。

关键词: 中国自信; 国家形象; 他信感知; 外国来华旅居者

中图分类号: G206

文献标识码: A

文章编号: 1002-3240(2024) 06-0023-10

一、引言

当前国际政治多极化加强, 全球治理体系不断变化、经济增长缓慢, 带来风险和挑战。尽管如此, 在中国共产党的领导下, 中国坚定不移地推进改革开放, 主动迈向世界大舞台, 积极处理国际事务和外交关系, 以更加开放自信的姿态展示着中国大国形象。“只有自信的国家 and 民族, 才能在通往未来的道路上行稳致远”, 这一重要论断彰显了坚定与增强中国自信的必要性^[1]。经过改革开放 40 多年的高速发展, 中国成为世界第二大经济体, 在科技研发上日新月异, 文艺工作中推陈出新, 生态文明领域积极探索, 中国特色社会主义制度和外交成就等为“四个自信”提供了底气。然而, 岿然独存并不是孤芳自赏, 在构建人类命运共同体的今天, 中国的国家形象不仅要得到国内公众的认可, 还需要走出“自我为中心”, 通过“他者”视角对中国真实而全面的形象进行评价和肯定。

国家形象是一个国家整体实力的体现, 中共中央政治局第十二次集体学习中明确提出要注重塑造我国的国家形象。长期以来, 许多大国都试图建构独一无二的国家形象, 例如美国想要对外展现自由与创新的形象, 而英国曾设想通过联合伦敦奥运会与英国王室向世界展示独特的绅士与王室形象。进入新时代后, 中国国家形象的塑造也被赋予了新的要求: 国家形象的构成是多维立体、内涵丰富的, 要蕴含新中国经济、政治、文化、社会、生态等方面的具体形象^[2]。

收稿日期: 2024-10-15

基金项目: 国家社会科学基金项目“讲好中国故事对外国游客他塑中国国家形象的促进机制研究”(项目编号: 24BGL133)

作者简介: 魏卫(1964-), 女, 湖北武汉人, 博士, 华南理工大学旅游管理系、广州城市理工学院工商管理系教授, 博士生导师, 研究方向为区域旅游。

感受中国故事：入境大学生 “美丽中国”国家形象感知

○魏 卫 陈蒙曦 李科函飞

摘 要：随着我国日益走向国际舞台的中央，准确了解境外公众对中国形象的评价，对提升我国国际影响力具有重要意义。受疫情影响，在中国境内的境外公众成为了解中国形象建设与输出成效的最佳人选。鉴于入境大学生的人际传播优势，以入境大学生为研究对象，通过问卷调查和深度访谈法，分析和讨论了该群体对“美丽中国”国家形象的感知情况。结果显示：入境大学生对“美丽中国”整体国家形象持认同态度，其对“美丽中国”国家形象的感知包括文化形象感知、政治形象感知、经济形象感知、社会与生态形象感知四个维度，具体表现为底蕴深厚的文化大国形象深入人心，民主稳定与对外开放的大国形象已然成型，繁荣兴旺的经济强国形象逐渐立体，但社会和谐与生态宜居的东方大国形象建构尚待努力。据此，进一步构建出“美丽中国”视域下中国形象他者感知的评价模型。

关键词：美丽中国；五位一体；国家形象感知；入境大学生

作者简介：魏卫，华南理工大学旅游管理系/广州城市理工学院教授，管理学博士，博士生导师，主要研究方向：区域旅游经济、国际旅游市场发展等（邮箱：weiwei@scut.edu.cn；广东省广州市，510006）。陈蒙曦，华南理工大学旅游管理系研究生，主要研究方向：旅游管理。李科函飞，华南理工大学旅游管理系研究生，主要研究方向：旅游管理。

基金项目：广东省省级工商管理一流专业（JY214502）；广东省省级工商管理虚拟教研室（JY230203）；广东省工商管理专业课程思政教学示范团队（SC140322）

中图分类号：F592.1 **文献标识码：**A **文章编号：**1006-1398 (2023) 05-0148-13

DOI:10.16067/j.cnki.35-1049/c.2023.05.007

党的十八大首次提出五位一体建设“美丽中国”的总方针，二十大强调要继续统筹推进五位一体总体布局 and “美丽中国”建设^①，当今的中国在中华民族伟大复兴和全面建设社会主义现代化国家的新征程上稳步前进。但大国的崛起也不免质疑之声，部分西方政客与媒体以片面性、偏见化甚至污蔑性的言论刻意抹黑中国形象，影响着国际社会对中国的态度与评价。在全球化的新时期和中国式现代化建设的新时代，如何讲好中国故事，让世界听到中国声音^②，展现积极正面的中国形象，是我国提升国际声誉、巩固国际地位、扩大对外影响所面临的重要问题。入境

收稿日期：2022-09-17

① 新华社：《习近平：高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，中国政府网，（2022-10-25）[2022-12-07]，http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm。

② 衣长军：《海外新华侨华人社团与国家“软实力”建设研究》，《华侨大学学报（哲学社会科学版）》2016年第5期，第141—148页。

战略变革前瞻性、组织韧性与电商企业成长

李军霞 魏 卫 教授

(广州城市理工学院 广东广州 510812)

内容摘要：面对竞争激烈的商业环境，电商企业经常面临技术更新不及时等诸多难题。组织韧性作为有效应对企业风险的动态能力，能够帮助企业摆脱困境，实现自身成长。因此，本文通过对中小电商企业样本数据的分析，发现战略变革前瞻性能够增强电商企业的组织韧性和促进电商企业成长；同时，组织韧性在战略变革前瞻性与电商企业成长中能够发挥积极作用。此外，环境动荡性对战略变革前瞻性与组织韧性的关系也能产生正向影响。本研究阐明了电商企业通过增强战略变革前瞻性，提升企业的组织韧性，进而实现自身成长的作用机制，为电商企业如何摆脱困境，实现新的发展提供了具有实践意义的指导路径。

关键词：战略变革前瞻性；组织韧性；电商企业；企业成长；环境动荡性；动态能力

中图分类号：F270

文献标识码：A

文章编号：2095-9397 (2023) 20-0155-04

文章著录格式：李军霞，魏卫. 战略变革前瞻性、组织韧性与电商企业成长 [J]. 商业经济研究，2023 (20) : 155-158

引言

随着技术更迭速度的加快，越来越多的企业为谋求发展不断更新现有知识与技术。电商企业作为依托于技术发展而产生的行业，是否掌握最新技术与知识、能否提前预判市场机会更是其核心竞争优势获取的关键影响因素。因此，在瞬息万变的市场环境中，如何整合有限资源、把握动态机会，成为电商企业亟需解决的问题。在此背景下，有学者提出，组织韧性是企业重要的组织能力，能够帮助企业在不确定的市场环境当中及时有效的通过发挥自身优势去消弭危机。而在现有的研究中，一般认为，战略变革前瞻性不仅是对电商企业管理者能力的考验，也是电商企业寻找新的市场增长点的有力工具。组织韧性和战略变革前瞻性都是组织动态能力的体现，虽然学术界对二者在促进企业成长上的研究较为丰富，但是并未将二者结合起来进行研究。因此，基于以上所述，本文将战略变革前瞻性、组织韧性与电商企业成长结合起来研究，同时考虑到动荡的外部环境可能产生的调节作用，以新的理论视角研究如何促进电商企业成长，以期为面临困境的电商企业提供具有实践意义的理论指导。

文献综述

(一) 战略变革前瞻性

战略变革前瞻性最早是由国外学者提出。1978年，Miles等按照战略行动的不同将企业划分为探索者、分析者和防守者。其中探索者企业由于具备战略变革前瞻性，能够不断的发现市场新的机遇进而调整自身的产品和服务，同时也会寻求自身技术的不断更新来帮助企业尽早完

成目标。随后，学术界开始加强对于战略变革前瞻性的研究，对其内涵界定虽然未达成一致意见，但也在不断的进行深化。有学者认为，战略变革前瞻性是指企业能够根据市场需求的变化及时更新市场策略，进而帮助企业突破现状，实现新的成长。在此基础上，有学者对其概念内涵进行了进一步的延伸，认为除了及时更新市场策略之外，战略变革前瞻性还应当注重技术层面以及管理层面上的灵活，通过强化企业的动态能力来实现自身的成长。而对于战略变革前瞻性作用的研究，有学者表明，战略变革前瞻性能帮助企业及时的根据市场环境变化去寻求新的知识与技术，从而增强自身创新能力，帮助企业增加绩效；也有研究通过对于技术的引进以及对市场环境的分析，得出战略变革前瞻性能帮助企业做出符合市场环境变化的企业发展战略，帮助企业及时抓住新的市场机遇。

(二) 组织韧性

“韧性”指的是一个系统在经历危机后进行自我恢复的能力，“组织韧性”则是其在组织管理学科领域当中的延伸。对于其定义，学术界尚未形成统一意见。有学者表示，组织韧性是指组织在面临不确定的环境时，自身能够承担经营中断以及适应环境风险的能力。张秀娥和滕欣宇(2021)在此基础上提出，组织韧性所包括的能力是多层面的，一个组织如果能够提高自身的韧性，也就能保证自身在面临困境时可以不断的优化改进策略，从而突破困境。虽然学术界对于组织韧性的定义较为复杂，但是从以往研究来看，组织韧性主要可以通过三个导向进行定义，分别是结果、过程以及能力导向。由于电商企业成长面临的环境复杂多变，因此，本文基于动态能力视角，对于组织韧

基金课题：本文系广东省一流专业建设点“广州城市理工学院工商管理省级一流专业”阶段性成果(57/JY214502)



Journal of Information & Knowledge Management
Vol. 21, No. 4 (2022) 2250068 (23 pages)
© World Scientific Publishing Co.
DOI: 10.1142/S021964922250068X

 World Scientific
www.worldscientific.com

The Impact of IT Capability on Corporate Green Technological Innovation: Evidence from Manufacturing Companies in China

Yulian Peng

*School of Management, Guangzhou City University of Technology
Guangzhou, P. R. China
pengyl@ycu.edu.cn*

Jianqing Zhou*

*School of Finance and Economics
Guangdong Polytechnic Normal University
Guangzhou, P. R. China
dqing725@126.com*

Miaoxin Liu

*School of Management, Guangdong University of Technology
Guangzhou, P. R. China*

*Guangdong Education Big Data Research Center
Guangdong University of Technology, Guangzhou, P. R. China
13590070849@163.com*

Dawei Feng

*School of Management, Guangdong University of Technology
Guangzhou, P. R. China*

*New Engineering Education Research Center of
Guangdong University of Technology
Guangzhou, P. R. China
dawei.feng@foxmail.com*

Published

Abstract. In this paper, we theoretically discuss and empirically show how IT capability spurs companies towards greener strategies. Based on the data of listed Chinese manufacturing companies from 2008 to 2018, using a panel regression model, the results show that: (1) corporate IT capability can promote green technological innovation; (2) Compared with state-owned enterprises (SOEs), the IT effect is more significant for non-state-owned enterprises (non-SOEs); compared with regions with weak environmental regulation, the IT effect is more significant in regions with strong environmental regulation; (3) Additionally, we found that the promotion of IT software capability is stronger than IT hardware capability, and they have a synergistic effect on green technological innovation. Overall, our findings offer a new point view for a deeper understanding of green technological innovation, and provide microscopic evidence for the objective evaluation of corporate IT capability.

Keywords: IT capability; green technological innovation; state-owned enterprise (SOE); environmental regulation.

*Corresponding author.



A novel heuristic approach for sustainable social and economic development based on green computing technology and big data

The sustainable development of social economy

Xiaoman Wu and Jun Liu
Foshan University, Foshan, China, and

Received 28 December 2020
Revised 3 February 2021
31 March 2021
Accepted 10 April 2021

Yulian Peng

Guangzhou College, South China University of Technology, Guangzhou, China

Abstract

Purpose – Without damaging and consuming natural resources, green computing technology can meet the needs of society for a long time. This paper discusses how to realize the sustainable development of social economy through the innovation of green computing technology.

Design/methodology/approach – For the green computing technology and sustainable social and economic development problems, it builds back propagation (BP) neural network model and analyzes the topological structure of the network model as well as the impact of the training errors allowed by the network on its performance.

Findings – By optimizing the number of input nodes, the number of hidden nodes and the target value, the genetic algorithm (GA) can get the optimal neural network model. The simulation experiment proves that the proposed model is effective.

Originality/value – It can not only reduce the possibility of falling into local optimum, but also optimize the initial weights and thresholds of BP neural network and further improve the stability and test effect of BP neural network model.

Keywords Green computing technology, Neural network, Sustainable development, Big data, Social and economic development

Paper type Research paper

1. Introduction

Modern accounting management is an information system which is separated from the traditional accounting system and improves the service of economic assets. It is an important part of "decision support system" in economic management information system. With the continuous development and evolution of society, economy and ecology, sustainable development has already become a shared topic worldwide (Chitourou and Ben, 2019). In recent years, a long-term economic growth mode—sustainable economic development, has also gained increasing attention. Industrial ecologicalization is to build the development pattern according to the organic circulation theory of the natural ecosystem and then form different industrial enterprises and different types of industries into a relationship similar to the natural ecological chain so as to achieve the purposes of fully utilizing the resources,

This work is partially supported by National Natural Science Foundation of China under Grant 71602038, the 13th Five Year Plan of Philosophy and Social Sciences in Guangdong Province under Grants GD20CJL21, GD20CYJ10 and GD18XGL43; Natural Science Foundation of Guangdong Province under Grant 2021A1515011923; the Characteristic Innovation Projects in Ordinary Colleges and Universities in Guangdong Province under Grant 2018WTSX219; the Excellent Backbone Teacher Project of Guangzhou College of South China University of Technology under Grant 57-CQ18YG02; Guangzhou Yangcheng Young Scholars Project under Grant 18QNXR18. The authors thank four anonymous referees and an editor of this journal for their valuable comments.



Journal of Enterprise Information Management
© Emerald Publishing Limited
1741-0398
DOI: 10.1108/JEIM-12-2020-0023



Market-oriented Reforms and china's Green Economic Development: An Empirical study Based on stochastic Frontier Analysis

xiude chena,b, Huiyang Lia, Quande Qincy and yulian pengd

aschool of Management, Guangdong university of Technology, Guangzhou, china; bcorporate strategy and International Business Research center, Guangdong university of Technology, Guangzhou, china; ccollege of Management, shenzhen university, shenzhen, china; dSchool of Management, Guangzhou college of south china university of Technology, Guangzhou, china

ABSTRACT

The expanding of market-oriented reforms (MORs) over the past 40 years has provided steady momentum for china's rapid economic growth. Based on the balanced panel data of 28 chinese provinces from 1985-2015, an empirical analysis using stochastic frontier analysis was conducted to examine the impacts of MORs on the evolution of china's green economic development. Energy efficiency is used to evaluate the degree of china's green economic development. Results demonstrated that the average level of provincial energy efficiency was relatively low and the deviation of real energy efficiency from the optimal efficiency frontier was approximately 58%. This indicated china's energy resources were extensively utilized. provincial energy efficiency evolved dynamically in line with the degree of marketization. The MORs were the driving force of the improvements in china's energy efficiency, and provided strong institutional support for china's future green economy development.

KEYWORDS

Market-oriented reforms;
green economic
development; energy
efficiency; stochastic frontier
analysis

JEL
Q43

1. Introduction

with the largest developing and emerging market economy in the world, china has achieved an astounding annual rate of economic growth since the country's reform and opening up. over the past four decades, china has experienced the process of moving from a planned economic system to a market economic system. It is recognized that market-oriented reforms (MORs) have played a key role in promoting china's economic growth (Fan, wang, and Ma 2011; Naughton 2006; wei, wang, and wang 2014). However, china's economic growth has been promoted at the cost of high energy consumption and heavy environmental pollution. Thus, how to realize sustainable economic growth has become a huge challenge in terms of china's future development. Recently, the chinese

CONTACT Quande Qin  qinquande@gmail.com 自 college of Management, shenzhen university, shenzhen
s1eos0.china;wulian p e n , 互 西 西 西 西 西 购
china university of Technology, Guangzhou 510800, china

color versions of one or more of the figures in the article can be found online at www.tandfonline.com/mree.



How Information Technology Investment Affects Green Innovation in Chinese Heavy Polluting Enterprises

Chen Xiude^{1,2}, Tan Yuting¹, Lin Miaoxin¹, Zhang Guangyu^{1,2}, Ma Wencong^{1,2*}, Yang Shiwei^{1,2} and Peng Yulian^{3*}

¹School of Management, Guangzhou University of Technology, Guangzhou, China, ²Innovation Theory and Innovation Management Research Center, Guangzhou, China, ³School of Management, Guangzhou City University of Technology, Guangzhou, China

OPEN ACCESS

Edited by:

Guang Di,
Shenzhen University, China

Reviewed by:

Jinshu Fu,
Zhejiang University of Finance and
Economics, China
Ruiwang Shi,
Sun Yat-Sen University, China

*Correspondence:

Ma Wencong
1357031626@163.com

Peng Yulian

pengyulian@outlook.com

Specialty section:

This article was submitted to
Sustainable Energy
Systems and Policies,
a section of the journal
Frontiers in Energy Research

Received: 01 June 2021

Accepted: 09 July 2021

Published: 12 August 2021

Citation:

Xiude C, Yuting T, Miaoxin L,
Guangyu Z, Wencong M, Shiwei Y and
Yulian P (2021) How Information
Technology Investment Affects Green
Innovation in Chinese Heavy
Polluting Enterprises.
Front. Energy Res. 9:719052.
doi: 10.3389/fenrg.2021.719052

Promoting green innovation is an effective way to solve the increasingly serious environmental pollution problems in emerging economies. Information technology is constantly changing the operation mode of enterprises; however, whether information technology investment helps promote enterprises' green innovation is still an important issue to be studied. According to resource-based and knowledge integration theory, this study constructs data from Chinese A-share listed heavy polluting enterprises during 2010–2018, adopting the panel data Tobit model to investigate the nexus between information technology investment and green innovation. Our empirical results demonstrate that the amount of information technology investment is positively correlated with the emerging levels of green patents in Chinese heavy polluting enterprises, and this positive correlation only significantly exists in state-owned enterprises (SOEs) and enterprises with a strong sense of environmental responsibility and strict environmental regulation. The findings of this study help understand in depth how information technology investment affects enterprises' green innovation and its boundaries, which also have important policy implications for government departments and enterprises to make better use of information technology to deal with the challenge of environmental pollution.

Keywords: information technology investment, green innovation, resource-based, knowledge integration, heavy polluting enterprises

INTRODUCTION

Environmental pollution problems have been increasingly serious in emerging economies, which has received considerable attention from the academic community and policy makers. As an important participant in emerging markets, China has been facing this issue for a long time due to its rapid industrialization and urbanization (Wang et al., 2015; Du and Huang, 2017) and has been among the world's top polluters in recent years according to Numbeo's national pollution index ranking¹. In recent years, green transformation has become China's national strategy. As one of the five development concepts (innovation, coordination, green development, opening up, and sharing), green development was formally written into China's "14th Five-Year Plan". Informatization, green

¹<https://www.numbeo.com/cost-of-living/>

迎合性高新技术企业认定的识别及经济后果

——基于KY公司的案例研究

彭玉莲¹, 林妙昕², 余鑫鑫², 罗嘉文²

1. 华南理工大学广州学院, 广东广州 510800;

2. 广东工业大学, 广东广州 510520

摘要: 基于迎合性动机视角, 选取KY公司作为案例研究对象, 综合运用AHP-模糊综合评价法和财务指标分析方法, 探究迎合性高新技术企业认定的识别及经济后果。研究发现, 迎合性高新技术企业认定对KY公司的创新绩效无明显促进作用, 对其财务绩效的正面影响亦较为有限, 说明迎合性动机驱动的高新技术企业认定无法达到预期政策效果。最后, 本文从政府和企业维度提出若干建议, 以期提升我国高新技术企业创新绩效和高新技术企业认定政策效果提供政策参考。

关键词: 迎合性动机; 高新技术企业认定; 创新绩效; 财务绩效

中图分类号: F237.1

文献标志码: A

文章编号: 1000-7695(2021)15-0134-09

Identification and Economic Consequences of Catering High-tech Enterprises: Based on Case Study of KY Company

Peng Yulian¹, Lin Miaoxin², Yu Xinxin², Luo Jiawen²

1. Guangzhou College, South China University of Technology, Guangzhou 510800, China;

2. Guangdong University of Technology, Guangzhou 510520, China

Abstract: Based on the catering motivation perspective, this paper selects KY company as the case study, comprehensively uses AHP fuzzy comprehensive evaluation method and financial index analysis method to research the identification and economic consequences of catering high-tech enterprises. The results show that: Catering high-tech identification has no significant effect on the innovation performance of KY company, and the positive impact on its financial performance is also relatively limited, indicating that the high-tech enterprise identification driven by catering motivation cannot achieve the expected policy effect. Finally, this paper puts forward some suggestions from the perspective of government and enterprise, in order to provide policy reference for improving the innovation performance of Chinese high-tech enterprises and the effect of high-tech enterprise identification policy.

Keywords: Catering motivation; identification of high-tech enterprises; innovation performance; financial performance

创新能力不仅仅是国家的核心竞争力,也是衡量国家发展能力的重要指标之一。为响应国家创新发展战略,促进我国企业创新能力提升,《高新技术企业认定管理办法》于2008年应运而生。高新技术企业是我国科技创新激励政策的重要体现,承担着我国企业界绝大部分的科技创新任务,是我国赢得国际竞争的重要战略部署。截至2019年底,全国高新技术企业覆盖率达21.5万家,成为各地科技管

理部门深入实施创新驱动发展战略,推动微观企业科技创新、支撑引领现代化经济体系建设的重要力量。高新技术企业认定囊括知识产权、科技转化、研发管理等指标,但是政策实施不可避免存在制度漏洞,部分企业因高新技术企业所带来的税收优惠、政府补助等政策红利,刻意迎合政策标准进行申报,然而并未致力于将自身打造为高新技术企业,这极大地降低我国创新资源的配置效率。虽然目前迎合

收稿日期: 2020-12-06; 修回日期: 2021-02-25

基金项目: 2020年广东省哲学社会科学规划一般项目“数字普惠金融助力大众创业吗?——理论机理与广东实证”(GD20CY110); 2018

年广东省普通高校特色创新类项目“地方官员治理对中国能源效率的影响效应研究”(2018WTSX219)

11 项目来源: 广州市社科联2018年度广州市城市科学类项目“高新科技资源认定政策效应: 企业迎合行为与政策效应”(18QNXR190)

新型研发机构的财政支持偏好

——可视性视角

彭玉莲^{1,2}, 范明明¹, 侯凌霞¹

(1. 广州城市理工学院管理学院, 广东广州 510800;

2. 广东工业大学广东教育大数据研究中心, 广东广州 510520;

3. 上海财经大学公共经济与管理学院, 上海 200433)

摘要:针对地方政府通常更倾向于支持“看得见”的项目或者短期内能够带来“看得见”政绩的项目这一现象, 探究政府对新型研发机构财政补贴的支持偏好, 为政府更科学地制定新型研发机构补贴政策, 促进新型研发机构高质量发展提供参考。基于可视化视角, 以广东省 187 家新型研发机构为样本, 从科研人员职称层次、开展科技成果转化状况两大维度实证分析地方政府对新型研发机构财政支持偏好及其内在机理。研究发现: 财政支持对新型研发机构绩效有显著促进作用, 与高级职称科研人员数量多, 进行了成果产业化对新型研发机构获得财政经费和项目支持均具有显著促进作用, 且在珠三角地区的新研发机构、高校及科研院所主导型的新研发机构中表现明显。因此, 为了更加合理配置创新资源, 促进新型研发机构持续创新, 建议地方政府注意有针对性地调整优化政策支持偏好, 引导新型研发机构更加全面发展。

关键词: 新型研发机构; 财政补贴; 可视化偏好; 人才结构; 成果产业化

中图分类号: G311; F810.451; G801

文献标志码: A

文章编号: 1000-7695(2022)20-0105-08

Financial Support Preference for New R&D Institutions: Visibility Perspective

Peng Yulian^{1,2}, Fan Mingming¹, Hou Lingxia¹

(1. School of Management, Guangzhou City University of Technology, Guangzhou 510800, China;

2. Guangdong Education Big Data Research Center, Guangdong University of Technology, Guangzhou 510520, China;

3. School of Public Economics and Management, Shanghai University of Finance and Economics, Shanghai 200433, China)

Abstract: In view of the local governments are usually more inclined to support the "visible" project or projects that can bring about "visible" achievements in the short term, this paper explores the government support for new R&D financial subsidies preferences, in order to provide reference for the government to formulate subsidy policies for new institutions and promote the high-quality development of new institutions. Based on the visual perspective, the paper takes 187 new R&D institutions in Guangdong province as samples, empirically analyzes the local government's financial support preference for new R&D institutions and its internal mechanism from two dimensions: the professional title level of researchers and the status of industrialization of scientific and technological achievements. It is found that financial support for the new R&D performance have a significant role, and there is a lot of senior scientific research personnel, and the industrialization of achievement play a significant role in promoting the new R&D institutions to obtain financial funds, especially have obvious performance in the new R&D institution in the Pearl River Delta region, and the new R&D institution led by universities and scientific research institutes. Therefore, in order to more rationally allocate innovation resources and promote the sustainable innovation of new R&D institutions, it is suggested that local governments should pay attention to the targeted adjustment and optimization of policy support preferences, and guide the more comprehensive development of new R&D institutions.

Key words: new R&D institutions; fiscal subsidy; visibility preference; talent structure; industrialization of achievements

收稿日期: 2022-05-05, 修回日期: 2022-07-04

基金项目: 教育部人文社会科学研究一般规划项目“数字金融发展对企业创新的影响机理研究: 空间经济研究”(21YJA630006); 广东省哲学社会科学“十五”规划项目“数字普惠金融助力大众创业吗?——理论机理与广东实证”(GJ2020Y110); 广东省哲学社会科学“十五”规划项目“金融科技与中小企业创新赋能: 理论机理与基于广东地级市-企业跨层匹配数据的实证检验”(GD20XG121)

CEO异质权力对研发投资的影响

——基于企业生命周期的调节作用

周建庆¹, 梁彤耀², 彭玉莲³, 陈修德³

(1. 华南理工大学工商管理学院, 广州 510641; 2. 华南理工大学广州学院 管理学院, 广州 510800;
3. 广东工业大学 管理学院, 广州 510520)

摘要:以2009—2017年中国A股制造业上市公司为研究对象,实证检验了CEO异质权力对企业研发投资的差异化影响及其在不同生命周期下所呈现的动态特征。结果发现:(1)从整体上看,结构权力会抑制企业研发投入,所有权权力、专家权力与声望权力对企业研发投入具有促进作用;(2)从不同企业生命周期来看,结构权力的抑制效应仅在衰退期显著存在;所有权权力的促进效应仅在成长期显著存在;专家权力的促进效应同时存在于成熟期和衰退期;声望权力在成长期表现为促进效应,在衰退期则表现为抑制效应。

关键词:CEO异质权力;研发投入;企业生命周期

DOI:10.13956/j.issn.1001-8409.2020.03.18

中图分类号:F273.1;F272.9

文献标识码:A

文章编号:1001-8409(2020)03-0111-06

The Effect of CEO's Heterogeneous Power on R&D Investment

——Based on the Moderate Role of Firm Life Cycle

ZHOU Jian-qing¹, LIANG Tong-ying², PENG Yu-lian³, CHEN Xiu-de³

(1. School of Business Administration, South China University of Technology, Guangzhou 510641;

2. School of Management, Guangzhou College of South China University of Technology, Guangzhou 510800;

3. School of Management, Guangdong University of Technology, Guangzhou 510520)

Abstract: This paper takes Chinese A-share manufacturing listed companies in 2009-2017 as a research object, empirically tests the differential effect of CEO's heterogeneous power on corporate R&D investment and the dynamic characteristics of these effects in different firm life cycle. It finds that: (1) On the whole, CEO's structure power will inhibit corporate R&D investment, while CEO's ownership power, expert power and prestige power can promote corporate R&D investment; (2) Based on the firm life cycle, the inhibition effect of structural power exists only in the decline period; the promotion effect of ownership power exists only in the growth period; the promotion effect of expert power exists in both maturity and decline period; the promotion effect of prestige power exists only in the growth period, and it will inhibit R&D investment in the decline period.

Key words: CEO's heterogeneous power; R&D investment; firm life cycle

引言

组织理论认为,权力是战略选择的核心,只有在充分了解高管权力的基础上才能更加准确地理解组织的运行过程

并预测其战略决策^[1]。目前,与高管权力相关的研究主要集中在薪酬制度、内部控制以及腐败行为等领域,而关于其对研发投资的影响还没有引起学术界的广泛关注^[2]。考虑

收稿日期:2019-08-01

基金项目:国家自然科学基金面上项目(19871068)

作者简介:周建庆(1980-),男,江西吉安人,博士研究生,研究方向为公司治理与技术创新;梁彤耀(1961-),男,江西吉安人,博士,教授,博士生导师,研究方向为资本市场与公司财务;彭玉莲(1982-),女,湖南衡阳人,硕士,副教授,研究方向为公司财务与企业创新(通讯作者);陈修德(1982-),男,湖南衡阳人,博士,副教授,硕士生导师,研究方向为技术创新管理。

111

高管异质权力对股权激励创新促进作用的差异化调节效应

周建庆¹, 梁彤纘¹(博士生导师), 彭玉莲²(副教授) 陈国才³

【摘要】借鉴社会心理学的研究成果,将高管权力区分为控制权力与防御权力,考察两类权力对股权激励与企业研发投入之间关系的差异化调节作用。以CEO为企业高管代表,运用2009-2017年我国A股上市公司数据进行实证分析,结果表明:CEO控制权力越大,越会抑制股权激励对企业研发投入的促进作用;CEO防御权力越大,越能够强化股权激励对企业研发投入的促进作用。进一步研究还表明,控制权力和防御权力的调节效应主要存在于男性CEO与年轻CEO当中,对于女性CEO而言,两类权力的调节效应均不显著,而对于年长CEO而言,控制权力的抑制效应仍然显著,但防御权力的强化效应不再显著。

【关键词】高管异质权力;股权激励;研发投入;CEO控制权力;CEO防御权力

【中图分类号】C93 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1004-0994(2020)10-0051-9

一、引言

企业实施自主创新并掌握关键核心技术,无论是对国家经济增长还是对企业持续发展都具有重要的现实意义。大多数研究表明,股权激励有利于强化高管与股东之间的长期利益一致性,能够有效缓解创新领域的代理冲突并促进企业研发投资活动的开展^[1,2]。为了进一步推动创新驱动发展战略的顺利实施,政府各部门先后出台了一系列完善股权激励的管理办法及相关政策,以激励高管积极开展研发投资活动,从而提高企业的自主创新能力^[3]。然而,不容忽视的是,权力是组织生活中无处不在的基本力量,股权激励的实施效果常常取决于企业高管的权力状况。有研究表明,高管权力能够进一步强化股权激励对企业研发投入的影响效应^[4];也有研究表明,高管权力可能会抑制股权激励的创新影响效

应^[5];还有研究表明,股权激励只有在CEO任职后期权力比较稳固的阶段才能促进企业研发投资活动的开展^[6]。因此,怎样的权力结构才能与股权激励形成一个机制互补的治理组合,进而充分发挥股权激励对企业研发投入的促进作用,现有研究尚未形成一致的结论。

值得注意的是,权力是具有丰富内涵的综合性概念。如果只关注权力的某些方面,并将其视为一个同质化整体,将大大局限权力研究的进一步开展^[7]。为了全面地反映权力的复杂性以及不同权力之间的异质性,社会心理学家将权力划分为两种基本类型:社会权力与个人权力^[8],分别表示行为主体对他人的掌控能力以及不受他人掌控的能力。现有研究表明,这两类权力之间虽然具有相似之处,但却能够对拥有者的行为产生明显不同甚至相反的影响^[9]。由此可见,对高管权力进行分类,并在此基础上讨论股权

【基金项目】国家社会科学基金面上项目“促进中国中小企业研发的多层次创新政策组合研究”(项目编号:19BJJD068);国家自然科学基金青年项目(项目编号:71602038);广东省自然科学基金自由申请项目(项目编号:2016A030313696);广东省普通高校特色创新类项目(项目编号:2018WTSX219);华南理工大学广州学院优秀骨干教师项目(项目编号:57-CQ18YG02)

【作者单位】1. 华南理工大学工商管理学院, 广州 510641; 2. 华南理工大学广州学院管理学院, 广州 510800; 3. 广东工业大学管理学院, 广州 510520。彭玉莲为通讯作者。

消费者行为选择对商贸流通企业市场战略的影响

崔译文(华南理工大学广州学院 广州 510800)

中图分类号:F724 文献标识码:A

内容摘要:当前我国商贸流通业继续保持增长态势,但在发展中出现了一些新特征,同时增量市场增速趋缓,企业间竞争日趋激烈等,因此研究消费者行为特征的重要性愈发凸显。本文首先对消费者行为进行理论分析,具体分析消费者价值感知的特征,其次介绍了企业市场战略的主要选择类型,据此设计了问卷量表并获取了相关数据,最后运用因子分析确定了影响因素的客观权重值,由此为商贸流通企业的市场战略选择提供了一个参考依据。

关键词:消费者行为选择 商贸流通企业 战略选择

引言

随着经济发展,居民消费已经由注重量的增长转向对商品的差异化需求,消费结构呈现出向高级化演进的趋势。如图1所示,2017年我国社会消费品零售总额为36.6万亿元,同比增长10.2%,但增速持续下降,商品零售达32万亿元,占比89.2%。商贸流通发展出现新的发展特征,出现了新零售、无界零售、智慧零售等新概念,引领内贸发展创新。商贸流通企业间竞争越来越激烈,充分感知消费者习惯成为一个重要的竞争因素,企业需要为消费者提供多样化、个性化的产品和服务。同时商贸流通企业发展增速放缓,增量市场带来的红利逐步弱化,企业间竞争更加激烈,消费者需求不断多样化,在这种情况下,商贸流通企业需要研判消费者的行为选择特征,从而制定相应的市场战略,才能够吸引消费者并成功挖掘市场消费潜力。

理论分析

(一)消费者行为选择

消费者行为选择指的是消费者为实现自我生存需求和自我发展需求的满足,在对商品或服务进行寻找、选择、购买、消费、评价、处置的过程中产生的选择评价行为。可以从以下几个维度对消费者行为选择进行深层次理解:首先,消费者行为选择具有全过程和完整周期,其消费行为的产生不仅指进行消费行为的单个节点,而且包括消费者对商品服务的知晓、消费需求的预期、消费行为的确定与实施等过程,也包括消费行为过程中的其它衍生环节;其次,消费者行为选择总体来看是一次性选择,而消费行为则对应不同的消费行为选择,涵盖购买决定、购买行为、购买后服务和预期使用等因素,所以企业在开拓市场、挖掘市场消费潜力的过程中,应该充分考虑消费者在消费各阶段行为选择的差异,根据消费者行为选择状况和演变特征及时调整自己的市场策略,从而适应消费者行为选择

变化,引导消费行为选择;最后,按照消费前行为选择、消费行为实施、消费后的行为对消费行为进行划分,除了消费者自身的消费能力,消费意愿也是一个重要变量,但是消费者的消费意愿是多样化的,因此需要提取共性因素,将多个体因素抽离成若干个有限因素,从而为企业制定相关政策提供相应依据。在分析消费者行为方面,学者们主要运用以下三种理论:

理性行为理论。Fishbein和Ajzen于1975年提出理性行为理论(TRA),该理论的一个重要前提是消费者能够理性评估和控制自己的消费行为,不会产生冲动消费行为。消费行为的前提是消费意愿,而消费意愿取决于消费态度和消费需求,其中消费态度可以由对商品的知晓程度来衡量,认可度与购买意愿呈正相关。理性行为理论是一种理想消费行为,消费者在进行消费行为前会考虑评估各种后果,从而进行正确决策。理性行为理论模型如图2所示。

计划行为理论。Ajzen(1991)在TRA的基础上提出

图1 2012-2017年社会消费品零售总额与增速



图2 理性行为理论模型



消费者对可追溯农产品的购买倾向研究

——以生鲜农产品为例

崔译文 副教授

(华南理工大学广州学院管理学院 广东广州 510800)

内容摘要: 生鲜农产品实现可追溯管理具有重要意义,是保障食品安全和品质的根本性措施。同时,消费者对具有可追溯属性的产品具有更为强烈的购买倾向,这为生鲜农产品的溯源管理奠定了市场基础。但是,溯源管理需要整合全产业链,成本高昂,且存在一定技术性难题。为此,需要从生鲜农产品产供销环节出发,制定科学合理的溯源管理机制,并辅之以法规制度建设和消费者市场教育等合理措施,实现溯源管理的科学化和有效性。

关键词: 溯源管理; 购买倾向; 生鲜农产品; 食品安全; 市场教育

中图分类号: F713

文献标识码: A

文章编号: 2095-9397 (2021) 13-0060-04

文章著录格式: 崔译文. 消费者对可追溯农产品的购买倾向研究——以生鲜农产品为例 [J]. 商业经济研究, 2021 (13): 60-63

生鲜农产品可追溯管理机制构建的必要性

(一) 生鲜农产品安全隐患现状

食品安全始终需要高度关注,加强食品安全管理工作任重道远。食品安全是一个永恒的话题,同时也是一个极为敏感的话题,社会各界关于食品安全的讨论从未止步,且得到的关注和重视也越来越多(安振武,2020)。“民以食为天,食以安为先”,这是个老生常谈的问题,但又是个不得不随时随地提及的重要问题。据报道,我国大约有10%的粮食、24%的农畜产品和48%的蔬菜存在质量问题,食品安全隐患令人担忧(刘一健,2019)。如今,我国食品行业发展令人喜忧参半:喜的是,改革开放以来,我国食品产业迅猛发展,食品产业近年来保持高速增长,已经成为我国国民经济和人民生活的重要支柱产业之一;忧的是,不断爆发的食品安全事件呈现出涉及面广、手段高明、危害力大、查处困难的总体趋势,需要引起高度重视(刘畅,2012)。近年来,与食品安全有关的案件纠纷不断出现,且呈现出不断上升趋势,如表1和图1所示。总的来说,我国食品安全问题依旧堪忧,尽管监督管理卓有成效,但并未形成更加规范科学的管理体制,食品安全问题仍时有发生。

在食品安全问题上,生鲜农产品的安全问题是十分突出的部分。由于生鲜农产品具有典型的易腐、易烂、保质期短的特点,存储难度大,保鲜、保质要求高,物流仓储过程中稍有不慎就会出现安全隐患,因此生鲜农产品安全问题更加值得关注。生鲜农产品一般是未经深加工的初级

农产品,包括蔬菜、水果、肉类、水产等,生鲜农产品在我国居民日常消费中占有较大比重(崔彬,2010)。从特点上看,生鲜农产品是我国居民除粮食以外的最主要营养来源,物流过程复杂,容易产生流通实体损耗和价值损耗(何德华,2014;朱长宁,2015)。

综上,屡禁不止的食品安全事件中,有关生鲜农产品质量安全的事件频频发生,引起了社会各界的普遍关注。相比较而言,生鲜农产品由于自身独有的特点,因而安全管理难度更大、成本更高,如何真正有效提高生鲜农产品的安全度,确保消费者购买到安全、健康、生态的产品,亟需更加有效的管理机制予以保障。

(二) 生鲜农产品可追溯管理现状

从技术层面看,生鲜农产品追溯服务是通过条码技术、互联网技术等以实现追溯产品的生产班组、时间、流程等产供销各环节要素。建立生鲜农产品可追溯制度,可以使得生鲜农产品生产、运输、销售等所有环节都有记录,是保障农产品质量的最有效手段之一。当前,消费需求的变化使众多商家意识到生鲜农产品可追溯管理的重要性和价值意义所在,越来越多相关企业开启了可追溯管理历程。

第一,食品企业是建立追溯管理机制的主流,是开启生鲜农产品可追溯管理的主要力量。以农夫山泉的“17.5°橙”为例,“17.5°橙”以精美的包装、无损红外线进行严格的果品筛选,每一颗橙子都被贴上溯源码,作为其全球唯一“身份证”,消费者通过溯源码还可以查看到这颗

基金课题:广东省教育厅高等教育教学改革项目:市场营销特色专业建设(项目编号:57JY190101)



Research on the Construction of User Experience Map and Service Optimization of Chaoxing Online Learning Platform

Yunxia Zhang¹()^B, Siyi Liu¹, and Wenjun Lu²

¹ Department of Management, Guangzhou City University of Technology, Guangzhou, China
185724962@qq.com

² School of Public Health, Fudan University, Shanghai, China

Abstract. By constructing the user experience map of the Chaoxing Online Learning Platform, this study effectively elucidates the inherent relationship among the platform system, service situation, and user experience, thereby furnishing a pivotal foundation for refining online learning platform services. Based on a detailed description of the user experience map drawing process, this research focuses on the services of teachers establishing and managing courses, as well as students learning courses, on the Chaoxing Online Learning Platform as an example. The target user's usage experience data is collected through questionnaires and interviews, and the user experience map is drawn to intuitively show the user's interaction behavior, true thoughts, and emotional changes during the service process. The user experience is measured accurately from a global perspective and its influencing factors are revealed. According to the user experience map of the Chaoxing Online Learning Platform, the user pain points and service opportunities are found, and specific optimization strategies are proposed from the three aspects of service process, service function, and service environment. These proposals introduce novel insights and methodologies for the research on the user experience of the Chaoxing Online Learning Platform.

Keywords: User Experience Map · Chaoxing Online Learning Platform · Service Optimization · Interaction Behavior · User Pain Point

1 Introduction

Amid the swift advancement of Internet technology, the traditional education model is facing unprecedented changes. Online learning platforms, as a product of the fusion of the Internet and traditional education, have rapidly become an important carrier for the reform of the teaching mode in the digital era, with its characteristics of course diversity, time flexibility, learning convenience and management efficiency [1]. This kind of platform provides students with rich learning resources and independent learning methods, while concurrently providing teachers with efficient management tools, thus effectively promoting the sharing of educational resources and the innovation of teaching mode. Chaoxing Online Learning Platform, a vanguard within the domain of domestic

数字评论可信度对消费者购买意愿的影响

—基于品牌态度和心理距离视角

陈晓诗 朱继绪 通讯作者

(广州城市理工学院管理学院 广东广州 510800)

内容摘要: 本文基于 ELM 理论, 根据数字评论内容的形式差异, 从文字评论客观性、图片评论真实性两个方面构建数字评论可信度量表, 探究了数字评论可信度对消费者购买意愿的影响机制, 研究发现: 在电商购物情景中, 数字评论可信度(文字评论客观性、图片评论真实性)对消费者购买意愿均具有显著促进作用, 相较于文字评论客观性, 图片评论真实性的影响效应较强; 品牌态度和心理距离是数字评论可信度影响消费者购买意愿的重要中介机制, 它们的中介效应占比分别为 17.87%、19.44%; 评论丰富性正向调节了数字评论可信度对心理距离、消费者购买意愿的影响效应。

关键词: 数字评论可信度; 消费者购买意愿; 品牌态度; 心理距离; 中介效应

中图分类号: F713

文献标识码: A

文章编号: 2095-9397 (2024) 14-0101-04

文章著录格式: 陈晓诗, 朱继绪. 数字评论可信度对消费者购买意愿的影响——基于品牌态度和心理距离视角 [J]. 商业经济研究, 2024 (14): 101-104

引言和文献综述

随着电子商务技术的不断发展, 京东、淘宝等电商平台能够使消费者集聚在一个共同的平台并发表他们的意见和感受, 消费者开始通过数字评论分享他们对产品或服务的看法(Chakraborty 和 Bhat, 2018)。数字评论是消费者对电商平台已购产品或服务发表体验和感受的评论信息, 随着各大电商平台数字评论系统的逐步成熟和完善, 数字评论已经成为消费者进行购买决策的重要参考。与其他方式相比, 数字评论被认为是消费者获取真实信息的重要渠道, 但随着虚假评论的日益增多, 消费者对数字评论真实性存在怀疑态度。目前学者们对于数字评论和消费者购买意愿的相关研究进行了深入探讨, 但关于数字评论可信度和消费者购买意愿的研究还处于起步阶段。

数字评论可信度是消费者对电商平台在线评价和推荐内容客观性和真实性的感知程度, 其是消费者对数字评论内容真实性的主观感受。目前国内相关研究集中在数字评论内容对消费者购买意愿的影响方面, 如李思莹(2023)认为数字评论是影响产品网络口碑的重要因素, 准确、全面的数字评论内容能够激发消费者购买意愿, 其通过结构方程模型研究发现, 高质量的数字评论内容对消费者购买意愿具有正向影响。朱辉煌和高伟(2020)认为不同形式的数字评论对消费者购买意愿的影响存在差异, 其通过调查发现, 相较于文字评论, 图片评论能够更加有效激发消费者购买意愿。国外相关研究主要集中在数字评论可信

度对品牌态度、心理距离的影响方面, 如 Chakraborty 和 Bhat (2018) 认为数字评论可信度包括来源可信度和专业可信度, 消费者在采纳数字评论前会评估其可信度, 从而影响消费者对品牌的态度, 其通过问卷调研发现, 数字评论可信度能够对品牌态度产生积极影响。Feng 等(2021)认为数字评论可信度是影响消费者感知风险和心理距离的重要因素, 其通过中介效应模型研究发现, 数字评论可信度能够拉近心理距离, 从而增强消费者购买意愿。

现有研究主要分析了数字评论内容和消费者购买意愿的关系, 以及数字评论可信度对品牌态度和心理距离的影响。数字评论曾被认为是最为可靠的消费信息来源渠道, 随着虚假评论内容的日益增多, 数字评论可信度成为数字评论影响力的关键因素。数字评论可信度作为影响消费者购买意愿的重要影响因素, 但目前关于数字评论可信度和消费者购买意愿的研究还有待开展。鉴于此, 本文基于 ELM 理论, 以品牌态度和心理距离作为中介变量, 以评论丰富性作为调节变量, 利用结构方程模型分析数字评论可信度对消费者购买意愿的影响及作用机制, 为电商企业的数字营销活动提供实践参考。

理论基础与研究假设

(一) ELM 理论

ELM (Elaboration likelihood model) 理论是由 Petty 和 Cacioppo 提出的理论模型, 在消费者信息处理领域具有深

基金课题: 广东省普通高校人文社科重点研究基地(编号: 2023WZJD012); 2022 年广州城市理工学院质量工程建设项目(编号: JY220128); 广州城市理工学院市场营销专业课程思政教学团队培育项目(57-S20421001)

产业数字化对珠三角城市群流通业发展的影响

——基于中介效应和门槛效应的检验

朱继绪 陈晓诗

(广州城市理工学院 广东广州 510800)

内容摘要：产业数字化是流通业高质量发展的数字化基础，也是流通企业技术创新的重要保障。本文利用中介效应模型和门槛效应模型实证分析产业数字化对珠三角城市群流通业发展的影响。研究发现，产业数字化对流通业规模增长和效率提升存在显著促进作用，但其影响效果具有非线性特点。产业数字化对流通业规模增长和效率提升存在双重门槛效应，随着产业数字化水平的逐步提升，产业数字化对流通业发展的驱动效果逐步增强；产业数字化可以通过技术创新促进流通业规模增长，其中介效应占总效应的 28.05%；技术创新在产业数字化和流通业效率提升之间起到了部分中介作用，其中介效应占总效应的 26.26%。

关键词：产业数字化；流通业发展；技术创新；中介效应；珠三角城市群

中图分类号：F724

文献标识码：A

文章编号：2095-9397 (2023) 14-0177-04

文章著录格式：朱继绪，陈晓诗. 产业数字化对珠三角城市群流通业发展的影响——基于中介效应和门槛效应的检验 [J]. 商业经济研究, 2023 (14): 177-180

产业数字化是指利用数字技术和资源对传统产业进行数字化改造升级，提升传统产业发展效率的过程。在数字经济时代，激活数字要素潜能，推动产业数字化转型成为推动我国流通业高质量发展的关键（夏黎，2022）。

《“十四五”现代流通体系建设规划》指出，加速数字赋能现代流通业发展，推动流通产业数字化转型升级，成为提高我国流通业现代化水平的关键。产业数字化作为连接传统产业和数字经济、推动数字经济和流通业融合发展的重要纽带，对我国流通业高质量发展至关重要。产业数字化具有显著的技术创新效应，能有效推动企业技术创新发展（王桂军等，2022）。技术创新作为流通企业数字化转型升级发展的核心要素，是推动流通业发展的重要驱动力，但现关于产业数字化、技术创新和流通业发展的相关研究还有待进一步开展。因此，本文以技术创新作为中介变量，以产业数字化作为门槛变量，分析产业数字化对珠三角城市群流通业发展的影响，以期为推动我国流通业高质量发展提供参考。

文献综述

数字经济包括产业数字化和数字产业化，产业数字化是我国数字经济的主要形式，在我国数字经济体系中占据核心位置（王娟娟，2023）。目前关于产业数字化与流通业发展的研究较少，相关研究主要集中在数字经济对流通业发展的影响，研究认为数字经济有利于推动我国流通业

发展，唐红涛等（2021）从流通效率视角分析了数字经济对流通业发展的影响，研究认为数字经济有利于缓解信息不对称，提高商品交易效率，并通过地级市层面的面板数据研究发现数字经济发展显著提高了我国流通业效率。刘月和郭亚红（2022）认为数字经济已经成为流通业高质量发展的关键驱动因素，其通过省级面板数据研究发现，数字经济对我国流通业效率具有显著的促进作用，产业链韧性在此过程中发挥了中介作用。

关于产业数字化对技术创新的影响，学者们研究发现产业数字化为企业开展技术创新活动提供了良好的数字化环境，产业数字化对区域技术创新发展具有显著促进作用。代新玲和刘伟（2022）认为，产业数字化加快了创新知识和信息的传播速度，推动了企业的技术创新活动，其通过面板数据模型研究发现，产业数字化有效推动了我国技术创新发展。王桂军等（2022）认为，企业依托数字化技术能有效提高信息搜索能力和降低技术创新成本，从而提高技术创新效率，其通过上市公司的研发数据发现，产业数字化显著提高了我国企业的技术创新发展效率。

关于技术创新对流通业发展的影响，学者们普遍认为技术创新有利于提高流通业效率，促进流通产业结构升级。包振山等（2022）认为，技术创新有利于提高流通业劳动生产率和整体资源配置效率，其通过省级面板数据研究发现，技术创新对我国流通业发展具有显著促进作用。林春雷和崔琳婧（2023）认为，技术创新具有较强的引导和渗

基金课题：广东省一流专业建设点“广州城市理工学院工商管理省级一流专业”（编号：JY214502）；2022 年广州城市理工学院质量工程建设项目工商管理虚拟教研室（编号：JY220128）



Reform and Practice of “Foundation of Innovation and Entrepreneurship” Course Based on “Three Phases and Six Segments” Experiential Teaching

Xiaoshi Chen^{1,2} and Jixu Zhu^{1,2(B)}

¹ Guangzhou City University of Technology, Guangzhou, China
zhujixu@gcu.edu.cn

² SEGi University, Kota Damansara, Malaysia

Abstract. With the arrival of the era of “Mass entrepreneurship and innovation” in China, a large number of innovation and entrepreneurship courses have been opened in colleges and universities. However, the current courses mostly focus on theoretical teaching and ignore the problem of ability cultivation. In order to stimulate students’ innovative thinking and entrepreneurial potential, this study explores the effect of applying the “three phases and six segments” experiential teaching mode in the course of “Foundation of Innovation and Entrepreneurship”. The teaching mode includes three stages of pre-course preparation, in-course implementation and post-course consolidation, as well as six segments of designing, creating, experiencing, sharing, constructing, and transferring, emphasizing that students can acquire knowledge and ability in practice through “hands-on, experience and feeling”. In this study, two classes were selected for comparative experiments, one adopting the experiential teaching mode and the other adopting the traditional lecture method. The results show that the experiential teaching mode can significantly stimulate students’ interest in learning, cultivate their innovative thinking, and improve their entrepreneurial awareness and ability compared with the traditional teaching mode. This study verifies the application effect of experiential teaching mode in innovation and entrepreneurship courses, and provides a reference for the reform of related courses.

Keyword: Three phases and six segments · Experiential teaching · Foundation of Innovation and Entrepreneurship · Curriculum reform

1 Introduction

China’s economic and social progress towards a new phase, coupled with the adoption of an innovation-driven development strategy and the onset of the “mass entrepreneurship and innovation” era, has led to an unprecedented emphasis on innovation and entrepreneurship education in higher education institutions [1]. In the context of a national emphasis on fostering innovation and entrepreneurship, the Ministry of Education has mandated that all universities offer a course titled “Foundation of Innovation

Quality Evaluation of Innovation and Entrepreneurship Education in Colleges and Universities Based on CIPP Model and AHP

Xiaoshi CHEN, Jixu ZHU¹

Guangzhou City University of Technology, Guangzhou, China

ORCID ID: Xiaoshi CHEN <https://orcid.org/0009-0009-8704-878X>

Abstract. Assessing the quality of education related to innovation and entrepreneurship in higher education institutions facilitates the identification and analysis of issues that arise during the process of developing these skills, as well as the advancement of the effectiveness of this process. Based on the CIPP model introduction, this paper attempts to build an index system from four perspectives: context evaluation, input evaluation, process evaluation and product evaluation. The analytic hierarchy process (AHP) is then used to determine the index weights, producing three primary and six subsidiary indicators that have a major influence on how well innovation and entrepreneurship education are taught at colleges and universities, among other things. Lastly, based on these viewpoints, enhancement strategies for the teaching of innovation and entrepreneurship in colleges and universities are suggested. To serve as a guide for enhancing the standard of entrepreneurship and innovation education in colleges and institutions.

Keywords. Innovation and entrepreneurship education; quality evaluation; CIPP; AHP

1. Introduction

Innovation and entrepreneurship education should undoubtedly be incorporated into the overall talent development process, according to the State Council's "Implementation Opinions on Deepening Innovation and Entrepreneurship Education Reform in Higher Education Institutions" (GUOBANFA [2015] No. 36) [1]. Higher education institutions not only have the function of creating a series of systems of knowledge but also can cultivate a group of innovative and entrepreneurial talents through the innovation and entrepreneurship education system, in order to continuously improve the innovation economy driving force. Evaluation is the process of evaluating objective objects based on predetermined standards and assigning values based on how well the object satisfies the subject's demands. Values and evaluation objectives form the cornerstone of innovation and entrepreneurship education. These are evaluated through the application of realistic and scientific methodologies in order to gather data and offer feedback for the advancement of innovation and entrepreneurship education as well as to continuously

¹ Corresponding Author: Jixu ZHU, E-mail: zhujixu@gcu.edu.cn



T-Test Based Integration of Flipped Classroom and Project-Driven Approach in Foundation of Entrepreneurship Course

Xiaoshi Chen^{1,2} and Jixu Zhu^{1,2}(B)

¹ Guangzhou City University of Technology, Guangzhou 510800, China
zhujiyu@gcu.edu.cn

² SEGi University, 47810 Kota Damansara, Malaysia

Abstract. As higher education attaches importance to the cultivation of students' innovation and entrepreneurship ability, the establishment of entrepreneurship courses has become an important initiative. However, the traditional teaching mode is difficult to stimulate students' interest in learning and entrepreneurial potential. Flipped classroom has attracted a lot of attention because of its mode of "self-study before class and communication during class". This study takes the course of Foundation of Entrepreneurship course in Guangzhou City University of Technology as an example to study the application effect of project-driven flipped classroom. The study adopts the teaching experiment method, in one semester, two classes of students adopt different teaching modes, the experimental group adopts the project-driven flipped classroom teaching mode, and the control group adopts the theoretical lecture teaching mode, and uses the t-test to compare and analyze the teaching effect of the two teaching modes. The results show that the project-driven flipped classroom teaching mode can better stimulate students' interest in learning and cultivate their entrepreneurial spirit and teamwork ability than the traditional teaching mode.

Keywords: T-test · Flipped classroom · Project-driven learning · Foundation of Entrepreneurship · Teaching reform

1 Introduction

With the development of higher education, cultivating students' innovative and entrepreneurial ability has become one of the important educational goals of many universities. As a useful supplement and expansion of the traditional teaching mode, the flipped classroom has attracted much attention for its mode of "independent learning under the guidance of the teacher and interaction and cooperation in the classroom". Especially in the teaching of entrepreneurship courses, the project-driven flipped classroom can maximize students' learning interest and potential. As a common entrepreneurship initiation course in colleges and universities, the teaching goal of "Foundation of Entrepreneurship" is to enable students to master the basic theoretical knowledge of entrepreneurship, and to practice entrepreneurship, teamwork and other comprehensive abilities through



Teaching Design Practice of Statistics Course for Economics and Management Majors Based on Humanized Participation Mode Model Technology

Jixu Zhu¹, Xiaoshi Chen^{1(B)}, and Zhichao Liu²

¹ Guangzhou City University of Technology, Guangzhou, China
601668750@qq.com

² South China University of Technology, Guangzhou City University of Technology,
Guangzhou, China

Abstract. With the development of the Internet and the improvement of digitalization in various fields, the era of big data has come, and the systematization, integration and efficiency of big data processing have put forward new requirements for the teaching system of traditional “statistics” courses. Aiming at the problems of single teaching method, emphasis on theory, light on practice, unreasonable assessment contents and methods that generally exist in the traditional teaching of statistics course of economics and management, the BOPPPS teaching model is mainly introduced for teaching design to explore the application of humanized participation mode model technology in the teaching of statistics course of economics and management. Combined with years of educational practice and teaching research, we found that the BOPPPS teaching model better emphasizes students’ all-round participatory learning, stimulates students’ motivation and interest in learning, increases students’ awareness of participation and becomes the real subject of learning.

Keywords: Human participation approach · BOPPPS model · Economics and management · Statistics

1 Introduction

On August 31, 2015, the State Council issued the “Outline of Action to Promote the Development of Big Data”. The Outline points out that the convergence of information technology and economic and social integration has led to the rapid growth of data, data has become a national fundamental strategic resources, big data is increasingly important impact on global production, circulation, distribution, consumption activities and economic operation mechanism, social lifestyle and national governance capacity. At present, China has a certain foundation in the development and application of big data, with huge market advantages and development potential. Jobs related to big data require complex talents who can master mathematics, statistics, data analysis, machine learning



User Experience Design and Brand Marketing Research in China: A Bibliometric Analysis

Yuhong Zheng¹, Zhi chao Liu^{1(B)}, Zhi wei Zhou¹, and Zhen Liu²

¹ Management School, Guangzhou City University of Technology, Guangzhou 510800, China
liuzc@gcu.edu.cn

² School of Design, South China University of Technology, Guangzhou 510006, China

Abstract. With the continuous development of China's social and economic development, the rising production and supply capacity, and the competition between enterprises continues to intensify, corporate marketing activities pay more and more attention to the role of consumer participation. At the same time, 'how to create a strong brand' has also become one of the most hotly debated topics among enterprises today. Currently, the experience economy is on the rise globally, and the role of user experience in brand marketing is being paid more and more attention. Although China scholars have repeatedly researched in this field, yet few research have yet further sorted out the association between user experience and brand marketing, and summarized and analyzed them through knowledge mapping tools in China. Therefore, this paper selects journal articles included in China Knowledge Network (CNKI) since the starting year of user experience and brand association research from year 2006 to October 2022 as the research objects via scientific bibliometric methods, and uses CiteSpace visual literature analysis software for comprehensive analysis. The results show that: 1) domestic research on user experience and brand started in year 2006; 2) the keyword co-occurrence analysis based on knowledge graph indicates that the research mainly focuses on user experience, consumer and brand, consumer, and brand image; and 3) the knowledge maps suggest that the research on the connection between experience design and brand marketing is relatively scattered, with low cooperation density, and no large disciplinary team has been formed yet.

Keywords: User experience · Design · Brand Marketing · China · Knowledge Map · Bibliometric Analysis

1 Introduction

The futurist Toffler wrote in "The Impact of the Future" in the 1970s that the total history of human economic development for thousands of years would be expressed in three stages: the era of product economy (including the pre-product economy and the post-product economy), the era of service economy and the era of experience economy. With the development of China's economy, the era of product economy or service economy has come to an end, and the era of experience economy, which integrates the two-way degrees of product economy and service economy, has gradually emerged. Liu et al.



Bibliometric Analysis on Intangible Cultural Heritage and Experience Marketing in China

Ting Chen¹, Zhiwei Zhou^{1(B)}, and Zhen Liu²

¹ Management School, Guangzhou City University of Technology, Guangzhou 510800, China
zhouzw@gcu.edu.cn

² School of Design, South China University of Technology, Guangzhou 510006, China

Abstract. With the development of Chinese society and the progress of science and technology, the inheritance and development of the intangible cultural heritage are facing challenges. The topic ‘how to protect and inherit the intangible cultural heritage’ has become one of the most intense topics in the society. Experience marketing, as a new marketing method in the new economic era, makes the brand better leaving a deep impression in the minds of consumers. Although current Chinese studies have repeatedly conducted research on how to protect the intangible cultural heritage, few studies have further sorted out the connection between the intangible cultural heritage and experiential marketing. Therefore, this paper is to explore the intangible cultural heritage and marketing strategy, to address intangible culture with digital products and experience marketing strategy that could lead to future experience marketing strategy innovation and development with intangible culture and digital product integration in mind. A quantitative research method has been adopted, for which a **bibliometric approach via** CiteSpace software tool has been employed for analyzing the data obtained with intangible cultural heritage and marketing within China Knowledge Network (CNKI) since October 2010. The results suggest that in the digital marketing of intangible cultural heritage, intangible cultural heritage are better preservation, transformation and dissemination via digital products (games), which has a great significance to the permanent preservation and dissemination of intangible cultural heritage. In the future, with the social attention to intangible culture and through digital for intangible culture, it could provide a good platform for promoting intangible culture, with experience marketing and consumers as the center, creating a unique experience, and making the core connotation of intangible culture, which could become a new research trend in the field of marketing.

Keywords: Intangible · Cultural · Heritage · Experience · Marketing · Bibliometric · China · Digitalize

1 Introduction

Intangible cultural heritage is a brilliant result of the people across all ethnic groups in the long history of life and production, practice, accumulation, and creation, and handed down from generation to generation, which is the cultural brand and wisdom crystallization of a nation [1]. If the intangible cultural heritage is not protected and inherited



Logo Geometry and Graphics of Chinese Brand: A Knowledge Map Perspective

Zhiwei Zhou¹, Zhen Liu^{2(B)}, and Mengshan Chen¹

¹ School of Management, Guangzhou City University of Technology, Guangzhou 510800, China

² School of Design, South China University of Technology, Guangzhou 510006, China
liuzjames@scut.edu.cn

Abstract. Geometry and graphics is the core element of brand logo, which determines the visual presentation and symbolic meaning of brand logo. Current studies in China have achieved rich results on brand logo graphics. However, there is a lack of research reviews on brand logo graphics in existing research results. Therefore, this paper adopts a quantitative method through bibliometric analysis, to analyze research status and future development trends in logo graphics of Chinese brand, which selects the journal articles of CNKI research on “brand logo graphics” and uses CiteSpace visual bibliometric software for comprehensive analysis.

The results show that the research hotspots of Chinese brand logo graphics mainly focus on the application of geometry and graphics in brand logo design, the impact of brand logo graphics on brand visual image, and research on the application of brand logo geometry. Combining macro influencing factors and graph analysis, the research trend in this field will focus on innovative graphic design. Future research should focus on the impact of new culture and technology on brand logo graphic design.

Keywords: Geometry · Graphics · Brand Logo · Design · Overview · Knowledge Map · Bibliometrics · Culture · China

1 Introduction

As an important element of visual communication in brand logo, graphics have symbolic, metaphorical, and other meanings, which can directly convey the core values and characteristics of the brand, and enhance the recognition and memory of the brand. In the process of brand logo communication, Geometry and graphics as an intuitive, concise visual language, can quickly attract consumers’ attention and interest through creative and innovative design methods. Current studies in China have achieved rich results on brand logo graphics, for which a in-depth research on the relationship between brand logos graphics design and brand culture. However, there is a lack of research reviews on brand logo graphics in existing research results, especially the lack of literature induction and summary. Therefore, this paper aims to investigate research status and future development trends in logo graphics of Chinese brand, and provide a reference basis for future research.

自我构建视角下在线评论对品牌口碑传播的影响研究

吴丹 魏卫 教授

(广州城市理工学院 广东广州 510800)

内容摘要: 互联网的发展使得在线评论成为影响消费者行为的重要因素之一。本文基于自我构建视角,研究在线评论对口碑传播的影响以及社会支持在此过程中的调节作用。研究丰富了口碑传播、在线评论、自我构建以及社会支持的理论依据,为品牌的发展提供实际的指导建议。

关键词: 在线评论;口碑传播;自我构建;社会支持

中图分类号: F713

文献标识码: A

文章编号: 2095-9397(2022)16-0098-04

文章著录格式: 吴丹,魏卫.自我构建视角下在线评论对品牌口碑传播的影响研究[J].商业经济研究,2022(16): 98-101

文献回顾

口碑传播的研究开始较早,许多学者围绕口碑传播的影响因素展开了一系列研究。有国外学者认为个体感知质量影响着口碑传播,而国内学者发现,良好的体验质量与自我感知价值更能促成口碑的传播与再传播(辛磊和宋玉露,2021)。随着互联网技术的发展,消费者可以使用许多网络工具来分享自己对产品和服务的体验。有学者基于互联网的背景,研究了电子口碑在互联网技术下对消费者和企业的影响;另有学者聚焦于消费者发布的内容和载体,从动机角度研究了电子口碑传播意愿的影响因素(董淑霞和聂瑞露,2019)。然而网络技术的发展,也使得在线评论对消费者的购买意向以及品牌的口碑传播产生重大影响。不同质量的在线评论会对消费者的购买意愿产生正向或负向的影响。此外,不同的发布者、发布平台以及评论时效等,也会影响消费者的消费判断。因此,本文主要研究在线评论如何对品牌口碑传播产生影响。

在线评论是品牌在网络上口碑传播的重要呈现方式。目前已有大量学者对在线评论进行了研究。本文主要从评论者资信度以及在线评论卷入度两方面来研究在线评论对口碑传播的影响。在评论者资信度方面,一般而言,知名度较高的评论者以及权威人士,相较于普通的消费者或网友,发布的评论更具权威性,其评论逻辑也更清晰,对于潜在的消费者有更高的信任度(张少华等,2022)。有学者也发现知名度较高的评论发布平台会影响在线评论的资信度;也有学者将界定评论者资信度的维度分为专业能力和可靠性两方面,并认为接收者品牌评价受评论者的资信度的正向影响,从而影响品牌决策结果(徐莹玮等,

2021)。对于在线评论卷入度,有学者认为卷入度属于消费者消费者心理表征因素,是个体基于内在需求、兴趣和价值观等而感知到的与客观事物的关联性,其反映了消费者对个体的重视程度,并对消费者的决策产生较大的正面冲击(吴筱月,2022)。相关研究开发了PII语义差别量表,定义了诸如相关、有用、重要、吸引力等指标来测量卷入度(徐莹玮等,2021)。也有学者提出了ELM模型,该模型认为消费者或顾客处理信息遵循中心路径或外围路径的思路,而路径的选择则取决于消费者对信息加工的卷入程度、信息论述力度和信息源特征(张少华等,2022)。基于该模型,在高卷入度的条件下,消费者会广泛搜集相关信息,谨慎地处理和评估信息,此时消费者更关注信息本身,信息的内容会对消费者的态度产生影响。而在低卷入度的条件下,消费者不会花过多的精力去处理和加工信息,而是侧重于信息的其他特征,如信息来源的权威性和可靠性等。不管是评论者资信度或在线评论卷入度,均影响消费者对品牌的口碑传播。

自我构建源于文化心理学的研究,是人与人之间以及人类与社会之间互动的基础,也是消费者如何看待自己、看待他人以及整个社会关系的核心构想,其对人类心理与行为(行为决策、偏好构建、社会认知等)具有深远影响。目前大部分学者都聚焦于自我构建的过程以及构建类型。具有不同自我构建的消费者,其感知到的在他人心中的自我形象与身份地位也不尽相同。有研究表明依从型构建的人对自我与他人的关系认定是他人自我边界之内的,自我是包围在其身边的社会关系中的一部分;而独立型构建的人则认为他人在自我的定义中不太被涉及(袁胜军等,

基金课题: 广东省高等学校特色专业建设项目“华南理工大学广州学院工商管理省级特色专业”(编号:57JY201401);广东省高等学校特色专业建设项目“华南理工大学广州学院市场营销省级特色专业”(编号:57SC190101);广东省一流专业建设点“广州城市理工学院工商管理省级一流专业”(JY214502)



User Experience Research in China's Tourism Industry Based on Knowledge Map

Wenfeng Xia¹, Genqiao Wang¹, and Zhen Liu^{2(B)}

¹ Guangzhou City University of Technology, Guangzhou 510800, People's Republic of China
xiawf@gcu.edu.cn

² South China University of Technology, Guangzhou 510006, People's Republic of China
liuzjames@scut.edu.cn

Abstract. With the further development of China's economy, the demand for tourism has increased dramatically, and the importance of User Experience (UX) as a key factor in the tourism industry has become increasingly important. Therefore, Understanding the current situation of UX in China's tourism industry, finding the key factors affecting UX, identifying and solving the main problems, and researching the development history are of great significance in guiding the future development of UX research. However, no scholars have yet to conduct a comprehensive combing of core Chinese journals for this field and analyse the research through knowledge map. Hence, this paper adopts scientific bibliometric method to select all the journal articles collected by China National Knowledge Infrastructure (CNKI) and uses CiteSpace and SATI as the research tools to carry out a comprehensive analysis. The results show that: 1) China's research on the themes of "User Experience" and "Tourism" started in 2011, and the research disciplines are mainly distributed in the fields of Tourism, Computer Software and Computer Application, Trade and Economy; 2) Based on the analysis of the co-occurrence diagram of the knowledge map, the research mainly focuses on "User Experience", "Service Design" and "Tourism". And 3) From the knowledge map of authors and major research institutions, it can be seen that the research on User Experience in China's tourism industry is more concentrated, with a high degree of cooperation, but currently there is still no relatively fixed large-scale research team.

Keywords: User Experience · Tourism · Knowledge Map · China

1 Introduction

Joseph Pine, the father of the experience economy, pointed out in his book "The Experience Economy" that the experience economy is the fourth economic growth point following agriculture, industry, and services. [1] Nowadays, according to a report from the Chinese government's website, by the end of 2022, the total output value of China's agriculture, industry, and service sectors exceeded 120 trillion yuan. This indicates that with the further development of China's economy, considerable objective economic growth has already been achieved in the three sectors of agriculture, industry, and services. Therefore, the development of the experience economy will have a profound impact on

企业金融化改变劳动收入份额了吗？^{*}

袁翠翠¹，郭鹏宇²，宋晓阳³，刘芬华²，李华民²

(1. 广州城市理工学院，广东 广州 510850；

2. 广东金融学院，广东 广州 510521；3. 广东科学中心，广东 广州 511442)

摘 要：企业作为初次分配的微观主体，其经营决策直接影响劳动收入份额，因此企业金融化行为或对劳动收入份额产生影响。利用沪深 A 股上市公司 2007-2021 年样本数据，实证分析企业金融化对于劳动收入份额带来的影响。研究结果表明，企业金融化在一定程度上提升了劳动收入在初次分配中的比例，该结论经稳健性检验和内生性检验依然成立。异质性分析发现，不同属性企业的金融化行为对其劳动收入份额的影响效果不同。通过嵌入市场化程度和管理者能力的调节效应检验发现，市场化程度发挥了抑制调节效应，即削弱了企业金融化对劳动收入份额的影响，而管理者能力则发挥了催化调节效应，即强化了企业金融化对于劳动收入份额的影响。基于此，应全面、客观地认识企业金融化对劳动收入份额的作用，根据非金融企业配置金融资产的实际情况，引导企业持续优化资源配置，实现高质量发展。

关键词：国民收入分配；企业金融化；劳动收入份额；管理者能力；市场化程度

中图分类号：F830；F275.1；F244 **文献标识码：**A **文章编号：**1007-9041-2023(09)-0041-15

一、引言

中共二十大报告指出“努力提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重”^①。劳动报酬比重反映居民作为一个整体通过提供劳动所获得的货币形式和实物形式的报酬，如工资、奖金、津贴和补贴，各种形式的福利以及单位交纳的社会保险费、补充社会保险费和住房公积金等在国民收入分配中的比例。本文中的劳动收入份额指劳动报

收稿日期：2023-07-05

作者简介：袁翠翠，硕士、讲师，供职于广州城市理工学院管理学院；

郭鹏宇（通讯作者），硕士，供职于广东金融学院区域金融政策研究中心，Email：1042186556@qq.com；

宋晓阳，硕士、副研究员，供职于广东科学中心；

刘芬华，教授，供职于广东金融学院马克思主义学院；

李华民，博士、教授，供职于广东金融学院区域金融政策研究中心、华南创新金融研究院。

^{*} 本文受国家自然科学基金青年项目《金融科技对企业数字化转型的效应评估、机制分析与策略优化研究》（项目编号：72202046）、教育部人文社科基金青年项目《银行数字化转型绩效评估与优化机制研究》（项目编号：22YJC790009）、广东省教育厅普通高校青年创新人才项目《互联网平台企业社会责任评价及其治理研究》（项目编号：2022WQNCX102）的资助。感谢匿名审稿人的宝贵意见。文责自负。

^①资料来源：习近平：高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [EB/OL]. 中国政府网 www.gov.cn, 2022-10-25.



Research on the Influence Factors of Live Streaming Experience on College Students' Purchase Intention of Beauty Products-Take Taobao Live Streaming as an Example

Yiwen Cui^(✉), Youxi Zhou, and Sihan Cheng

Guangzhou City University of Technology, Guangzhou 510800, People's Republic of China
cuiyiwencj@qq.com

Abstract. This study focuses on the live e-commerce environment, especially in the field of beauty products, and explores how the elements of the live streaming experience affect college students' purchase intention. The college student population has a strong sensitivity to new things and plays a key role in the beauty live streaming market. The mediating roles of perceived value and perceived trust in purchase decision were analyzed using perceived value theory and S-O-R model, and the questionnaire data were analyzed through structural equation modelling (SEM), as well as SPSS and AMOS software, and it was found that the professionalism, popularity, interactivity and attractiveness of the anchors significantly increased the perceived value and trust, and that the transparency and availability of the product information, as well as the scene's atmosphere also had a significant impact on consumers' purchase intention. Transparency and accessibility of product information, as well as a sense of presence in the scene, also had a significant impact on consumers' purchase intention. The results of this study provide empirical evidence on how brands can effectively use live streaming platforms to attract and influence college students, and enrich the theoretical research in the field of e-commerce live streaming.

Keywords: live streaming experience · perceived value · perceived trust · S-O-R model · Taobao live streaming · purchase intention

1 Introduction

In today's rapid development of digital economy, live e-commerce is rapidly emerging as an innovative online marketing method, which integrates the characteristics of social media and e-commerce, bringing consumers a new shopping experience. According to the 52nd China Internet Network Information Centre (CNNIC) "China Internet Development Statistics Report", as of June 2023, China's Internet users reached 1.079 billion, of which 765 million users of live webcasting, while the scale of live e-commerce users is as high as 526 million, accounting for nearly half of all Internet users [1]. The statistics of the Ministry of Commerce also depicted the prosperous scene of live e-commerce:

Research on the Application of Virtual Reality in Chinese Education and Future Development

Wenfeng Xia
Guangzhou City University of
Technology
Guangzhou, Guangdong, China
xiawf@gcu.edu.cn

Genqiao Wang
Guangzhou City University of
Technology
Guangzhou, Guangdong, China
wgq10092011@stu.gcu.edu.cn

Qianyi Zhao*
Shenzhen Institute of Technology
Shenzhen, Guangdong, China
zhaoqianyi@szcp.edu.cn

Abstract

With the rapid development of VR (Virtual Reality) technologies such as Virtual Reality, AR (Augmented Reality), and the metaverse in recent years, the application of VR technology has permeated various fields in China. Among them, the education sector, as one of the important fields of application of VR technology, has also been widely researched and applied, and has had a profound impact on the development of education in China. However, no scholars have yet summarized the publications and research situation regarding the application of VR in the Chinese education sector. Therefore, In this regard, the present study employs bibliometric research methods to conduct a statistical analysis of the current state of VR within the realm of Chinese education, utilizing data from the CNKI (China National Knowledge Infrastructure) and WOS (Web of Science). It was found that the research on VR in Chinese education started early but developed late, and involves a diverse range of academic fields. At the same time, the application scenarios in the education sector are affluent, covering various aspects such as vocational education, higher education, and special children's training. The application methods of VR technology in the Chinese education sector also show a trend of diversification. Moreover, its development is significantly influenced by policies and student feedback. With the development of technologies such as the metaverse and artificial intelligence, the application of VR technology in the Chinese education sector will continue to present a trend of hotspot research in the future.

CCS Concepts

• **Social and professional topics** → Professional topics; Computing education.

Keywords

Virtual Reality, Chinese Education, Application, Metaverse

ACM Reference Format:

Wenfeng Xia, Genqiao Wang, and Qianyi Zhao. 2024. Research on the Application of Virtual Reality in Chinese Education and Future Development. In *2024 2nd International Conference on Information Education and Artificial Intelligence (ICIEAI 2024)*, December 20–22, 2024, Kaifeng, China. ACM, New York, NY, USA, 9 pages. <https://doi.org/10.1145/3724504.3724614>

1 Introduction

With the continuous growth and development of China's economy and the rise of VR (Virtual Reality) technology, the development of VR technology in China has been rapid in recent years, with VR and the metaverse developing swiftly. The adoption and usage of these digital technologies raise a series of opportunities and challenges for all stakeholders involved in educational services; that is tertiary education institutions, educators and students. [1, 2] Meanwhile, due to the impact of the 2020 pandemic, offline education encountered significant obstacles. However, with the development of online education and VR technology, the application and development of VR in education have started to play a role in recent years. Therefore, analyzing the impact of the application and development of VR on education will provide insights and understanding for the development of education in China.

In the context of VR's ongoing development, its application in education is crucial for fostering comprehensive student growth. Modern education models emphasize not only subject literacy but also the holistic development of students, including moral, intellectual, physical, aesthetic, and labor aspects. Applying VR effectively can enhance teaching and support students' overall development, thereby advancing China's education sector. Therefore, Efforts should focus on exploring how and who should implement VR in education. Its impact should be integrated into subject education, skill training, and character development to improve student capabilities and teaching quality.

2 Material and Method

2.1 Data source

This paper uses the CNKI (China National Knowledge Infrastructure) academic journal database as the data source, with "subject=Virtual Reality & subject=Education" as the search terms, and spans all years for literature retrieval. A total of 770 documents were found. To ensure the academic representativeness of the literature sample, the literature selection mainly selected sources from SCI, EI, and A Guide to the Core Journal of China for screening, with the retrieval date being January 13, 2024. A total of 649 documents were obtained through retrieval. As the main research object of

*Corresponding author

Permission to make digital or hard copies of all or part of this work for personal or classroom use is granted without fee provided that copies are not made or distributed for profit or commercial advantage and that copies bear this notice and the full citation on the first page. Copyrights for components of this work owned by others than the author(s) must be honored. Abstracting with credit is permitted. To copy otherwise, or republish, to post on servers or to redistribute to lists, requires prior specific permission and/or a fee. Request permissions from permissions@acm.org.

ICIEAI 2024, Kaifeng, China

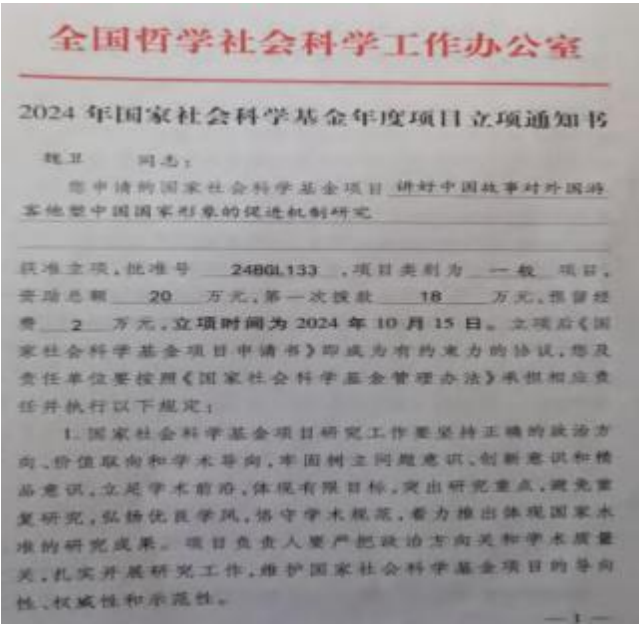
© 2024 Copyright held by the owner/author(s). Publication rights licensed to ACM.

ACM ISBN 979-8-4007-1173-2/2024/12

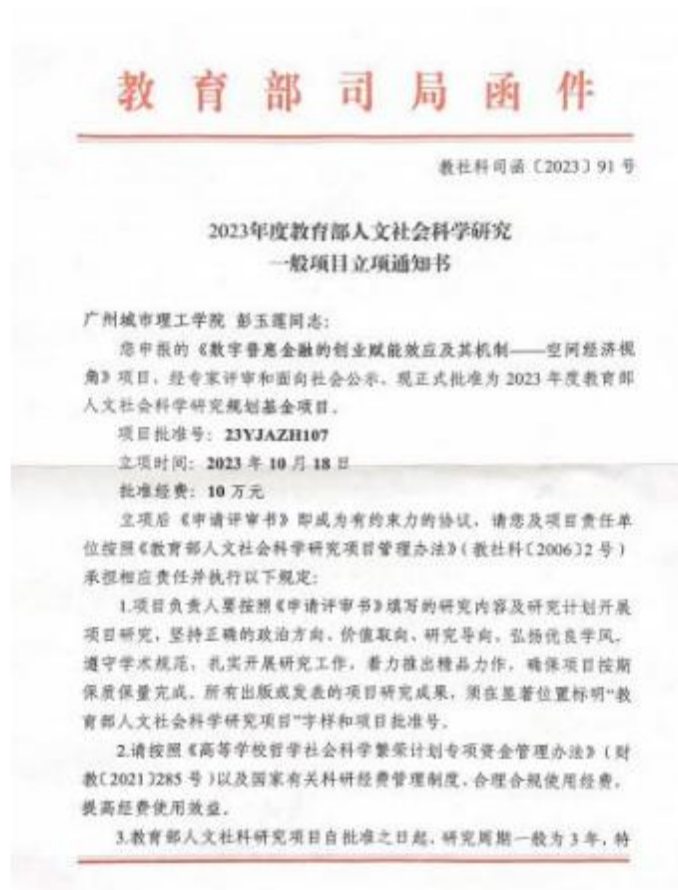
<https://doi.org/10.1145/3724504.3724614>

七、教师科研项目

(1) 2023-2024国家社科基金项目（3项）



(2) 2023教育部人文社会科学研究项目（2项）



(3) 2020-2024广东省哲学社会科学规划项目（5项）



广东省哲学社会科学规划专项小组

粤社科规专通〔2023〕33号

广东省哲学社会科学规划
2023年度外语专项立项通知书

程佳雪同志:

经省哲学社会科学工作领导小组批准,您申报的广东省哲学社会科学规划2023年度外语信息化专项青年项目《“产出导向法”视域下中华优秀传统文化融入英语专业视听听说课程教学模式构建和实践研究》获准立项,批准号:GD23WZXY02-06。项目资助经费2万元,第一次拨款1.4万元,预留经费0.6万元。请于7月17日前在广东省哲学社会科学规划项目管理平台认真填写预算,待科研管理部门审核通过后打印,签字、盖章。由科研管理部



广东省哲学社会科学规划专项小组

粤社科规专通〔2023〕47号

广东省哲学社会科学规划2023年度
学科共建项目立项通知书

袁翠翠同志:

经省哲学社会科学工作领导小组审批,您申报的广东省哲学社会科学规划2023年度学科共建项目《平台企业社会责任评价与治理机制研究——基于广东省内的调研》获准立项,批准号:GD23XYJ46。学科共建项目单项经费2万元,由项目负责人所在单位自筹并分期划拨给项目负责人,第一次拨款1.4万元,预留经费0.6万元在项目鉴定结项后拨付。请于9月15日前在广东省哲学社会科学规划项目管理平台认真填写预算。

广东省哲学社会科学规划专项小组

粤社科规专通〔2024〕30号

广东省哲学社会科学规划2024年度
“外语专项”立项通知书

乔燕燕同志:

经省哲学社会科学工作领导小组批准,您申报的广东省哲学社会科学规划2024年度“外语专项”《应用型本科英语类专业课程思政教学实践研究》获准立项,项目类别为外语学科专项,项目子类为一般项目,项目批准号:GD24WZXC01-04。项目资助经费3.0万元,由上海外语教育出版社分两次拨付至项目负责人所在单位账户,第一次拨款2.1万元,待通过结项鉴定后再拨付预留经费0.9万元。项目完成时间为2年,从立项通知书下发之日

(4) 2020-2023广东省科技厅项目（2项）

广东省科学技术厅文件

粤科智字〔2020〕232号

广东省科学技术厅关于下达2020年民生补助等其它事业性发展支出资金（海外名师）项目计划的通知

各有关单位：
2020年民生补助等其它事业性发展支出资金（海外名师）项目已按程序完成立项，现按规定下达给你们，并就有关事项通知如下：
一、本批项目共计400项，2020年拨付省级财政资金800万元。
二、海外名师项目须按有关规定尽快完成合同书（任务书）签订工作。
三、各级主管部门和项目承担单位收到本通知后，须尽快协

99	2020A141400000	华南理工大学	《标准设计技术》课程的社会教学实践	黄朝	2.00
100	2020A1414000179	华南理工大学	新冠肺炎疫情的传播模式与防控策略的国际化研究	罗毅刚	2.00
181	2020A1414010000	华南理工大学	跨境电商供应链的物流成本控制与优化策略研究	黄秋波	2.00
182	2020A1414010100	华南理工大学	水环境修复与生态工程海外名师讲学与交流	张太平	2.00
183	2020A1414010013	华南理工大学	德国慕尼黑大学哲学经济学和国际金融保险教授Thomas Saxl到华南理工大学交流访问	陈慧东	2.00
104	2020A1404010047	华南理工大学	粤港澳大湾区土木工程专业高层次人才引进计划	黄洁	2.00
105	2020A1414000143	华南理工大学	电子商务营销专题	李俊豪	2.00
106	2020A1414010134	华南理工大学	南京宝能集团企业文化及品牌保护专题海外讲学及学术交流	陈旭	2.00
187	2020A1414010045	华南理工大学	面向卓越工程师培养的导师队伍建设研究	李韵梅	2.00
109	2020A1404010030	华南理工大学	华南理工大学艺术学院Wolfgang Haeussli海外名师项目	王峰	2.00
100	2020A1414000100	华南理工大学	智能制造装备由设计到生产的全过程与标准	陈耀刚	2.00
109	2020A1414010007	华南理工大学	高校及一流旅游管理专业国际化教育合作研究	魏王	2.00
111	2020A1414010073	华南理工大学	交通基础设施合作中前期设计及可持续发展研究	黄国栋	2.00

广东省科学技术厅

粤科函智字〔2023〕1643号

广东省科学技术厅关于下达2023年“海外名师”项目计划的通知

各有关单位：

2023年“海外名师”项目已按程序完成立项，现按规定下达给你们，并就有关事项通知如下：

一、本次下达为2022年“海外名师”出库项目，项目数量共计131项，项目经费总额790万元。各级主管部门和项目承担单位收到本通知后，须协助下达财政资金，资金计划由省财政厅另文下达。

二、该批次“海外名师”项目应于2024年11月30日前执行完毕，项目财政资金使用时应根据省财政厅有关要求执行；到期不执行项目，按有关财政规定收回资金。请项目承担单位，项目负责人务必注意财政资金的使用进度，及时执行项目。

三、项目经费采取“包干制”。财政资金可用于资助海外名师的国际旅费、工资补贴（含讲课费、咨询费），住宿交通费；不得用于科研材料费用、检测费用、论文或专利发表费用、翻译

8	后疫情AI时代汉日语言翻译与语言服务研究——基于“汉日对比研究”	华南理工大学	金华	5	5	
9	旅游管理专业在线教学与研究的国际合作探索	华南理工大学	魏王	5	5	

(5) 2021-2024广东省教育厅普通高校特色创新、青年创新人才项目（5项）

广东省教育厅

粤教科函〔2024〕10号

广东省教育厅关于公布 2024 年度普通高校
认定类科研项目立项名单的通知

各有关高校：
为深入贯彻党的二十大精神，二十届三中全会精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神批示精神，聚焦落实省委“1310”具体部署和全省高质量发展大会要求，进一步提升全省高校科研创新能力，省教育厅组织开展了 2024 年度普通高校科研项目认定工作。经学校推荐、省教育厅组织审核，现将批准立项的 2024 年度普通高校认定类科研项目立项名单（见附件）下达各高校。
请各高校按照国家和省相关科研平台项目管理办法，统筹安排项目资金，督促项目承担人按照项目申请书开展研究工作，协助解决项目实施过程中遇到的困难和问题，加强项目管理和经费使用管理，确保研究项目如期完成目标任务。
附件：1.2024 年度广东省普通高校特色创新类项目立项名单

104	20240703104	广东省生物农产品冷链物流高质量发展研究	广州工商学院	丁玉强
105	20240703105	康佳纪念文学中的广州书写研究	广州大学	陈惠昌
106	20240703106	数智供应链与供应链价值提升——基于多行业供应链的实证研究	广州航海高等专科学校	李苏
107	20240703107	“绿色先锋”理念对绿色供应链的影响研究	广东海洋大学	冯永辉
108	20240703108	粤港澳大湾区（大湾区）制造业供应链发展现状与生产与研发	广东海洋大学	梁俊明
109	20240703109	数字经济与制造业（广东）供应链发展现状与未来研究	广东海洋大学商学院	王雅琳
110	20240703110	跨境电商与跨境电商（跨境电商）供应链管理研究	广东海洋大学商学院	洪静华
111	20240703111	生成式人工智能背景下大中小学教育数字化转型与教育基础设施研究	广东海洋大学商学院	王雅琳
112	20240703112	自然语言处理技术下数字化转型对生产力的影响机制研究	广东海洋大学商学院	李雅琳
113	20240703113	高校国际化学专业学生“讲好中国故事”课程及教学策略研究	广东外语外贸大学	胡伟
114	20240703114	跨境电商发展安全与风险防范及供应链韧性研究	广东外语外贸大学	黄晓飞
115	20240703115	产业链提升全球供应链韧性水平的项目合作机制和运营模式	广东外语外贸大学	张燕
116	20240703116	发展跨境电商与跨境电商（跨境电商）供应链管理研究	广东外语外贸大学	胡伟
117	20240703117	数字经济与制造业（广东）供应链管理研究	广东外语外贸大学	李雅琳
118	20240703118	供应链韧性提升与供应链韧性提升及供应链韧性	广东外语外贸大学	胡伟
119	20240703119	中国跨境电商数字供应链韧性研究	广东外语外贸大学	黄晓飞

广东省教育厅

粤教科函〔2022〕5号

广东省教育厅关于公布 2022 年度普通高校
认定类科研项目立项名单的通知

各有关高校：
为深入实施创新驱动发展战略，落实《广东省教育厅 广东省科学技术厅关于印发科教融合协同推进高校科技创新能力提升工作计划的通知》（粤教科函〔2019〕57号），省教育厅组织开展了 2022 年度普通高校科研项目认定工作。经学校推荐、省教育厅组织审核，现将批准立项的 2022 年度普通高校认定类科研项目立项名单（见附件）下达各高校。
请各高校按照国家和省相关科研平台项目管理办法，统筹安排项目资金，加强资金管理，督促项目承担人按照项目申请书开展建设工作，协助解决项目实施过程中遇到的困难和问题，确保研究项目如期完成目标任务。

102	20220402102	互联网平台企业社会责任与公益慈善研究	李彦华	广州城市理工学院
103	20220402103	粤港澳大湾区（大湾区）制造业供应链发展现状与生产与研发	林日新	广州城市理工学院

结项证书

项目类别：广东省普通高校特色创新类项目（人文社科）
批准号：2018WTCX219
单位名称：广州城市理工学院
项目名称：地方官员任期对中国营商环境的影响效应研究
负责人：彭玉强
课题组成员：刘飞燕、朱继雄、李珊珊、梁丽霞
证书号：202412W7661
该项目经审核，准予结项。
广东省教育厅科研处
二〇二四年一月

课题类型：广东省普通高校特色创新类项目
(哲学社会科学)
课题名称：“双计划”背景下广东省独立学院转设为民办本科高校后的品牌提升策略研究
下达单位(甲方): 广州城市理工学院
课题负责人(乙方): 刘志超
课题负责人所在二级学院: 管理学院
联系电话: 13798168608
电子邮箱: luo@gzuc.edu.cn
课题起止年月: 2021 年8月至2023年8月

102	20220402102	互联网平台企业社会责任与公益慈善研究	李彦华	广州城市理工学院
103	20220402103	粤港澳大湾区（大湾区）制造业供应链发展现状与生产与研发	林日新	广州城市理工学院

广州城市理工学院学科与科技处

(6) 2021广州市哲学社科项目、 2024江门市社会科学规划课题项（2项）



江门市社会科学规划领导小组办公室

江社科规划办〔2024〕6号

2024 年度江门市社会科学规划 立项课题公示

经江门市社科规划领导小组专题工作会议研究，现公示我市 2024 年度社会科学规划立 181 项课题。公示时间为 2024 年 8 月 16 日至 8 月 22 日，共 5 个工作日。

公示期内，如有异议，请以书面方式向我办反映，并提供必要的证据材料，以便核实查证。提出异议者须提供本人真实姓名、工作单位、联系电话等有效联系方式（我办将予以严格保密），凡匿名、冒名或超出期限的异议不予受理。

电话：（0750）3272996

邮箱：jmsshkxjlhh@jiangmen.gov.cn

地址：江门市蓬江区港口一路 76 号 4 楼学术规划部

附件：2024 年度江门市社科规划课题立项表

江门市社会科学规划领导小组办公室

2024 年 8 月 15 日

办公室

113	基于 Logistic 模型的高职院校毕业生创业意愿及其影响因素研究	李安伙	广东江门中医药职业学院	论文	自筹
114	以习近平文化思想为引领创新红色文化赋能大学生理想信念教育的研究	曾巧	广东轻工职业技术大学	论文	自筹
115	新质生产力驱动江门市卡脖子制造业创新发展机制、路径及提升策略	张磊	广州城市理工学院	论文	自筹
116	“大思政”视域下红色侨乡文化资源在高校思政课的创新发展研究	莫天生	广州工商学院	论文	自筹
117	台山广东音乐在高校音乐教育中的文化协同性研究	霍诗君	广州工商学院	论文	自筹

(7) 2021粤港澳大湾区碳中和金融研究基地科研项目

粤港澳大湾区碳中和金融研究基地

2021 年度科研项目立项通知书

_____閻文峰_____同志:

经校内外专家评审，粤港澳大湾区碳中和金融研究基地学术委员会批准，您申请的科研项目国内外碳中和循环经济与商业模型应用的比较研究获准立项，项目编号22BTJR03，项目类别为一般项目，资助总额1.5万元，第一次拨款0.75万元，预留经费0.75万元。

本年度粤港澳大湾区碳中和金融研究基地科研项目立项时间为2021年4月10日，立项后《粤港澳大湾区碳中和金融研究基地科研项目申报书》即成为有约束力的协议，您应承担相应的责任并执行以下规定：

1. 粤港澳大湾区碳中和金融研究基地科研项目研究工作要坚持正确的政治和学术导向，牢固树立问题意识、创新意识和精品意识，立足学术前沿，体现有限目标，突出研究重点，避免重复研究，弘扬优良学风，恪守学术规范。项目负责人要严把政治方向关和学术质量关，扎实开展研究工作。

2. 项目经费的直接费用将分为业务费、劳务费、设备费三个科目。请于4月15日前填写《项目经费预算表》交至基地办公室。项目经费预算编制应科学合理、实事求是。基地办公室将按照批准预算和财务规定规范报销支出和核定票据；批准经费不再追加，不能



广东省高等教育学会

课题立项通知书

陈晓诗同志:

经我会组织评审,您申报主持的课题被立项为广东省高等教育学会“十五五”规划2026年度高等教育研究课题。

课题名称:数智赋能与产教融合双轮驱动经管类专业“三平台·四递进·五协同”人才培养模式创新与实践

课题立项类别:青年课题

课题立项编号:2026GJXH531

课题组成员:魏卫、李军霞、彭玉莲、米君龙、方芳

课题承担单位:广州城市理工学院

请接此通知后,于今年10月底前在所在单位课题管理部门指导下完成开题评审,其中重点课题要求所在单位会同学会秘书处共同组织开题,一般课题、青年课题由课题申请人所在单位自行组织开题。开题后,请登录学会课题管理平台(<https://v341678.kypt.chaoxing.com/>)-我的项目-管理中,上传开题材料电子版(开题报告书盖课题管理部门公章PDF版,立项为重点课题的还需及时提供开题评审新闻稿和照片)。

开题报告书等相关资料可在学会网站一下载专区一课题表格一栏下载(<https://www.gdgjxh.org.cn>),或扫描下方二维码下载。如有疑问,可联系学会谭老师/020-33970796。



本年度立项课题研究周期不超过2年,接近1年时要接受中期评估检查。课题研究成果在公开发表或内部呈送参阅时,须在适当位置注明“广东省高等教育学会‘十五五’规划2026年度高等教育研究课题成果”字样(含课题编号),未注明的在结题时不予承认。经结题验收合格后,发给结题证书,请您认真负责按时主持完成课题研究。



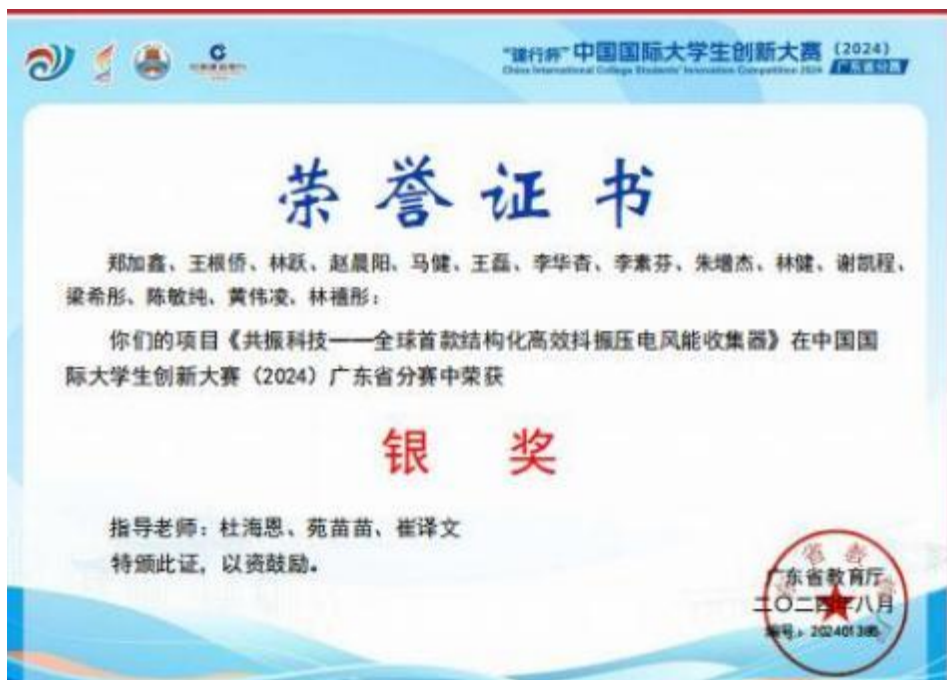
八、教师指导学生竞赛获奖与创新创业项目

8.1 指导学生竞赛获奖

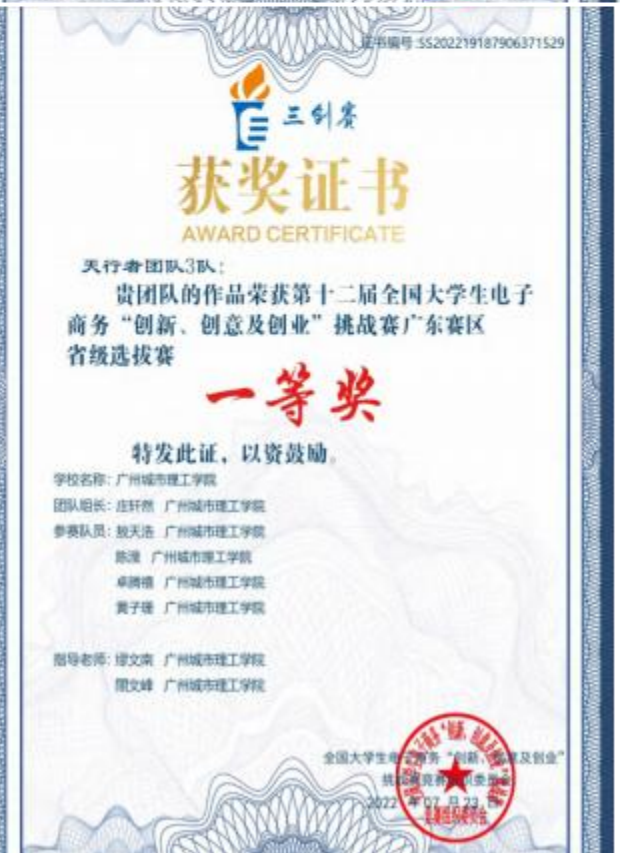
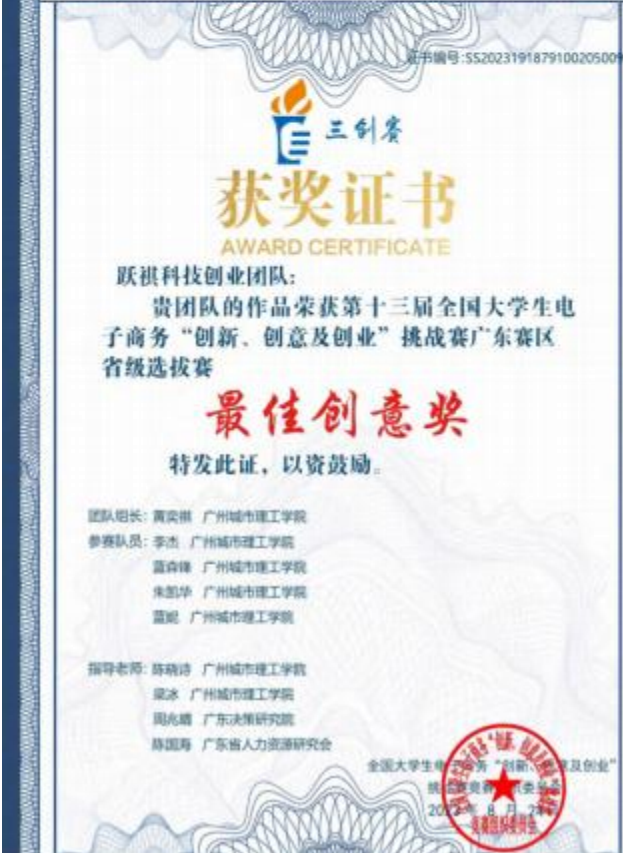
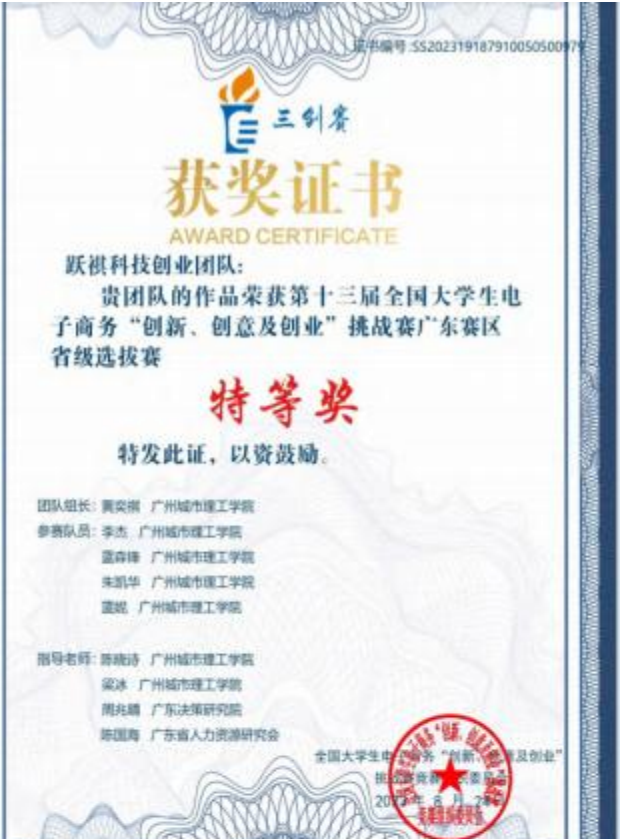
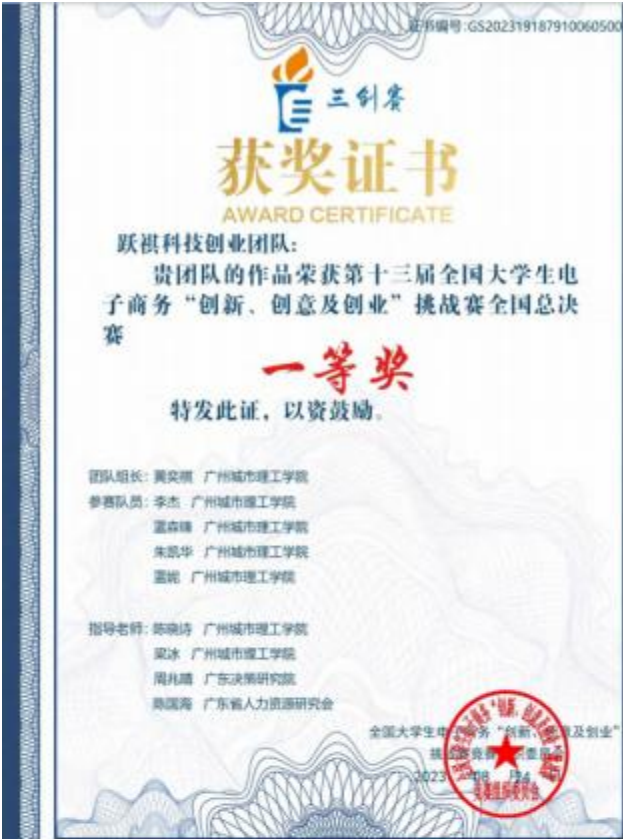
(1)2023第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛银奖



(2)2024中国国际大学生创新创业大赛广东省分赛银奖



(3)2022-2024全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛、广东省赛特等奖、一等奖及最佳创意奖（4项）



(4)2022-2023全国大学生广告艺术大赛全国奖、广东赛区一等奖、二等奖、三等奖（11项）







(5)2020-2024 “挑战杯” 广东大学生创业计划竞赛省赛金奖、银奖、铜奖（7项）



第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛 广州城市理工学院获奖名单						
序号	项目名称	所在学院	参赛学生	指导教师	获奖类别	
1	跨界探索——实时数字文本生成与AI内容生成	电子信息工程学院	王开泰、钟世豪、黄子豪、马卓峰、林健雄、黄伟源、林健雄、陈国雄、2023级	缪文南、卢俊、黄自华	铜奖	
2	群心聚力——群控协同游戏机器人开拓者	电子信息工程学院/通信工程学院	刘洋、莫子青、姜博程、陈翔国、张笑超、赵欣岩、胡清怡、卢嘉璐、李雅琳	缪文南、朱俊杰、陈晓诗	金奖	
3	智控科技——深潜水下航行器控制	电气工程学院	廖斯豪、陆清梅、李梓豪、林智强、曾宇尧、江冠南、苏林、廖十豪、曾金山、赵志豪	曾健、曾宇尧、刘兰庭	铜奖	
4	椰蜜韵——传统椰蜜制作工艺，让千年传统人的智慧焕发新光彩	国际商学院	于洪人、王振新、黄智明、李耀庭、江泽平、左嘉豪	黄伊丽	铜奖	
5	小满成韵——超常敏捷液滴清洗器	汽车与交通工程学院	曾宇斌、叶舒、黄智强、李奕群、陈建群、杨心豪、廖志豪、廖耀庭、刘泽涛、孔冠豪	江舒尔、曾健良、李健	铜奖	
6	光电先锋——光伏清洗机器人	汽车与交通工程学院	黄耀庭、陈宇豪、李奕群、叶舒、廖志豪、叶冠豪、叶冠豪、廖耀庭、廖耀庭、廖耀庭	叶冠豪、曾健良、曾健良	铜奖	
7	水翼冲浪——小型水翼冲浪机器人开拓者	机械工程学院/机器人工程学院	许峰、田一豪、廖健、廖健强、江冠豪、李奕群、叶舒、赵欣岩、廖耀庭、廖耀庭	陈伟华、刘博	铜奖	
8	潮涌和声——沿海科技赋能潮剧的创新之路	电子信息工程学院/通信工程学院	林健雄、叶舒、李奕群、李奕群、林健雄、李奕群、李奕群、李奕群、李奕群、李奕群	陈伟华、李奕群、李奕群	铜奖	
9	地脉回响——智慧、环保的能源新生态构建	电子信息工程学院/通信工程学院	黄凯、廖耀庭、黄耀庭、李奕群、陈建群、杨心豪、王冠豪、王冠豪、王冠豪、王冠豪	缪文南、李奕群、李奕群	铜奖	
10	主理设计——传统纹样、图案应用	电气工程学院	周立群、杨建群、廖耀庭、廖耀庭、廖耀庭、廖耀庭、廖耀庭、廖耀庭、廖耀庭、廖耀庭	林杰、陈伟华、李奕群	铜奖	
11	椰出芳华——椰壳文化工艺的创新与开发	国际商学院	王开泰、王开泰、王开泰、王开泰、王开泰、王开泰、王开泰、王开泰、王开泰、王开泰	缪文南	铜奖	
12	丁国潮——传统纹样与现代设计的碰撞	设计学院	陈国雄、陈国雄、陈国雄、陈国雄、陈国雄、陈国雄、陈国雄、陈国雄、陈国雄、陈国雄	陈国雄、陈国雄	铜奖	
13	椰蜜丰收——“椰蜜”——从传统椰蜜到现代椰蜜的产业升级	国际商学院	李奕群、廖耀庭、李奕群、廖耀庭、李奕群、廖耀庭、李奕群、廖耀庭、李奕群、廖耀庭	林二峰、李奕群、李奕群	铜奖	
14	动听回响——潮汕潮剧科技与音乐跨界融合	土木工程学院	林健雄、林健雄、林健雄、林健雄、林健雄、林健雄、林健雄、林健雄、林健雄、林健雄	陈伟华、李奕群、李奕群	铜奖	

(6)2024 “一带一路”暨金砖大赛第二届商务数据分析全国总决赛一等奖



(7)2024十六届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛总决赛二等奖



(8)2023第十二届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛“项目创新奖”



(9)2023第十届“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业大赛省赛三等奖



(10)2024第一届中国青年绿色发展创新大赛-学术组铜奖

获奖证书

项目名称:共振科技——全球首款结构化高效抖振压电风能收集器

项目团队:郑加鑫、王根侨、林健、马健、王磊、赵晨阳、李华杏、李素芬

所属单位:广州城市理工学院

指导老师:杜海恩、苑苗苗、崔译文

在中国青年创业就业基金会、山东省乐安慈孝公益基金会
共同举办的第一届中国青年绿色发展创新大赛-学术组比赛中
获得

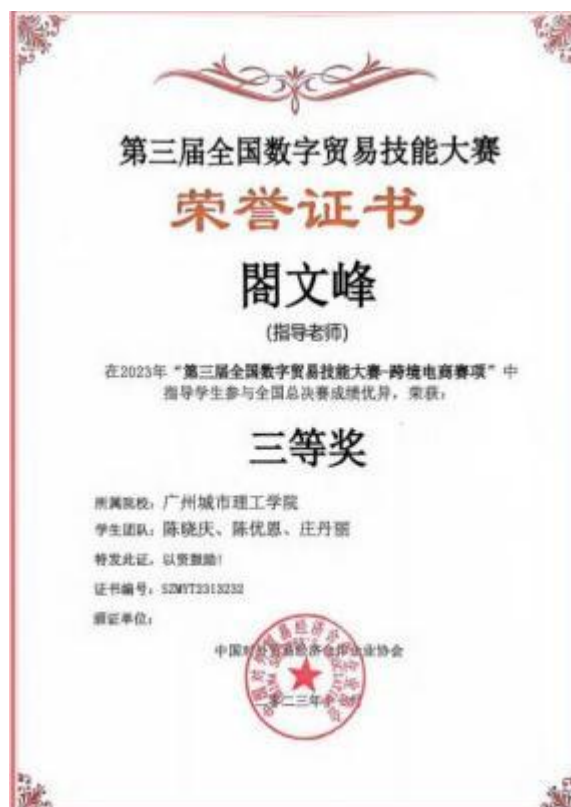
铜 奖

中国青年创业就业基金会

山东省乐安慈孝公益基金会

二〇二四年十一月

(11) 2022-2023全国新零售技能大赛、数字贸易技能大赛全国总决赛二等奖、三等奖（3项）



8.2 指导大学生创新创业项目



- (1) 国家级“非遗时尚创新设计品牌IP化策略研究——以Y&T珠宝为例”
- (2) 国家级“大数据背景下审计学应用型人才培养模式的探索——基于广东省内的调研”
- (3) 省级“咖啡行业的营销创新策略研究——以创意咖啡品牌咖小样为例”

9.1 虚拟教研室及产业学院建设成果

广东省教育厅

(1) 2022 广东省教育厅工商管理虚拟教研室

粤教高函〔2023〕4 号

广东省教育厅关于公布 2022 年广东省本科 高校教学质量与教学改革工程建设项目 立项名单的通知

各本科高校:

按照《广东省教育厅关于开展 2022 年度广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目申报推荐工作的通知》等文件安排,经学校遴选推荐、省教育厅审核、评审、公示及异议复审等环节,现将 2022 年省本科高校质量工程建设项目立项名单予以公布,并就有关事项通知如下:

一、立项情况

确定立项建设省级实验教学示范中心 27 个、校企联合实验室 23 个、科产教融合实践教学基地 58 个、大学生社会实践教学基地 44 个、教师教学发展中心 2 个、课程教研室 112 个、现代产业学院 23 个、未来技术学院 1 个、专项人才培养计划 58 个、高等教育教学改革项目 781 个、高等教育教学改革项目(委托类)

257	课程教研室（虚拟教研室）	珠海科技学院	计算机应用类课程虚拟教研室	傅晓阳
258	课程教研室（虚拟教研室）	珠海科技学院	公共行政类课程教研室	程春梅
259	课程教研室（虚拟教研室）	广州新华学院	审计学课程教研室	李怡
260	课程教研室（虚拟教研室）	广州城市理工学院	工商管理虚拟教研室	魏卫
261	课程教研室（虚拟教研室）	广州城市理工学院	公共数学课程教研室	四十平
262	课程教研室（虚拟教研室）	广东外语外贸大学南国商学院	中国近现代史纲要课程教研室	高攀
263	课程教研室（虚拟教研室）	广州华南学院	财务管理教研室	杨倩文
264	课程教研室（虚拟教研室）	广州软件学院	算法与程序设计课程群虚拟教研室	陈孝如
265	课程教研室（虚拟教研室）	北京师范大学珠海校区	信息素养与应用通识课程教研室	朱小明
266	课程教研室（虚拟教研室）	哈尔滨工业大学(深圳)	计算机硬件与系统教研室	高翠芸
267	未来技术学院	深圳大学	未来技术学院	毛军发
268	现代产业学院	华南农业大学	华南农业大学—拉多美集团产业学院	储成才
269	现代产业学院	华南师范大学	智慧教育现代产业学院	张学波
270	现代产业学院	广东工业大学	安全应急与环保产业学院	谢武明
271	现代产业学院	汕头大学	智能制造现代产业学院	包能胜
272	现代产业学院	广东财经大学	金融科技产业学院	蔡卫星
273	现代产业学院	广东海洋大学	港航产业技术学院	贾宝柱
274	现代产业学院	仲恺农业工程学院	仲花现代农业产业学院	朱立学
275	现代产业学院	广东药科大学	数字化中药产业学院	何新
276	现代产业学院	广东技术师范大学	信创与网络安全产业学院	蔡君
277	现代产业学院	广东技术师范大学	智能网联及新能源汽车产业学院	曾祥坤
278	现代产业学院	广东技术师范大学	智能计算与信创大数据产业学院	赵慧民
279	现代产业学院	岭南师范学院	智能电气现代产业学院	陈波
280	现代产业学院	岭南师范学院	预制菜产业学院	王标诗
281	现代产业学院	岭南师范学院	教育数字化产业学院	杨俊杰
282	现代产业学院	韩山师范学院	软件与智能物联产业学院	朱映辉
283	现代产业学院	广东金融学院	智能会计与数字经济产业学院	汤四新
284	现代产业学院	广州航海学院	海工装备智能制造产业学院	陈爱国
285	现代产业学院	惠州学院	大亚湾化工新材料学院	刘国聪
286	现代产业学院	五邑大学	半导体光电技术产业学院	罗坚义
287	现代产业学院	佛山科学技术学院	体外诊断现代产业学院	王晓娟
288	现代产业学院	广州南方学院	新一代信息技术产业学院	苑俊杰
289	现代产业学院	广州城市理工学院	智能车辆与新能源汽车产业学院	李礼大
290	现代产业学院	深圳技术大学	丰学物流与供应链现代产业学院	罗钦
291	专项人才培养计划	中山大学	法医学复合型专项人才培养计划（实验班）	成建定
292	专项人才培养计划	中山大学	新时代经济学拔尖专项人才培养计划	李善民
293	专项人才培养计划	中山大学	核能与核技术卓越工程师专项人才培养计划（特色班）	王为
294	专项人才培养计划	中山大学	高层次应用型复合公共卫生人才专项培养计划	夏敏
295	专项人才培养计划	华南理工大学	国际传播专项人才培养计划（卓越班）	曹小杰
296	专项人才培养计划	华南理工大学	智能建造专业专项人才培养计划	胡楠
297	专项人才培养计划	暨南大学	经济学拔尖专项人才培养计划	蒋海
298	专项人才培养计划	暨南大学	卓越生物医药专项人才培养计划	马义
299	专项人才培养计划	华南农业大学	农林经济管理乡村振兴专项人才培养计划（实验班）	罗明忠
300	专项人才培养计划	南方医科大学	临床药学类专业专项人才培养计划（卓越班）	毕惠嫒
301	专项人才培养计划	南方医科大学	卓越针灸推拿学专项人才培养计划	黄泳
302	专项人才培养计划	南方医科大学	儿科学专业专项人才培养计划（特色班）	王斌
303	专项人才培养计划	南方医科大学	应用型生物信息学专项人才培养计划（特色班）	余光创
304	专项人才培养计划	南方医科大学	复合型应用精神医学专项人才培养计划（特色班）	赵久波
305	专项人才培养计划	广州中医药大学	中西医临床医学专业专项人才培养计划	杨志奇
306	专项人才培养计划	华南师范大学	生物学拔尖专项人才培养计划	李雪峰
307	专项人才培养计划	华南师范大学	光电信息科学与工程拔尖专项人才培养计划	水玲玲
308	专项人才培养计划	华南师范大学	卓越经济专项人才培养计划（特色班）	王智波
309	专项人才培养计划	广东工业大学	集成电路创新设计专项人才培养计划（实验班）	李建中
310	专项人才培养计划	广东工业大学	化工创新型和卓越工程师型专项人才培养计划（实验班）	王铁军
311	专项人才培养计划	广东外语外贸大学	新文科背景下卓越英语教师专项人才培养计划	吴岩
312	专项人才培养计划	汕头大学	汕头大学医学院深圳罗湖专项人才培养计划（创新班）	林常敏
313	专项人才培养计划	汕头大学	光电传感集成系统专项人才培养计划	魏楚亮
314	专项人才培养计划	广东财经大学	数智审计专项人才培养计划	雷宇
315	专项人才培养计划	广东财经大学	卓越网络传播与网络安全专项人才培养计划（实验班）	文远竹
316	专项人才培养计划	广东医科大学	体外诊断专项人才培养计划（创新班）	徐军发
317	专项人才培养计划	广东海洋大学	农学专业专项人才培养计划	沈雪峰
318	专项人才培养计划	广东药科大学	智能化生物制药专项人才培养计划	吴凤麟
319	专项人才培养计划	广州美术学院	“达芬奇创新实验班”专项人才培养计划	李勇
320	专项人才培养计划	广州美术学院	叙事性绘画拔尖专项人才培养计划	宋光智
321	专项人才培养计划	广东技术师范大学	数学与应用数学专业专项人才培养计划（实验班）	陈月红
322	专项人才培养计划	广东技术师范大学	智能制造工程专项人才培养计划（创新班）	杨勇
323	专项人才培养计划	广东技术师范大学	卓越英语教师专项人才培养计划（实验班）	王永建
324	专项人才培养计划	岭南师范学院	生命科学多学科交叉专项人才培养计划	刘楷栋
325	专项人才培养计划	岭南师范学院	智慧图书馆—岭南师范学院卓越教师专项人才培养计划	尹宁伟
326	专项人才培养计划	韩山师范学院	新媒体+大数据技术应用型专项人才培养计划	蔡梦虹
327	专项人才培养计划	韩山师范学院	教育技术学卓越教师专项人才培养计划	郑炜冬
328	专项人才培养计划	韩山师范学院	生物技术卓越应用型专项人才培养计划	邹湘辉
329	专项人才培养计划	广东石油化工学院	环境工程专业专项人才培养计划（创新班）	孙建腾
330	专项人才培养计划	广东警官学院	实战导向应用型公安交通管理工程专业专项人才培养计划（实验班）	张勇刚
331	专项人才培养计划	广州大学	卓越集成电路设计专项人才培养计划（实验班）	曾衍瀚
332	专项人才培养计划	广州医科大学	科教融合为导向的药学专项人才培养计划（实验班）	吴晓倩
333	专项人才培养计划	深圳大学	卓越国际传播专项人才培养计划	贾陆依
334	专项人才培养计划	深圳大学	卓越涉外法治专项人才培养计划	宋旭光
335	专项人才培养计划	深圳大学	面向智能医疗的医学创新复合型专项人才培养计划	王子梅
336	专项人才培养计划	韶关学院	基于OBE的食用菌产业专项人才培养计划	刘主
337	专项人才培养计划	嘉应学院	卓越软件专项人才培养计划（实验班）	侯跃恩
338	专项人才培养计划	惠州学院	“义之教”科普教育专项人才培养计划	王国莉
339	专项人才培养计划	五邑大学	知识产权保护创新专项人才培养计划	韩光军
340	专项人才培养计划	肇庆学院	卓越体育教育专项人才培养计划	郭可雷
341	专项人才培养计划	广东科技学院	卓越软件工程专项人才培养计划	聂军
342	专项人才培养计划	电子科技大学中山学院	机器人应用型专项人才培养计划	刘保军
343	专项人才培养计划	广州应用科技学院	服务乡村振兴的创业型专项人才培养计划	刘志新
344	专项人才培养计划	东莞城市学院	数字经济专项人才培养计划	侯瑞瑞
345	专项人才培养计划	华南农业大学珠江学院	数字文化产业创意设计专项人才培养计划	叶满波

教育部市场营销课程教学虚拟教研室第三批新增单位汇总表

经过各单位申请与严格遴选，现公布第三批新增理事单位与成员单位，名单如下。由于申请、遴选与备案时间长达 2024 年全年，故各单位以申请表时间为准计算生效时间。

序号	学校	学院/专业	课程负责人	成员类型
1	江苏理工学院	管理学院	陆玉梅	理事单位
2	南京航空航天大学金城学院	航空运输与工程学院	蒋辉	理事单位
3	新疆财经大学	工商管理学院	李霞	理事单位
4	新疆师范大学	商学院	李全胜	理事单位
5	新疆大学	经济与管理学院	王艳	理事单位
6	东北大学	工商管理学院	刘汝萍	理事单位
7	辽宁大学	商学院	袁少锋	理事单位
8	辽宁中医药大学	经济管理学院	张雪	理事单位
9	辽宁对外经贸学院	管理学院	王玲	理事单位
10	哈尔滨商业大学	商务学院	易加斌	理事单位
11	广东外语外贸大学	国际商务英语学院	曾成	理事单位
12	广州南方学院	商学院	高凯	理事单位
13	广州华商学院	管理学院	谢爱丽	理事单位
14	广州城市理工学院	管理学院	崔译文	理事单位
15	广东行政职业学院	财政金融学院	周利星	理事单位
16	广州商学院	管理学院	蒋文锋	理事单位
17	湖南工业大学	商学院	王欢芳	理事单位
18	湖南财政经济学院	工商管理学院	梁辉煌	理事单位
19	湖南农业大学	商学院	杨英姿	理事单位
20	中南林业科技大学	商学院	王晓晚	理事单位
21	长安大学	经济与管理学院	周茵	理事单位
22	西安理工大学	经济与管理学院	甘凯	理事单位
23	西北工业大学	管理学院	常玉	理事单位
24	西北农林科技大学	经济管理学院	刘军第	理事单位
25	安徽职业技术学院	现代商务学院	丁娟娟	理事单位
26	滁州学院	经济与管理学院	罗一斌	理事单位
27	安徽三联学院	新商科学部	顾一鸣	理事单位
28	池州学院	商学院（法学院）	雷红霞	理事单位
29	马鞍山学院	经济与管理学院	魏珍山	理事单位
30	安徽科技学院	管理学院	张国宝	理事单位
31	北京邮电大学	经济管理学院	胡春	理事单位
32	北京物资学院	商学院	武淑平	理事单位
33	天津商业大学	管理学院	宗毅	理事单位
34	绍兴文理学院	商学院	赵江	理事单位
35	浙江树人学院	管理学院	曹钢	理事单位
36	浙江工商大学杭州商学院	管理学院	鲁敏	理事单位
37	集美大学	工商管理学院	尤成德	理事单位
38	烟台理工学院	经济管理学院	王崇红	理事单位
39	成都中医药大学	管理学院	周晶	理事单位
40	宁夏大学	经济管理学院	张淑萍	理事单位
41	山西工商学院	商学院	申姝红	理事单位
42	宁德师范学院	经济管理学院	陈玉翠	成员单位
43	北部湾大学	经济管理学院	莫华楠	成员单位

教育部市场营销课程教学虚拟教研室
主持单位：华侨大学（盖章）

2024.12.6

(3) 2024共建产业学院（3个）

共建本科高校现代产业学院

合 作 协 议 书

位:0124111300369



广州城市理工学院（以下简称“甲方”）与 域盛控股（广东）
有限责任公司（以下简称“乙方”）就产业升级需求和提高学生职业
能力为导向，以学生学习能力持续改善为主线，本着培养高素质
应用型创新和技术技能人才、培养学生实践能力、就业能力、创新
创业能力为宗旨，学校与企业开展深度合作，达成如下合作意向：

广州城市理工学院

美云智数科技有限公司

关于

广州城市理工学院——美的数字化管理产业学院

合作框架协议

一、合作总则

为贯彻执行党的十九大报告中提出的职业教育应深化产教融合、校企合作的方针，实现高等教育内涵式发展的要求。为充分发挥应用型本科院校为地域行业和企业服务的功能及校企双方的优势，为企业培养更多具有良好专业知识、实际操作技能和职业态度的高素质、高技能的应用型人才，促进应用型本科院校深化教育改革、提高人才培养质量和企业竞争力，校企双方本着“资源共享、优势互补、互惠双赢、共同发展”的原则，积极探索共建主体多元、办学开放、多层次、多形式的校企合作关系。为适应现代首饰产业发展，呈现出多样化、个性化和创新化的趋势，突破现有首饰产业人才培养困境，甲方珠宝学院以现有“产品专业（首饰设计

二〇二四年十一月

1/3

共建本科高校现代产业学院合作协议书

广州城市理工学院（以下简称甲方）与 深圳市格文品牌传播策划有限公司（以下简称乙方）就产业升级需求和提高学生职业能力为导向，以学生学习能力持续改善为主线，本着培养高素质应用型创新和技术技能人才、培养学生实践能力、就业能力、创新创业能力为宗旨，学校与企业开展深度合作，达成如下合作意向：

一、合作总则

为贯彻执行党的十九大报告中提出的职业教育应深化产教融合、校企合作，实现高等教育内涵式发展的要求。充分发挥应用型本科院校为地域行业和企业服务的功能及校企双方的优势，为企业培养更多具有良好专业知识、实际操作技能和职业态度的高素质、高技能的应用型人才，促进应用型本科院校深化教育改革、提高人才培养质量和企业竞争力，校企双方本着“资源共享、优势互补、互惠双赢、共同发展”的原则，积极探索共建主体多元、办学开放、多层次、多形式的校企合作关系。为适应现代首饰产业发展，呈现出多样化、个性化和创新化的趋势，突破现有首饰产业人才培养困境，广州城市理工学院珠宝学院以现有“产品专业（首饰设计和玉雕）专业”和“宝石及材料工艺学”专业改革升级为主体，“服装与服饰设计”、“视觉传达设计”以及管理学院的相关专业为辅助，紧密围绕粤港澳大湾区首饰设计产业，结合现代首饰“设计手法多样”、“材料工艺多元”、“多渠道营销管理”等特点，与企业合作共建“珠宝首饰产业学院”，形成“‘坚’质化”、“实战化”及“融合多元文化”的特色人才培养方向，深入贯彻国家创新驱动、粤港澳大湾区建设和区域珠宝首饰产业的发展战略”。

产业学院合作双方坚持把立德树人作为检验办学成效的根本标准，出台产业学院建设管理办法并配套完善管理制度，共同制订人才培养方案、共同开发课程资源、共同实施培养过程，共同评价培养质量，对人才培养规格、课程体系、教学内容、教学方式和学生学业考核评价方法进行合作，建立提高实践

(4) 2025 广东省本科高校现代产业学院——广州城理—美的数字管理产业学院（2025 年 10 月获批）〔待补获批文件〕

广东省本科高校现代产业学院立项申请书

学 校 名 称 :	广州城市理工学院（盖章）
学 院 名 称 :	广州城理-美的数字管理学院
涉 及 专 业 :	大数据管理与应用、市场营销（限填 3 项）
学 院 院 长 :	朱桂龙
填 表 日 期 :	2025.10.24

广东省教育厅 制

广东省本科高校现代产业学院立项申请书封面（广州城理—美的数字管理学院，2025.10）

项目编码	57-H2400014
项目合同编号	

广州城市理工学院横向科研项目

结题报告

项目名称： 汉江水化妆品新媒体营销推广

委托单位： 广州市汉江水化妆品有限公司

项目负责人： 周智伟

所在院（部）： 管理学院

填报日期： 2024 年 10 月 29 日

三、项目委托单位验收意见

项目按合同内容完成了各项工作，实现预期目标，取得预期成果，
同意结题。

负责人（签字）

公章

2024年10月30日



四、校内科研项目管理部审核意见

同意结题



2024年12月11日

57-H2000040

(2) 2020织识品牌营销策划与实施(广州鼎力创展科技有限公司)

合同编号:

技术咨询合同

项目名称: 织识品牌营销策划与实施

委托方(甲方): 广州鼎力创展科技有限公司

受托方(乙方): 华南理工大学广州学院

签订时间: 2020年11月10日

签订地点: 广东广州花都

有效期限: 2020年11月10日—2021年11月10日

中华人民共和国科学技术部印制

(3) 2021非遗时尚品牌营销创新策划与实施(海创小镇时尚科技有限公司)

合同编号:

技术咨询合同

项目名称: 非遗时尚品牌营销创新策划与实施

委托方 (甲方): 海创小镇时尚科技 (广州) 有限公司

受托方 (乙方): 华南理工大学广州学院

签订时间: 2021 年 4 月 12 日

签订地点: 广东广州花都

有效期限: 2021 年 4 月 12 日—2022 年 4 月 12 日

中华人民共和国科学技术部印制



合同编号:

技术咨询合同

项目名称: 莱漾咖啡咖小样新媒体营销策划与实施

委托方 (甲方): 广州淡淡成香文化发展有限公司

受托方 (乙方): 广州城市理工学院

签订时间: 2022 年 4 月 1 日

签订地点: 广东广州花都

有效期限: 2022 年 4 月 1 日—2023 年 4 月 1 日

中华人民共和国科学技术部印制

合同编号:

技术咨询合同

项目名称: 工业水产养殖市场研究

委托方(甲方): 新美乐工程塑料(广东)有限公司

受托方(乙方): 广州城市理工学院

签订时间: 2022年7月1日

签订地点: 广东广州花都

有效期限: 2022年7月1日—2023年6月30日

中华人民共和国科学技术部印制

合同编号:

(6) 2022花都狮岭皮革皮具行业建设零工市场的研究与实践(广州市花都区人力资源和社会保障局)

技术咨询合同

项目名称: 花都狮岭皮革皮具行业建设零工市场的研究与
实践项目

委托方(甲方): 广州市花都区人力资源和社会保障局

受托方(乙方): 广州城市理工学院

签订时间: 2022年12月6日

签订地点: 广东广州花都

有效期限: 2022年10月8日—2023年02月28日

守此西四

中华人民共和国科学技术部印制

(7) 2025 唯品会（肇庆）华南运营中心合作：实践教学基地共建协议、就业与实习基地协议、党建共建协议



编号:



廣州城市理工學院
Guangzhou City University of Technology

共建实践教学基地 合作协议

甲方: 广州城市理工学院
乙方: 唯品会（肇庆）电子商务有限公司
签订时间: 2025 年 4 月 25 日
有效期限: 2025 年 4 月 25 日至 2028 年 4 月 25 日

-1-

唯品会法务部
审核专用章



7. 本协议经双方签订后生效, 协议书一式四份, 甲、乙双方各执二份。
8. 其它未尽事宜由甲乙双方协商解决, 无法协商解决的, 任何一方都可向合同签订地广州市荔湾区人民法院提起诉讼。

甲方（公章）: 广州城市理工学院
法定代表人或授权代表（签名）: 魏德敏
日期: 2025 年 4 月 25 日
乙方（公章）: 唯品会（肇庆）电子商务有限公司
法定代表人或授权代表（签名）: 合同专用章
日期: 2025 年 4 月 25 日

-5-

唯品会法务部
审核专用章

就业与实习基地协议书

广州城市理工学院（以下简称甲方）与 唯品会（肇庆）电子商务有限公司（以下简称乙方）为加强学生实践动手能力, 共建实习就业基地等事宜, 达成如下合作意向:

一、合作总则

双方针对社会急需的具有创新精神和实践能力的高级应用型人才的培养要求, 根据“产学研结合, 资源共享, 互惠互利”的原则, 进行校企合作, 共同探索培养创新型、实用型人才的新模式和疏通适应企业发展需要人才的输送渠道, 经充分商议, 双方一致同意在乙方建立广州城市理工学院就业与实习基地。

该基地将根据甲方教学计划要求和乙方生产条件来提供实习和实践环节。为了便于作好实践教学要求（包括参观和实习）和基地的实际生产条件共同制定切实可行的实习计划; 成立由甲方教师及乙方技术人员组成的基地实习工作小组负责实习期间的具体指导工作; 基地实习工作小组指导教师按照实习计划要求进行分工, 负责对学生实习过程进行指导、监督、管理和考核, 及时处理出现的问题和提出解决办法。双方在安排、组织和实施学生实习过程中要相互支持、相互配合、相互谅解, 共同完成基地的实习任务。

本协议涉及在实习期间双方共同培养和加强学生动手能力的责任及义务, 并不涉及与学生的劳动合同、劳动关系等问题。学生在实习期间, 凡不认真遵守安全与保密条款内容, 或不听从、或不执行现场指导人员安全操作要求, 导致伤害事故发生, 其责任由学生自己承担。

二、双方的责任和义务

(一) 甲方

1. 根据专业教学计划要求, 负责委派教师制定学生实习计划方案, 提出基地实习指导小组甲方指导教师名单, 提前与乙方联系, 双方共同讨论学生实习计划的落实和确认基地实习指导小组人员, 并作好学生实习前的各项准备工作。
2. 甲方指导教师负责在实习前组织和安排实习学生班级的实习动员、布置

HT-202406-00309



书面通知甲方, 并提出具体处理建议。

6. 实习结束时, 应向甲方提交学生实习的证明与评价。
7. 根据学生的表现和综合素质, 可优先选择优秀的实习学生在乙方就业。
8. 如有需要可将部分项目及核心技术工作委托甲方协助完成。
9. 负责落实安排实习学生在实习基地的食宿。

三、合作时间

合作时间 3 年, 根据双方合作意愿和实际情况, 可长期合作。首次合作结束后, 双方可共同商议形成新的合作意向。
具体学生实习计划及安排情况见附件。

四、未尽事宜

合作协议未尽事宜, 双方本着友好合作精神进行协商解决。

五、其他

本协议一式四份, 双方各执二份。合作协议一经双方代表签字、盖章即生效。双方应遵守有关条款, 未尽事宜, 可由双方协商解决。

甲方（公章）: 广州城市理工学院
代表: 魏德敏
日期: 2025 年 4 月 25 日

乙方（公章）: 唯品会（肇庆）电子商务有限公司
代表: 合同专用章
日期: 2025 年 4 月 25 日

HT-202406-00309



党建共建协议书

甲方：中共广州城市理工学院管理学院教工第七支部委员会

乙方：中共唯品会（肇庆）电子商务有限公司委员会

为促进双方单位合作与交流，甲乙双方本着相互学习交流、资源共享、优势互补的原则，经过友好协商，达成如下党建共建协议：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的建设总要求，坚持党建引领、系统协同、融合发展，把党的政治优势、组织优势转化为双方高质量发展优势，实现以高质量党建引领高质量发展，双方组织建设互促，思政教育互融、队伍能力互提、发展质量共赢。

二、共建目标

双方在平等、合作和共赢的基础上加强党组织建设、提升党员素质、服务群众、推动双方业务发展，进而实现党组织优势互补、资源共享、协同发展。

三、党建共建内容与形式（包括共建项目等）

1. 组织建设（根据实际情况建立共建协调小组/工作小组/联络小组）。

2. 理论联学，落实“三会一课”等制度。

3. 活动联办，组织开展为群众办实事、青年联谊会、青年志愿者活动等，实现难题攻关。

4. 发展联促，共建双方充分发挥优势互补作用，紧紧围绕“党建共建谋发展”来开展，坚持“党建是第一责任，发

展是第一要务”，通过加强沟通交流、创新方式方法，实现共建双方党的建设和业务工作有机融合、互相促进的目标。

四、协议期限

本协议有效时间为3年，自2025年12月20日至2028年12月20日止，满3年后进行党建共建协调/工作小组成员轮换（针对党委/党总支共建）。协议如需延长或续签，双方可商定延长或者续签事宜。

五、协议变更与解除

1. 因不可抗力（人员更换等）或政策调整导致无法履行协议内容，双方可协商变更或终止协议；

2. 一方提出终止协议，经另一方同意，即可终止共建协议。

本协议一式三份，双方共建党组织各一份，党委组织部一份备案，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：

授权代表：181508

签约日期：2025.12.20

乙方（盖章）：

授权代表：林文强

签约日期：2025年12月26日

十、专家推荐意见及成果推广应用证明

专家推荐书

广州城市理工学院的《三跨融通，育人跃升：湾区“新商科+”应用型人才培养模式改革与实践》的教学成果，准确把握粤港澳大湾区建设对复合型商科人才的需求，以服务湾区产业升级和贸易能级跃升为导向，创新性地构建了“三跨融通”人才培养模式。成果从2016年启动国际商科认证开始，历经“规范建立-提质增效-融合赋能”三个阶段的持续探索，体现了研究团队严谨的学术态度和持之以恒的探索精神。成果实施以来，取得了较好的成效：建成省级一流专业2个、特色专业5个，国家级和省级一流课程11门，优秀教材多部；学生获得省级以上竞赛奖项200余项；与数字化转型头部企业美的集团建立产业学院，产教融合实现双赢。

该成果针对应用型高校商科人才培养中的关键问题，提出了系统性的解决方案，在育人模式、课程体系、产教融合等方面均有重要创新，实施效果显著，辐射影响广泛，对同类院校具有重要的借鉴意义和推广价值。其“三跨融通”的理念和实践模式，不仅适用于商科专业，对其他应用型专业的人才培养也具有启发意义。特此推荐申报省级教学成果奖。

推荐专家：高居

教育部工商管理教学指导委员会委员
云南大学工商管理及旅游管理学院教授

日期：2025年9月20日



专家意见

广州城市理工学院魏卫教授团队完成的《三跨融通，育人跃升：湾区“新商科+”应用型人才培养模式改革与实践》成果，特别是在人工智能赋能教育创新方面开展了突破性实践。

团队创新性地运用AI技术建立产业需求动态监测系统，实现对跨境电商、绿色供应链等湾区重点产业人才需求的智能感知，使人才培养方案能够实时响应产业变革。团队与港科大（广州）共建元宇宙教学平台，开发VR/AR虚拟仿真资源，开展跨校同步授课，构建了“云端备课-线下授课-数据反馈”的智能化教学闭环。开发的大湾区首个创意书苑运营管理虚拟仿真平台，获得专利授权，成为全国文化产业管理类第三个、湾区唯一的虚拟仿真教学平台，这一成就体现了团队在智慧教育基础设施建设方面的前瞻性。成果通过AI技术深度赋能课程建设，系统重构课程模块，实现从浅层知识传授向纵深复合能力培养的转型。运用人工智能技术构建课程知识图谱，突破传统教学的内容广度与深度限制，实现知识结构的系统性优化与动态前沿更新。

鉴于该成果创新实践对新商科+应用型人才培养具有推广意义，特此推荐参评省级优秀教学成果奖。

华南师范大学教育信息技术学院教授、博士生导师 张倩苇

张倩苇

2025年9月20日

专家推荐书

本人长期关注高等教育与区域创新发展，对广州城市理工学院魏卫教授团队所完成的《三跨融通，育人跃升：湾区“新商科+”应用型人才培养模式改革与实践》教学成果进行了系统审阅。该成果立足湾区、面向实践、体系完整、成效显著，体现了鲜明的时代特色和育人创新，本人予以高度认可并郑重推荐。

该成果紧密围绕粤港澳大湾区建设对高素质、复合型商科人才的需求，以“新商科+”理念为引领，构建了“跨目标素养链、跨学科知识链、跨场景能力链”的“三跨融通”育人机制。项目在实施过程中取得了多项突出成绩：不仅建成2个省级一流专业和5个特色专业、国家级和省级一流课程11门，出版多部优秀教材，更在学生竞赛、就业质量与社会认可度方面表现优异，累计获省级以上奖项200余项，毕业生就业率连续五年超过96%，用人单位满意度高达97%以上，充分验证了人才培养模式的有效性与适应性。

该成果直面应用型商科教育中的现实瓶颈，在育人机制重构、课程资源整合与产教深度融合等方面实现了重要突破，形成可复制、可推广的范式经验。“三跨融通”的理念与实践不仅适用于商科领域，也为新文科、新工科等应用型专业建设提供了有益参考，具有广泛的示范价值和辐射效应。

综上所述，该成果理念先进、实施扎实、效果显著、影响广泛，对推动区域应用型高校人才培养改革具有一定的示范意义，符合省级教学成果奖一等奖的评选要求。本人推荐该成果参评并建议在应用型本科中推广借鉴。

推荐专家：中山大学岭南学院原副院长，教授，博士生导师

张建华

日期：2025年9月25日

教学成果推广应用证明

广东培正学院会计学院目前拥有在校学生近 2000 人，现有教职工 93 人，其中专任教师 80 余人。学院致力于培养应用型人才，近年来积极借鉴和引入优秀的教学改革成果。经研究和评估，由广州城市理工学院魏卫教授团队完成的教学成果《三跨融通，育人跃升：湾区“新商科+”应用型人才培养模式改革与实践》在促进课程体系优化、产教融合、教师发展等方面具有显著的价值，我院于 2022 年开始推广应用，取得了显著成效。具体如下：

一、推广应用情况

1. 课程体系优化方面。借鉴“商科为基，数智为翼”的课程理念，增设《智能会计基础》《RPA 机器人》《智能财务分析可视化》《数据分析与数据挖掘》等数智化课程，完善 ACCA 实验班、智能会计等微专业教学管理，推动跨学科知识融合。

2. 产教融合方面。借鉴“虚拟仿真-校内实操-企业实战”三级实践教学模式，与广东百捷、金蝶精一企业合作，建立金蝶智能财务产业学院，配备先进的实训软件 and 平台，模拟真实工作场景，满足学生实验实训需求。

3. 教师发展优化方面。通过组织教师参与跨学科教研工作坊，邀请该成果团队教师来校交流，提升教师跨学科教学与产业研究能力，完善本院“双师型”教师队伍队伍建设。

二、推广应用成效

1. 人才培养质量提升。近年学生专业竞赛获国家级奖项 30 余项，省级奖项 50 余项，同时也积极组织学生参与各类文体竞赛，获省级以上奖项 62 项，展现了学生的多才多艺与综合素质。用人单位对本院毕业生满意度达 98.36%。

2. 教学资源优化。基于该成果的微专业建设经验，我院已经开设智能会计微专业。在《企业大数据内部控制》《大数据审计》等课程中融入案例库，参考其虚实结合的教学模式，教学效果更为显著。

该成果的推广应用显著提升了我院会计人才培养质量，为构建面向湾区发展需求的应用型会计人才培养体系提供了成功范例。

特此证明。



教学成果推广应用证明

兹证明由广州城市理工学院魏卫教授带领的团队完成的教学成果《三跨融通，育人跃升：湾区“新商科+”应用型人才培养模式改革与实践》于 2022 至今在我院得到应用，该成果在促进课程体系优化、产教融合、教师发展等方面具有显著的应用价值，并取得显著成效。现将具体情况说明如下：

一、推广应用情况

1. 根据数字化时代粤港澳大湾区应用型人才需求，交叉协同经济管理学科专业，聚焦“时尚产业、临空经济、数智营销、财富管理”等代表性产业场景，积极为珠三角及大湾区地方经济社会发展服务，先后成立了“中国皮具之都商学院”、“广州空港跨境电商产业学院”、“数智营销校企联合实验室”等产教融合平台。

2. 结合学校“地方性、应用型、国际化”办学定位，深化“工商融通、产教融合、理实互融、双创相融”；打造校企合作课程、开发数字教材等，与企业合作横向课题多项。

二、推广应用成效

1. 人才培养质量提升。近年学生获各类学科专业竞赛国家级奖项 289 项、省级 180 项，尤其 2023 年荣获第九届“互联网+”国赛铜奖、省赛金奖，承办了第十四届电子商务三创赛广东省选拔赛。学院近 3 年毕业生平均就业率近 95%，用人单位对毕业生的综合满意度达 99%。

2. 在建国家级一流课程 1 门，省级一流课程 10 门，校级 20 门，省一流课程占全校立项数的 43%；省级课程思政示范课程 1 门，示范课堂 3 个、优秀案例 4 个；教师教学竞赛获省级以上奖项 22 项。

3. 成为教育部国际经济与贸易、电子商务专业虚拟教研室共建单位；商学院“数智商科实验教学中心”为广东省实验教学示范中心；人才培养改革成果获全国性学会、省级指委类教学成果奖 9 项，其中“真场景、融开式、深耦合：粤港澳大湾区应用型数字贸易人才培养模式探索与实践”获得第五届校级教学成果特等奖。

该成果的推广应用显著提升了我院商科人才培养质量，为构建面向湾区发展需求的应用型商科人才培养体系提供了借鉴。

特此证明。

